

Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
Adjunto al Comité Central del PCC
Centro de Información Científica

BOLLETTIN

En consulta con el pueblo

Nº 38 - Año 2017

Estimado lector (a):

En consulta con el pueblo se edita con el objetivo de brindarle información de interés sobre nuestro trabajo, además de contribuir a la capacitación y superación de los activistas, técnicos, especialistas e investigadores de nuestro Sistema en aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos.

Este número, se dedica al Aniversario 50 del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión y a su inspirador nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz.

Les agradeceríamos cualquier sugerencia en pos de mejorar futuras ediciones y esperamos que esta le sea de utilidad al desarrollo de su acervo profesional y cultural.

Esperamos su colaboración.

**Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
Adjunto al CC del PCC
Centro de Información Científica
Calle C, Nº 408, e/ 17 y 19,
Vedado, Plaza de la Revolución,
La Habana**

Teléfonos: 78325546-48 y 78308000
E-Mail: cicespo@op.cc.cu

Consejo de redacción: Dr. Raimundo Espinosa Aguilera
Dra. C. Marcela González Pérez
M.Sc. Jorge González Corona
M.Sc. Olga Yipsi González
Esp. Ernesto Campos Cárdenas
Lic. Orlando Delgado Marsal

Formato y edición: Lic. Olga Averhoff Espinosa

ISSN: 2312-2698

TABLA DE CONTENIDO:

	Páginas
• <i>Carta del Comité Central del PCC a los integrantes del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión.</i>	1
• <i>El Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión en su Aniversario 50</i> <i>Dr. Raimundo Espinosa Aguilera y M.Sc. Jorge González Corona</i>	2
• <i>Aspectos Metodológicos: Métodos y Técnicas en los Diseños de Investigación del CESPO.</i> <i>Lic. Deborah Rodríguez Ravelo y Lic. Anisleidis López Robles</i>	12
• <i>Origen y empleo del análisis de contenido como método en las Ciencias Sociales.</i> <i>MsC. Yurixa Varela Graverán</i>	25
• <i>Apuntes sobre la juventud cubana en el contexto actual.</i> <i>Lic. Marbelia Boudet Acosta</i>	33
• <i>Reflexiones de adolescentes cubanos sobre el fenómeno de la adicción a drogas ilegales.</i> <i>Lic. Anisleidis López Robles y Lic. Raquel Espinosa Barreto</i>	43
• <i>Aplicación Estudio de la Opinión Pública, “ESTOP”.</i> <i>Ing. Juan Carlos Otero Roca e Ing. Ahmet Oses Reyes</i>	53
• <i>Análisis de correspondencia en Investigaciones Sociopolíticas utilizando los softwares SPSS, R y SPAD.</i> <i>Ing. Jessica Carriles Cardo e Ing. Lienzt Chang Collado</i>	63



PARTIDO COMUNISTA DE CUBA / COMITÉ CENTRAL

23 de septiembre de 2017

“AÑO 59 DE LA REVOLUCIÓN”

A investigadores, especialistas, funcionarios, técnicos y muy especialmente a los activistas y colaboradores del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión.

Queridas compañeras y compañeros:

En 1964 nuestro Comandante en Jefe expresó “...será deber de nuestra Revolución vincular cada vez más y más las masas a la Revolución, vincular cada vez más la opinión, el sentimiento de la masa, a las tareas de la Revolución. Y señaló más adelante [...] ante todo y por encima de todo, los sentimientos y las opiniones del pueblo trabajador...”

Es así como en 1967 se crea, al calor de sus orientaciones y atención permanente, el Sistema de Opinión del Pueblo, con el concurso de miles de compatriotas, quienes con su quehacer y esfuerzo cotidiano, han contribuido durante estos 50 años al estudio de la opinión pública cubana.

Con el objetivo de mantener informada a la dirección del Partido en cada nivel sobre lo que piensa, preocupa, sugiere y siente el pueblo, se han realizado múltiples investigaciones sociopolíticas y se monitorea continuamente la opinión espontánea de la población.

En un contexto histórico de actualización de nuestro Modelo Económico y Social, los revolucionarios cubanos defendemos, desde los puestos de trabajo, estudio y zonas de residencia, el legado de Fidel y las conquistas alcanzadas por la Revolución y el Socialismo, frente a un capitalismo cruel, excluyente, xenófobo y guerrillista, el cual se nos pretende imponer a través de la guerra mediática y la subversión.

En esta batalla, los estudios sociopolíticos y de opinión tienen gran significación, por constituir poderosa herramienta para la dirección política de la sociedad y un vínculo entre el pueblo y su dirección, expresión real del carácter participativo de nuestra democracia.

En nombre de la dirección del Partido les reconocemos su valiosa contribución y los exhortamos a continuar participando activamente en la materialización y perfeccionamiento de nuestro proceso social, como lo pidió siempre Fidel, con preparación sistemática, entusiasmo y responsabilidad.

¡MUCHAS FELICIDADES!

¡HASTA LA VICTORIA SIEMPRE!

Comité Central

EL SISTEMA DE ESTUDIOS SOCIOPOLÍTICOS Y DE OPINIÓN EN SU ANIVERSARIO 50

“...ir a buscar en el pueblo la experiencia, ir a informarnos en el pueblo de sus necesidades e ir informándonos en el pueblo de sus sentimientos, de sus aspiraciones, de sus deseos, de sus preocupaciones. Ir recibiendo del pueblo, también, ideas, ya que el pueblo es una fuente extraordinaria de ideas. Son millones de inteligencias pensando...”¹

Fidel Castro Ruz

Autores: Dr. Raimundo Espinosa Aguilera
Director e Investigador Auxiliar
M.Sc. Jorge González Corona
Investigador Auxiliar del CESPO

*E*l Sistema de Opinión del Pueblo del Partido Comunista de Cuba arriba al medio siglo de existencia. Durante estas cinco décadas, la idea de Fidel de ir buscando en el pueblo la experiencia e informarnos de sus necesidades, sentimientos, aspiraciones, sugerencias, preocupaciones y expectativas se ha consolidado y madurado en el proceso mismo de la acción.

El triunfo revolucionario del 1^{ro} de enero de 1959 otorgó al pueblo un protagonismo decisivo en la construcción de la Cuba del futuro. Los profundos cambios políticos, económicos, sociales y culturales se fueron logrando gracias a la acertada dirección de la Revolución y a la capacidad de las masas para asimilar y hasta reclamar tareas más profundas y radicales. Los vínculos establecidos entre los líderes y la población permitieron avanzar a ritmo acelerado.

Consecuente con las raíces populares del proceso, la Dirección de la Revolución convirtió en práctica cotidiana el firme propósito de mantener un estrecho nexo con las masas, para lo cual ideó un conjunto de acciones que permitieron guiar y encauzar la participación popular en la construcción de la nueva sociedad.

Desde sus primeros discursos a partir del triunfo de la Revolución, Fidel se proyectó en función de la importancia de mantener un intercambio permanente con el pueblo. De manera sistemática, se le vio conversar con obreros, campesinos, estudiantes, intelectuales, deportistas y otros trabajadores, relacionarse directamente con la gente, escuchar sus preocupaciones y sugerencias, compartir sus sentimientos, midiendo su estado de ánimo, interrogándolos sobre los planes y programas de la Revolución puestos en práctica, tales como la Campaña de Alfabetización, la Reforma Agraria y el proceso de industrialización del país, lo cual le permitió confirmar sus ideas acerca del poder de la opinión pública. Esto

¹ Castro Ruz, Fidel: *Conferencia en el ciclo de la Universidad Popular Educación y Revolución*, La Habana, 9 de abril de 1961. En: *Ideología y trabajo político, 1959-1986*, Editora Política, 1986, p. 49.

lo dejó claro al plantear: “...somos fuertes, realmente fuertes, porque contamos con la opinión pública del país, que es un arma más poderosa que ninguna otra...”²

La opinión pública nacional está marcada por el quehacer revolucionario y ha servido de apoyo, de crítica oportuna y consciente, para perfeccionar el proceso social. Su conocimiento y estudio permanente es una necesidad para la acertada dirección científica de la sociedad.

Estudiarla permite conocer mejor aspectos de la formación del individuo, su nivel de información, el desarrollo de su cultura política y propicia, en cierta medida, valorar la eficacia del trabajo político e ideológico del Partido. Posibilita captar cómo ha sido percibida en la práctica una determinada política y la disposición de participar de manera consciente en la realización de una u otra decisión.

Un principio aplicado por la Dirección de la Revolución desde los inicios, el cual se mantiene hasta nuestros días, ha sido conformar y decidir las estrategias de desarrollo económico-sociales en consulta con el pueblo. La utilización en la práctica de los juicios, apreciaciones, opiniones positivas, observaciones críticas, ideas y propuestas, constituye una nítida confirmación de la participación popular en la dirección del país.

En el año 1966, la Dirección del Partido planteó la necesidad de contar con investigaciones sociales que aportaran resultados sobre la percepción de la población acerca de los cambios llevados a cabo. En el inicio, desempeñaron un papel importante los compañeros Armando Hart Dávalos, entonces Secretario de Organización del Partido y Raúl García Peláez, responsable de la Comisión de Orientación Revolucionaria, quien tuvo a su cargo el desarrollo de este frente.

Se contaba con la experiencia del Dr. Raúl Gutiérrez Serrano, dueño de una agencia publicitaria, la cual entregó al Gobierno al triunfo de la Revolución, considerado el más experimentado en investigaciones de opinión pública en el país. Se decidió impartir un curso sobre esta temática, bajo su dirección, el cual recibieron 27 compañeros previamente seleccionados de las diferentes provincias, entonces seis, en su mayoría militantes del Partido y la UJC; comenzó el 7 de mayo de 1966 y se impartieron asignaturas como Metodología de la Investigación, Estadística, Psicología General y Social, temas políticos e idiomas Inglés, Francés y Ruso.

El curso se organizó como una escuela taller, pues junto a la preparación teórica, se hicieron trabajos prácticos, entre ellos un estudio sobre Radio y Televisión, realizado en Matanzas y Santa Clara, una investigación nacional para conocer las manifestaciones de burocratismo y otra sobre la utilización del tiempo libre en el central azucarero Puerto Rico Libre de Matanzas. Con su clausura el 31 de agosto de 1967, se dieron los primeros pasos para la creación del Equipo Nacional de Opinión del Pueblo, constituido oficialmente el 23 de septiembre de 1967.

En corto tiempo, la institución pasó a llamarse Equipo Nacional de Opinión del Pueblo. Contaba con una reducida plantilla de alrededor de 30 compañeros, entre cargos directivos, especialistas, técnicos y personal administrativo. Se constituyó a nivel

² Castro Ruz, Fidel: *Discurso pronunciado en el Club Rotario de La Habana, 15 de enero de 1959*. Versión Taquigráfica de las oficinas del Primer Ministro.

nacional con el apoyo de los compañeros preparados en el mencionado curso. Posteriormente se creó a nivel provincial.

Para dar respuesta a las necesidades del Partido en el campo investigativo, se logró concebir un sistema en el cual participaban científicos de varias especialidades e instituciones, y se avanzó en estudios por la UJC y las organizaciones de masas del país. Las valoraciones y conclusiones de esos trabajos se hicieron de conjunto, con una participación activa de las escuelas de Matemática y Estadísticas, Sociología, Periodismo, Psicología, Historia y Ciencias Políticas de la Universidad de La Habana y la Academia de Ciencias.

Se iniciaron investigaciones sobre temas de interés para la Dirección del PCC, entre las cuales pueden citarse:

- Los medios de difusión masiva.
- Aspectos relacionados con el comercio privado, en el marco de la Ofensiva Revolucionaria de 1968.
- Las condiciones políticas, económicas y sociales de la zona donde trabajaba la Brigada Ernesto Guevara o de otros territorios.
- Las motivaciones de los movilizados en planes especiales.

En estos primeros años de actividad, las encuestas se realizaron con muestras grandes, casi siempre en viviendas y en lugares de concentración de la población, mediante el empleo de un grupo elevado de personal en los territorios. Por lo general, se aplicaron en las cabeceras provinciales y los encuestadores eran seminariados por los técnicos del Equipo Nacional.

La recogida de opiniones espontáneas se inicia en el año 1968, ante la ocurrencia de determinados sucesos nacionales e internacionales. En los años 70, se crea de manera estructurada el Sistema Nacional de Activistas de Opinión del Pueblo. En este proceso, fue interés constante la preparación del personal involucrado en estos trabajos, para lo cual se impartieron cursos, incluyendo concentrados en La Habana, y se editaron folletos mediante los cuales se amplió su superación.

En 1976, con la nueva división político-administrativa, se produce un proceso de reestructuración y multiplicación del Sistema al crearse en las catorce provincias y el municipio especial Isla de la Juventud.

En el Informe al II Congreso del PCC, presentado el 17 de diciembre de 1980 se plantea: *“Se ha mantenido el trabajo de los equipos de Opinión del Pueblo, como medio para investigar y conocer los criterios de la población sobre problemas concretos; esta actividad puede ser un eficaz instrumento para el trabajo del Partido y requiere un mayor desarrollo”*.³

En la década de los 80, el Equipo Nacional contó con una estructura de tres grupos de trabajo: Opinión del Pueblo, Investigaciones y Apoyo Técnico. Este fue un período importante para su desarrollo, una etapa de organización de la labor investigativa.

³ Informe Central al II Congreso del PCC, 17 de diciembre de 1980. Documentos y discursos. Editora Política, La Habana, 1981

Se creó un Consejo Técnico Asesor con personalidades de la Universidad de La Habana, la Academia de Ciencias y otros centros científicos; se comenzó la realización de reuniones técnicas, se les brindó superación a los compañeros de los Equipos Provinciales, y se creó la Comisión Científica del Centro, en la cual se empezaron a presentar, analizar y aprobar los diseños e informes de investigación. Para el desarrollo de la actividad científica, se delinearon tres líneas investigativas: moral, económico laboral y política.

Esta última etapa resultó básica para la introducción de la Informática en los estudios sociopolíticos y en el procesamiento de las opiniones espontáneas, al crearse el Centro de Cálculo y organizarse un curso de técnicos medios, con la colaboración del MINED y el MES, en el cual se graduaron alrededor de 1 600 compañeros. Para elaborar los informes sobre los estados de opinión con las inquietudes, insatisfacciones y recomendaciones de la población, en ese entonces, además de las opiniones espontáneas recibidas de los activistas, se contaba con los planteamientos de los núcleos del Partido y los realizados en las organizaciones de masas.

El Primer Forum Científico de Opinión del Pueblo se efectuó el 29 de octubre de 1983, bajo el lema “La importancia de la investigación de la opinión del pueblo en el perfeccionamiento del trabajo político ideológico del Partido”. En este evento se presentaron más de 80 ponencias de integrantes del Sistema.

Sin dejar de recoger, analizar e informar las opiniones espontáneas de la población y de hacer sondeos y encuestas de opinión, a partir de 1986 se trabajó en el procesamiento de los resultados de la consulta popular de diferentes documentos, entre ellos el Proyecto de Programa del Partido, los Lineamientos Económicos, el llamamiento al IV Congreso del PCC, los Estatutos del Partido y el documento *El Partido de la unidad, la democracia y los derechos humanos que defendemos*.

Procesar los contenidos de las 80 mil asambleas realizadas en todo el país del debate del Llamamiento al IV Congreso del Partido, en las cuales participaron 3 500 000 personas, con 1 116 000 planteamientos, fue una de las tareas de mayor trascendencia y volumen asumidas en estos primeros años por el Sistema.

En 1991, por decisión del Buró Político, se creó el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, (CESPO), institución que recoge la experiencia acumulada por el Equipo Nacional. En 1994 se hizo una importante reestructuración dirigida a fortalecer los Equipos Provinciales de Estudios Sociopolíticos y de Opinión.

La misión principal del CESPO consiste en informar a la Dirección del Partido, mediante investigaciones de carácter sociopolítico y las opiniones espontáneas de la población, las inquietudes, preocupaciones e intereses de nuestro pueblo sobre temas relevantes de carácter nacional e internacional, así como auxiliar a la Dirección del Partido en el procesamiento de los criterios de la población recogidos en procesos políticos de consulta popular. El Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión del Pueblo, es parte orgánica del Partido Comunista de Cuba. La posición política, el clima sociopolítico, la emigración y el conflicto Cuba-EE.UU. fueron investigaciones fundamentales desarrolladas en esta etapa.

En el año 1997 vio la luz el primer ejemplar del *Boletín En consulta con el pueblo*, publicación especializada en estudios sociopolíticos y de opinión, la cual ya cumple 20 años de existencia y tiene editados 38 números con artículos elaborados por investigadores del CESPO y de los equipos territoriales. Dicho boletín se distribuye a los comités provinciales y municipales de la organización, así como a profesores y dirigentes del Sistema de Escuelas del Partido, con el propósito de difundir temas de interés, establecer líneas comunes de trabajo y dar a conocer aspectos conceptuales, metodológicos y de contenido de algunas de las investigaciones realizadas.

En 1998 se produce un importante proceso de reestructuración del movimiento de activistas, el cual implicó la ubicación de estos últimos en los centros y comunidades más representativas de los municipios y capacitarlos a todos en acción conjunta con el Sistema de Escuelas del Partido.

El año 1999 fue trascendental para el país y en particular para el Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, pues sus componentes se reactivaron al asumir una significativa participación en la Batalla de Ideas, primero por la liberación del niño Elián González, y luego en la lucha contra las leyes genocidas y las agresiones de todo tipo del imperialismo yanqui, y por el retorno a la Patria de los Cinco Héroes prisioneros en cárceles norteamericanas.

El acompañamiento del Sistema de Opinión a la Batalla de Ideas promovida y protagonizada por Fidel, Raúl y el resto de los dirigentes del PCC, es permanente y multifacético. En este empeño ha sido necesario procesar grandes volúmenes de información en breve tiempo, para lo cual fue necesario modernizar de manera gradual la base técnico material requerida para esta tarea, principalmente mediante equipos de computación e impresión.

Como dato ilustrativo del papel desempeñado por el Sistema, en el escenario descrito anteriormente, está el procesamiento de 8 831 867 opiniones espontáneas de la población acerca de la Batalla de Ideas y más de 4 500 000 sobre los temas de la vida cotidiana, labor realizada desde el 4 de diciembre de 1999 hasta junio de 2007. Solo en la etapa de la lucha por la liberación de Elián, del 4 de diciembre de 1999 hasta junio de 2000, se recogieron 723 662 opiniones espontáneas en 188 boletines.

La contribución del Sistema, desde cada activista hasta los investigadores, especialistas, técnicos y colaboradores en los distintos niveles, ha sido reconocida por nuestro Comandante en Jefe en más de una ocasión. Se ha referido a esta labor como la de un instrumento del Partido, microscopio social, termómetro que permite medir las expectativas, los intereses, el apoyo o la reprobación de la población a las políticas en curso.

En las conversaciones de nuestro Comandante en Jefe con el periodista Ignacio Ramonet, reproducidas en el libro *Cien Horas con Fidel*, señaló:

“...nosotros tenemos ahora métodos que nos permiten conocer, así como con un microscopio, los estados de opinión. Hay que reconocer que en nuestro país la gente tiene hábitos de expresarse con libertad, tiene en su tradición ese rasgo y expresa sus puntos de vista. [...] llevamos años recogiendo las opiniones espontáneas después de

cada acontecimiento, y hay entre ellas opiniones adversas. [...] ... la información sobre los estados de opinión es total, amplia, está guiada por la preocupación de reflejar las opiniones tal como son...⁴

Esta comunicación efectiva del pueblo y la Dirección de la Revolución, constituye una experiencia de la democracia socialista y de la influencia de las masas en la toma de decisiones, pues es bien conocido que estas opiniones siempre se tienen en cuenta. Este método establecido por Fidel, se ha hecho cotidiano en la práctica de dirección revolucionaria a todos los niveles.

Para lograr el sistema de trabajo descrito es premisa indispensable contar con un Partido único, extendido por el territorio nacional, con una composición de obreros, campesinos, intelectuales, estudiantes, militares, cuentapropistas, jubilados, amas de casa, entre otros. Su existencia ha posibilitado formar un ejército de activistas, trabajadores del Partido y colaboradores que con su dedicación y esfuerzo cotidiano, constituyen el eslabón fundamental del Sistema.

Hoy se cuenta con alrededor de 20 000 activistas, responsables de recepcionar y enviar diariamente opiniones espontáneas escuchadas en su radio de acción, tanto laboral como de residencia, así como realizar sondeos de opinión, aplicar encuestas y efectuar estudios sociopolíticos de carácter territorial o temático. Sin lugar a dudas, el cumplimiento de estas misiones los hace indispensables para el éxito de esta labor.

En cada municipio se encuentran los activistas de opinión, los encuestadores, dos equipos, uno de los estudios de la opinión y otro de investigaciones sociopolíticas. En los territorios de mayor complejidad, se cuenta con un técnico para atender la actividad.

En el nivel provincial se dispone de un equipo profesional formado por especialistas y técnicos, quienes bajo la dirección del Departamento Ideológico, cumplen con las misiones asignadas de procesamiento de las opiniones espontáneas y la realización de sondeos e investigaciones sociopolíticas, tanto de carácter provincial como nacional.

El CESPO, bajo la orientación del Departamento de Propaganda y Cultura del Comité Central, actúa como rector metodológico de la actividad y posee una modesta plantilla integrada por valiosos investigadores, especialistas, técnicos, adiestrados y personal de apoyo, a la que se suman colaboradores del más alto nivel científico, que proceden de universidades y centros de investigación social, principalmente.

En los 50 años transcurridos desde su creación, el Sistema de Opinión del Pueblo ha cumplido con rigor y oportunidad numerosas tareas encomendadas por la Dirección del Partido, que incluyen estudios territoriales y temáticos, pronósticos electorales y criterios de la población sobre la vida cotidiana y acontecimientos relevantes nacionales e internacionales.

Principalmente en los últimos 10 años, son significativos los avances logrados en el proceso de informatización de la actividad, se ha recibido un importante apoyo tecnológico, a pesar

⁴ *Cien Horas con Fidel*. Conversaciones con Ignacio Ramonet, Tercera Edición, Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, 2006, pp. 675-676.

de las limitaciones económicas; incluye la ampliación y modernización del equipamiento de computación e impresión, lo que ha propiciado una aplicación creciente de paquetes estadísticos para las ciencias sociales a los estudios e investigaciones que se realizan. Este desarrollo, junto al esfuerzo por incrementar la preparación de los especialistas, ha permitido utilizar y crear aplicaciones informáticas de amplio impacto para el procesamiento de las investigaciones y el trabajo con la opinión.

Como profunda expresión de democracia, millones de ciudadanos han participado activamente en el debate de políticas de gran significación para la vida del país. En las más recientes consultas populares, el CESPO ha contribuido al procesamiento de procesos políticos orientados por el Partido para debatir ideas contenidas en dos discursos del Primer Secretario del Comité Central del PCC, en los años 2007 y 2009; así como acerca de los proyectos de Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011), de Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del Partido (2012), de actualización del Modelo Económico y de las Bases del Plan de Desarrollo hasta el 2030 (2016 y 2017).

Un grupo importante de nuestros investigadores ha tenido la posibilidad de participar en estudios, dirigidos por el Partido, realizados en diferentes instituciones con un objetivo común. En particular, se pueden mencionar el impacto del Período Especial, el Análisis de las causas y condiciones de la corrupción administrativa en Cuba y en la conformación del Plan Director para el fortalecimiento de valores fundamentales de la sociedad cubana.

La atención a los equipos provinciales es una línea priorizada y permanente de trabajo del CESPO, para asesorar, evaluar, controlar y perfeccionar las tareas a realizar, socializar las mejores experiencias y ser más eficientes, con énfasis en la superación de los especialistas y técnicos de los equipos provinciales, mediante diferentes vías, entre ellas, el entrenamiento de compañeros en La Habana y de especialistas del CESPO en las provincias.

Existe un fluido intercambio de experiencias entre los especialistas del CESPO y de los equipos provinciales, para profundizar en aspectos organizativos y metodológicos, así como socializar las mejores experiencias, mediante visitas periódicas de control y ayuda, encuentros territoriales y reuniones nacionales con los jefes de equipos provinciales.

A partir de las orientaciones emanadas del Secretariado del Comité Central del PCC en el año 2014, los Objetivos 43 y 65 de la Primera Conferencia Nacional del Partido y el Lineamiento 103 (7^{mo} Congreso del PCC), se ha iniciado una etapa de trabajo cualitativamente superior del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, en la que se continúa elevando el nivel científico de los estudios, análisis e investigaciones y una mayor utilización de sus resultados en el proceso de toma de decisiones por parte de la dirección del Partido, con lo que se contribuye a cumplir lo orientado por el Primer Secretario, General de Ejército compañero Raúl Castro Ruz “... *También será necesario desarrollar una intensa labor de divulgación a la población sobre cada medida que vayamos adoptando y al mismo tiempo, mantener los pies y oídos bien atentos y pegados*

*a la tierra, para superar los obstáculos que encontremos y rectificar rápidamente los fallos que cometamos en su aplicación.*⁵

En el año 2016, el CESPO fue reconocido oficialmente por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) como Centro de Investigación, y tiene la encomienda de convertirse progresivamente en un centro de referencia para las investigaciones de corte sociopolítico, así como de apoyar el desarrollo científico de los Equipos Provinciales, para que alcancen la categoría de filiales del Centro nacional en cada territorio.

Un nutrido grupo de colaboradores procedentes de universidades y centros de investigación social, en municipios, provincias y en la Capital, con alto nivel científico y compromiso con el Partido y la Revolución, participan activamente en consejos científicos, como miembros de equipos de investigación multidisciplinarios o como asesores; realizan un encomiable aporte al logro de los objetivos planteados y permiten demostrar en la práctica la extraordinaria fortaleza de contar con un Partido único, con autoridad moral y capacidad de convocatoria. Simultáneamente se desarrolla una amplia colaboración con el Sistema de Escuelas del Partido. Un ejemplo relevante lo constituye el Premio Nacional al resultado de la investigación científica *La Familia Cubana*, otorgado por La Academia de Ciencias de Cuba y realizado por 18 investigadores de diferentes instituciones y del CESPO.

Para elevar la calidad y el rigor de la labor del CESPO, ha sido necesario mantener una permanente superación científica, por diversas vías, de los investigadores, especialistas y técnicos. Estudios de doctorados, maestrías, postgrados, cursos y talleres científico metodológicos, presentaciones de libros, unidos a la autosuperación, han contribuido a este loable empeño. La superación profesional, científica y cultural de investigadores, especialistas y técnicos se ha convertido en un requisito indispensable para que nuestros compañeros se mantengan actualizados del acontecer científico nacional e internacional y puedan socializar adecuadamente los resultados de los estudios que desarrollan.

En la actualidad se han perfilado líneas investigativas, la mayoría de carácter nacional y otras territoriales, sobre temáticas vitales para el país como son: Clima sociopolítico de la sociedad cubana, impacto de medidas adoptadas en el proceso de actualización del Modelo Económico, estudios de sectores trascendentales para el desarrollo de la producción y los servicios; pronósticos electorales; tráfico y consumo de drogas; medios de comunicación masiva; formación de valores en la sociedad e investigaciones territoriales en municipios y circunscripciones orientadas por el Partido.

En este sentido, resulta de vital importancia interpretar en su justa medida un resultado investigativo, por cuanto la fiabilidad de estos estudios radica en la capacidad del investigador de mostrar resultados objetivos y precisos sobre lo que piensa la población sobre un fenómeno, proceso o tema determinado.

⁵ Castro Ruz, Raúl. *Discurso pronunciado en la Clausura del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba, el 19 de abril de 2011*. Periódico Granma del 20 de abril, p. 6.

Durante esta media centuria, el CESPO ha tenido el estímulo de recibir visitas de un significativo grupo de dirigentes: miembros del Buró Político y Jefes de Departamentos del Comité Central del Partido, ministros, Primera Secretaria de la UJC Nacional y de las organizaciones de masas, que con sus orientaciones y sugerencias han realizado aportes significativos a nuestro trabajo. También nos han honrado con su presencia los héroes Ramón Labañino, Antonio Guerrero, Fernando González, Orlando Cardoso Villavicencio y el primer cosmonauta latinoamericano Arnaldo Tamayo, entre otros valiosos compañeros.

En octubre de este año se realizará la VII Conferencia Científica Nacional del Sistema. Como en las anteriores, se presentarán trabajos seleccionados desde los eventos municipales y provinciales, investigaciones del Sistema de Escuelas del Partido y de otras instituciones científicas invitadas, que contienen temas de interés para la labor de dirección del Partido y la ampliación de la cultura general e integral de investigadores y especialistas. En cada edición aumentan los estudios realizados a nivel provincial y municipal, en los que ya se aprecia un mayor uso de las herramientas matemáticas, estadísticas e informáticas aplicadas a las ciencias sociales.

La labor del CESPO y de los equipos provinciales va más allá de los ámbitos del Partido, pues se mantienen estrechos lazos de colaboración con la CTC, los CDR, la UJC, la FMC, la UPEC, el MINFAR, el MININT, el MES, el MINED, el CITMA, el ICRT y la Asamblea Nacional del Poder Popular, así como con numerosos centros de estudios e instituciones de investigación del país y especialmente, con la Escuela Superior del Partido Níco López y su sistema de escuelas.

Hoy disponemos de un Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión consolidado, entrenado y fortalecido, resultado de la experiencia acumulada en 50 años de trabajo y estudio, en el que han participado innumerables y valiosos compañeros. El esfuerzo sostenido de los funcionarios del Partido, investigadores, especialistas, técnicos y muy especialmente del movimiento de activistas y colaboradores, nos permite arribar a este Aniversario, conscientes de nuestras limitaciones e insuficiencias pero con una preparación superior y la disposición de cumplir cada vez con mayor eficiencia la misión asignada por nuestro Partido y en especial por su Primer Secretario, compañero Raúl Castro Ruz.

El mejor estímulo al trabajo de todos sus integrantes es el valor que le confiere la Dirección del Partido y en especial el uso sistemático de sus resultados por parte de los dirigentes partidistas.

Transmitir las preocupaciones, inquietudes e ideas del pueblo, con respeto absoluto a principios éticos y valores morales socialistas, constituye un compromiso de honor del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, el que, luego de estos 50 años de experiencias, continuará siendo termómetro y microscopio de la Revolución y el Partido, como eterno tributo a nuestro líder histórico Fidel Castro Ruz, quien tuvo la visión, desde fecha bien temprana, del decisivo papel de esa fuente extraordinaria de ideas: *el pueblo*, objeto y sujeto de nuestra diaria labor y protagonista principal de nuestra *arma más poderosa, la opinión pública del país*.

Bibliografía

- Averhoff Espinosa, Olga: *Palabras en el acto por el 39 Aniversario del Sistema de Opinión*. CESPO, 2006.
- Colectivo de autores: *Los estudios sociopolíticos en función de la labor del Partido*. Boletín En Consulta con el Pueblo, N° 19, La Habana, 2006.
- Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión: *Entrevista a la cra. Miriam Almanza*, 1994.
- _____: *Entrevista al cro. José Emiliano Duarte*, exdirector del Equipo de Opinión del Pueblo, 1994.
- De Armas Alonso, Mercedes; Rego, Idania y Simón, Dailé: *Los estudios de opinión pública: mecanismo esencial de vínculo con el pueblo*. Boletín En Consulta con el Pueblo N° 12, La Habana, 2002.
- _____: *La investigación social y la opinión pública en la Batalla de Ideas*. Boletín En Consulta con el Pueblo, N° 8, La Habana, 2000.
- Equipo de Estudios de Opinión del Pueblo: *Ideas generales sobre la disolución del Equipo y la creación del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión*, 1991.
- Equipo Estudios Sociopolíticos y de Opinión de Camagüey: *Aspectos teóricos metodológicos en el estudio de la opinión. El trabajo del activista*. Boletín En Consulta con el Pueblo, N° 17, La Habana, 2004.
- Gómez, Luis A.: *Opinión pública y medios de difusión*, Ed. CIESPAL, Quito, 1982.
- Gramsci, Antonio: *Cuadernos de la cárcel*, T. II. Ed. Era, México, 1981.
- *Hacer diana sin aplausos*. Revista Bohemia, 26, 25 de junio de 1993, pp. 32-36.
- *Indicaciones para el control de las investigaciones sociales*: CC PCC, 1975.
- *Informe Central al II Congreso del PCC*: Ed. Política, La Habana, 1980.
- *Informe Central al III Congreso del PCC*, Ed. Política, La Habana, 1986.
- Limia David, Miguel: *Sociedad civil y participación en Cuba*, Teoría Sociopolítica II, La Habana, Ed. Félix Varela, 2000.
- Machado Rodríguez, Darío L.: *El oxígeno del Partido. 30 años de estudios de la opinión pública en Cuba*. Boletín En Consulta con el Pueblo, N° 1, La Habana, 1997.
- Veitía, Marta; Morales, Margarita y Zuleika Romay: *Introducción a los fundamentos teóricos de los estudios de opinión*. Boletín En Consulta con el Pueblo, N° 3, La Habana, 1998.

Aspectos Metodológicos: Métodos y Técnicas en los Diseños de Investigación del CESPO

**Autoras: Lic. Deborah Rodríguez Ravelo
Lic. Anisleidis López Robles
Especialistas del CESPO**

Un aspecto recurrente en la vida profesional de todo investigador es la Metodología de la Investigación. Ella forma parte de todos los esfuerzos por lograr un trabajo de calidad, riguroso desde el punto de vista científico y socialmente significativo. Incluso en los momentos en que no pensamos específicamente en lo que ella dicta, se actúa de acuerdo a lo que enseña. Por su importancia y en aras de contribuir a mejores resultados en la actividad investigativa, se abordarán algunos conocimientos esenciales sobre este tema.

Antes de adentrarse en el tema, se considera necesario preguntarse, en primer lugar, ¿qué es la Metodología de la Investigación Científica? A esto se responde que constituye el conjunto de pasos, procedimientos y etapas, organizados y necesarios para un estudio con el objetivo de lograr una obra armónica, coherente, lo más cercana y fiel posible a la realidad de un fenómeno o proceso y, además, permitir que otros investigadores cuenten con un mapa procesal que les permita reproducirla. Esto posibilita que su ejecución sea rigurosa, organizada y cuidadosamente ejecutada.

El método científico sigue el camino de la duda sistemática, metódica, que no se confunde con la duda universal de los escépticos que es imposible de solucionar. El método científico es la lógica general explícitamente empleada para dar valor a los méritos de una investigación. El método científico consiste en formular cuestiones o problemas sobre la realidad del mundo y los hombres, con base en la observación de la realidad y la teoría ya existentes, anticipa soluciones a estos problemas y contrasta o verifica con la realidad esas soluciones para enriquecer una teoría (Toledo Díaz, 2002).

Según Herrera el *cómo hacerlo* permitirá que la investigación cumpla con los criterios de:

- Repetitividad: capacidad de producir los mismos resultados en diferentes momentos y lugares pero por la misma persona.
- Reproducibilidad: capacidad de producir los mismos resultados en diferentes momentos, lugares y por cualquier persona.
- Linealidad: capacidad de obtener resultados similares bajo diferentes circunstancias.
- Exactitud: capacidad de dar el resultado lo más cercano a la realidad que se busca.

Kerlinger y Lee (2002) mantienen que la investigación científica es:

- Sistemática: existe un sistema de conocimientos, una disciplina para hacer investigación científica y no dejar los hechos a la casualidad.
- Empírica: se recolectan y analizan datos.
- Crítica: se está evaluando y mejorando de manera constante.

En el libro de Metodología de la Investigación de Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2005) afirman que es dinámica, cambiante, evolutiva y también que puede cumplir dos propósitos fundamentales:

1. Producción de conocimientos y teorías (Investigación Básica).
2. Resolver problemas prácticos (Investigación Aplicada).

La *Metodología de la Investigación* como disciplina marca pautas y procedimientos a seguir en cada fase del estudio y establece el orden lógico, tanto para la concepción como para la aplicación y análisis de los resultados obtenidos. Esto quiere decir que en el proceso investigativo, cada una de sus etapas tiene un *por qué* y un *cómo* determinado por el momento anterior, pero que a su vez encausa al que le precede. No obstante, en la misma medida en que se determinan mutuamente, es posible en ella regresar al inicio y hacer cambios, es por esto que se expresa que es un sistema dinámico de procedimientos.

Hasta ahora se han abordado algunos aspectos de la Metodología, pero es necesario precisar qué se quiere expresar cuando se dice "Investigación Científica". *Podemos decir que es la actividad que permite obtener conocimientos científicos, sistemáticos y organizados, con métodos exactos y resultados tangibles y verificables* (Herrera, 2016).

La novedad en esta definición es el *conocimiento científico*, lo que se traduce en un conjunto de conceptos y métodos, explicados y conectados de una manera lógica, que son accesibles por igual a todos y en cualquier momento y lugar (Herrera, 2016).

Dada la complejidad en el sistema de conocimientos de la Metodología de la Investigación y las particularidades en cuanto a la presentación de los informes, ya sea para una esfera académica u otro usuario, se considera necesario aportar conocimientos valiosos para la preparación de los especialistas del Centro con el presente trabajo, profundizando en lo referido a los métodos y técnicas, especialmente en cómo se aplican en el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO) y sus razones.

Antes de abordar el tema principal es necesario comenzar con la pregunta fundamental ¿qué voy a estudiar? Se hace imprescindible, además, hacer un breve recordatorio sobre diferentes aspectos metodológicos de los informes de investigación. Esto se fundamenta en la múltiple interdeterminación de los diferentes aspectos de los estudios científicos.

¿Qué es el problema de investigación?

El problema de investigación es aquel que surge a partir de la necesidad del investigador de llenar un vacío de conocimientos sobre algún objeto, hecho o fenómeno. Dicha

carencia puede deberse a factores subjetivos (investigador) y factores objetivos (objeto, hecho o fenómeno). En el caso de los primeros pueden ser que el investigador no tenga acceso adecuado a la información o falta de habilidad para comprenderla, por lo que dicho problema será resuelto mediante acciones del sujeto en la búsqueda de información y mayor preparación.

Por otra parte, cuando los factores objetivos son los causantes del problema, es decir, que el fenómeno en sí sea desconocido o insuficientemente explorado, se hace necesaria la aplicación del método científico y por tanto, realizar una investigación.

Pero, ¿es lo mismo problema científico que problema de investigación? La mayoría de los autores consultados coinciden en hacer distinciones entre uno y otro afirmando que no todo problema de investigación es un problema científico, mientras que todo problema científico es un potencial problema de investigación.

El proceso de identificar el tema sobre el que se investigará y plantearse la problemática, se hace sobre la base de lo que no se conoce sobre el fenómeno, lo que falta por estudiar, lo que puede ser novedoso. Se identifica un problema real, objetivo, sobre el cual se necesita investigar. Partiendo de estas interrogantes, es pertinente realizar una búsqueda de información para llenar los posibles vacíos. En esta exploración teórica comienza a vislumbrarse qué conocimientos existen sobre dicha incógnita y con qué profundidad, lo que posibilitará considerar hasta qué punto el estudio generará un nuevo conocimiento o no.

Toledo Díaz (2002) plantea que "...el problema científico es el conocimiento de lo que se desconoce. Se revela como una contradicción para la que aún la ciencia no tiene respuesta. También puede definirse como una forma especial del conocimiento que se revela en la comprensión, por parte del investigador, colectivo o comunidad científica, de la existencia de determinadas propiedades de la esfera de la realidad que resultan desconocidas".

Los rasgos que tipifican un problema científico según Gonzales Castellanos, Yil Lavin y Curiel Lorenzo, son (2003):

- Los conocimientos que se buscan poseen valor práctico o teórico superior a los existentes.
- Corresponden en verdad a una necesidad social.
- Su solución garantiza el ulterior desarrollo de la teoría o la práctica, difícil de lograr sin resolverlos.

Otras características que deben tener los problemas científicos en las que suelen coincidir los conocedores del tema son: coherencia, consistencia, viabilidad y susceptibilidad a verificación empírica.

Ahora bien, el problema científico forma parte de la relación problema-investigación-solución, lo cual significa que el problema se concibe porque hay seguridad de que mediante una investigación se llegará a su solución.

Al momento de declarar en el diseño o el informe final el problema de investigación puede servir de ayuda al investigador responder estas preguntas:

- ¿Dónde?: se refiere al lugar donde se realizará el estudio.
- ¿Cuándo?: período de tiempo que cubrirá la investigación.
- ¿En quién?: población que se investigará.

Según Kerlinger y Lee, los criterios para plantear adecuadamente el problema de investigación son:

- ✓ El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
- ✓ El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica o una recolección de datos.
- ✓ El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad, por ejemplo, ¿qué efecto...? ¿en qué condiciones...? ¿cuál es la probabilidad de...? ¿cómo se relaciona... con...?

Como se aprecia, Kerlinger defiende que se haga a modo de pregunta, otros autores como Sampieri sostienen que se puede hacer también mediante una afirmación.

Pasos para el planteamiento del problema:

1. Identificar, delimitar y especificar el problema, significa determinar el vacío de conocimiento.
2. Someter el problema al proceso de análisis. Preguntar por las circunstancias en que aparece, los elementos que lo componen, la relación entre esos elementos, las explicaciones que se han dado y el modelo conceptual que lo puede explicar. O sea, “desmenuzar el problema”.
3. Formular el problema: ¿Qué se pretende estudiar?, ¿Cuáles son los elementos claves, las características y variables?

Planteamiento de hipótesis

Las hipótesis son posibles respuestas al problema de investigación y los objetivos que perseguimos, explicaciones provisionales. Se plantean sobre la base de conocimientos previos, teorías y los resultados esperados del estudio y establecen relaciones entre dos o más variables.

Para que una hipótesis sea digna de tomarse en cuenta en la investigación científica debe reunir ciertos requisitos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2005):

1. Deben referirse a una situación social real.
2. Las variables de la hipótesis tienen que ser comprensibles, precisas y lo más concretas posibles.
3. La relación entre las variables propuestas por una hipótesis debe ser clara y verosímil.
4. Los términos de la hipótesis y la relación planteada entre ellos, deben poder ser observados y medidos, o sea tener referentes en la realidad.
5. Las hipótesis deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

Existen diferentes clasificaciones para las hipótesis, una de las más extendidas es la que da Sampieri (2005), en particular cuando se refiere a las descriptivas, correlacionales, comparación de grupos y las de relaciones de causalidad.

No existe una regla para la cantidad de hipótesis que pueda contener un estudio, aunque el tipo de hipótesis de investigación estará directamente relacionado con la clasificación de dicho estudio.

Las hipótesis pueden resultar muy útiles, principalmente para tener presente los escenarios imaginados que se nos pueden presentar, sobre todo las tres correspondientes a las primeras clasificaciones, pero no constituyen requisito indispensable para la adecuada ejecución de un estudio. Incluso se puede dar el caso en que se tengan declaradas en el diseño de investigación y se obvian en el informe. El criterio fundamental para declararlas o no, siempre va a ser el receptor, el usuario, que es quien tiene que entender lo que se le está mostrando.

Entre sus utilidades, se considera que una de las más importantes es que en la medida en que se utilicen o no, aportarán conocimientos capaces de probar, negar o generar teorías.

¿Qué son los objetivos de investigación?

Los objetivos de investigación pueden concebirse como construcciones del investigador para abordar el problema planteado, es decir, están en estrecha relación con el problema de investigación, constituyen la traducción propositiva de éste. Los objetivos orientarán el trabajo del estudio sociopolítico, por lo que es necesario, en el momento de su elaboración, tener bien claros los aspectos de la temática que se están problematizando.

La enunciado claro y preciso de los objetivos hace posible el planteamiento de estrategias metodológicas, así como de herramientas técnicas válidas y pertinentes para su cumplimiento, por lo que los objetivos tienen que ser revisados en cada una de las etapas del proceso de investigación, de manera tal que se puedan realizar los ajustes pertinentes, en caso de ser necesarios.

Al finalizar el estudio, los resultados de la investigación deberán responder a los objetivos propuestos.

Objetivo general: constituye el propósito central del proyecto. En esencia abarca todo el problema e informa de conjunto para qué se hace la investigación (Lam Díaz, 2005).

Objetivos específicos: son pasos a dar para alcanzar o consolidar el objetivo general. Poseen un mayor nivel de precisión y permiten delimitar los métodos que se emplean para conseguirlos (Lam Díaz, 2005).

El objetivo general es el enunciado donde se plantea la acción total que se llevará a cabo para dar respuesta al problema de investigación y no puede exceder lo contenido en este. Aunque algunas investigaciones, dada su complejidad, ameritan la formulación de más de un objetivo general, la práctica indica que lo más recomendable es construir uno solo que debe ser alcanzable con los recursos

disponibles. Expresará lo que se desea investigar y delimitará el problema, y por tanto, el alcance de la investigación.

Por su parte, los objetivos específicos son enunciados desagregados del objetivo general, que lo detallan y especifican. El alcance de cada objetivo específico permitirá acercar al investigador al cumplimiento del objetivo general, por lo que se puede decir que la suma de los objetivos específicos es igual al objetivo general. Asimismo, es válido mencionar que son los objetivos específicos los que se alcanzan y no el objetivo general, ya que este se consume con el cumplimiento de aquellos.

Cada objetivo específico debe ser: realista, medible, excluyente, congruente e importante para evitar desviaciones en el proceso de investigación. Cada uno debe limitarse al tratamiento de un aspecto del objetivo general, esto significa que no puede definir acciones ni conceptualizaciones que no se encuentren previamente previstas y enmarcadas dentro del general. Si no se cumple con esta regla esencial los objetivos no se corresponderán con el alcance de la investigación, y seguramente harán perder tiempo y esfuerzo al equipo de investigación. Un modo práctico de construcción de los objetivos específicos es la realización de preguntas derivadas del problema de investigación y luego su traducción en forma propositiva, para lo cual es necesaria la revisión bibliográfica adecuada y por tanto el Marco Teórico.

En la redacción de los objetivos específicos deben contemplarse los elementos siguientes (Toledo Díaz, 2002):

1. Expresión en infinitivo al inicio.
2. Claridad, precisión y alcance.
3. Contener el tema, objeto, campo, problema e hipótesis.
4. Expresar el resultado esperado.

En algunos textos se suele emplear el término *Tareas científicas* para referirse a los objetivos específicos, pues en esencia, ambas definiciones cumplen semejante función. Las tareas científicas u objetivos específicos, no son más que las acciones precisas, necesarias y lógicas que se realizan para desarrollar el proceso de investigación. Constituyen células funcionales del estudio, integradas por un conjunto de acciones necesarias y suficientes para el logro de un resultado específico. Pueden ser teóricas, empíricas o lógicas.

A la vez, posibilitan planificar, organizar, controlar y evaluar el proceso investigativo de una manera más holística. Deben formularse en función de los conocimientos o resultados parciales que serán alcanzados con su cumplimiento. En su elaboración se sugiere tener en cuenta cada una de las etapas de la investigación, pudiendo concebirse una o varias tareas para cada etapa, de acuerdo a las necesidades del investigador. Es importante sustantivar el verbo para formular las tareas.

Conceptualización y operacionalización de variables

La definición operacional es el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un investigador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986).

Desde un punto de vista más técnico, operacionalizar significa identificar cuál es la variable, cuáles son sus dimensiones y cuáles los indicadores y el índice, ya que todo ello nos permitirá traducir la variable teórica en propiedades observables y medibles, descendiendo cada vez más desde lo general a lo singular (Martínez Valle, 2015).

Métodos y Técnicas

En este acápite del Diseño e Informe es donde se va a precisar cómo, procesalmente, se van a resolver los objetivos. Esto quiere decir, mediante qué medios e instrumentos se levantará la información y los métodos de análisis de los datos. Especial relación tiene con esto el planteamiento de los objetivos y la operacionalización de las variables.

Por **método** se conoce el conjunto de procedimientos sistemáticos, científicamente fundamentados, formales y lógicamente estructurados, que se emplean para alcanzar un determinado fin; tiene un carácter general y en momento alguno debe entenderse como una receta. Es la manera de abordar un problema, de conocer y acercarse a la realidad, guiada por principios o requisitos, procedimientos y estrategias. También podemos decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo utilizados. Es decir, qué vamos a hacer con los datos recolectados, cómo los vamos a mirar y reformular para dar respuesta a la investigación.

Métodos empíricos o de recogida de datos

Encuesta: Este método consiste en un interrogatorio, que se puede presentar por escrito (cuestionario) o de forma oral (entrevista), en el que el investigador realiza una serie de preguntas, establecidas de antemano, al sujeto. Esta se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado.

Observación científica: Es un método a través del cual se conoce el estado de cosas sociales, particularmente el proceder y la conducta de personas y grupos sociales ordenados como estados de cosas sensorialmente perceptibles, y que son percibidos directamente por el observador en un determinado espacio de tiempo.

Dinámica grupal: Es un método que engloba en sí una serie de técnicas de interacción grupal, a través de las cuales se explora la percepción de los sujetos sobre un fenómeno determinado y su aplicación permite recolectar gran cantidad de información cualitativa.

Experimento: Surgió dentro de las Ciencias Naturales y se adaptó para ser utilizado en el área social. El método experimental le permite al investigador manipular las variables de la investigación, pues él mismo establece las condiciones necesarias o adecua las ya existentes, para obtener el resultado esperado. Para su aplicación se crean al menos dos grupos: a uno de ellos, (grupo experimental), que es sobre el que deseamos medir el efecto, se le aplica un estímulo. El otro, (grupo de control), se mantiene en su estado natural. Lo más importante es analizar ambos grupos en etapas diferentes: la primera antes de la aplicación del estímulo, la segunda es cuando se le realiza, la tercera luego de haber llevado a cabo la

estimulación y finalmente, se examinan los grupos para determinar los cambios y variaciones que han ocurrido en ellos.

Análisis de contenido: Este método científico ha permitido obtener inferencias a partir de datos esenciales verbales, simbólicos o comunicativos. “Es una técnica de investigación sistemática y objetiva, cualitativa y cuantitativa. Se realiza mediante una actividad destinada a la descripción de los contenidos manifiestos y latentes de la comunicación, tiene como finalidad realizar inferencias del significado simbólico de las diversas formas presentes en textos” (Campos Cárdenas, 2015).

Métodos teóricos o de análisis de la información:

Análisis y síntesis: consiste en la descomposición del fenómeno en sus partes, el estudio de estas partes buscando la esencia, lo interno, lo determinante, su comprensión, para luego integrar dicha comprensión de forma armónica y coherente, dando lugar a un conocimiento estructurado, donde lo esencial ha sido descubierto.

Inducción-deducción: es un proceso del pensamiento en el paso de lo particular a lo general y viceversa. Comprende la generación de leyes, principios, reglas, teorías (inducción) y la demostración de una aseveración singular mediante la aplicación de las leyes (deducción).

Hipotético-deductivo (Díaz Duque, 2009): en esencia consiste en plantear aseveraciones en forma de hipótesis para intentar la explicación de los datos y hechos acopiados y luego comprobarlos deduciendo, a partir de conocimientos acumulados, conclusiones que son confrontadas con nuevos hechos y datos. Para este razonamiento nos apoyamos en hechos probables, aún no probados (Ramos Chagoya, 2011).

Histórico-lógico: consiste en el análisis histórico y evolutivo del fenómeno en su contexto con el fin de identificar regularidades y tendencias.

Modelación (Díaz Duque, 2009): consiste en sustituir el objeto de investigación por un modelo que representa una construcción ideal de la realidad y se sustenta en la lógica de la ciencia.

Genético (Díaz Duque, 2009): se identifica una parte elemental del objeto en la cual se observan todos los componentes y relaciones del objeto, la que se identifica como célula. Estudiando esta se pueden extraer conclusiones acerca del objeto y la misma no puede subdividirse pues se perderían las propiedades esenciales que lo caracterizan.

Sistémico: tiene como propósito modelar el objeto mediante el estudio de sus partes componentes, así como de las relaciones entre ellas. Se investiga por un lado la estructura y por el otro el desarrollo.

De lo abstracto a lo concreto: Debemos partir analizando que el conocimiento transcurre en dos niveles: el concreto sensible y el abstracto racional o lógico. La abstracción permite rebasar el nivel de lo concreto sensible y llegar a las cualidades esenciales del objeto de investigación y a sus particularidades, revelando las leyes que rigen el fenómeno. Pero la abstracción no es suficiente para la ciencia, es necesario

llegar, a través de la investigación, a representarse las múltiples relaciones de la realidad y no dar sólo explicaciones de ella a partir de cualidades abstractas. Por tal razón resulta tan importante en el pensamiento el tránsito de lo abstracto a lo concreto.

Para Marx, lo concreto es la unidad de la diversidad. Consideraba que el método científico correcto es el que se eleva de lo abstracto a lo concreto, donde las determinaciones abstractas conducen a la reproducción de lo concreto por la vía del pensamiento.

La autora Ena Ramos Chagoya en su artículo Métodos y técnicas de investigación (2011), ofrece una definición sobre el método en cuestión, analizando ambos conceptos por separado, sin obviar la relación que guardan, viéndolos de la siguiente manera:

- Método de la abstracción: Es un proceso importantísimo para la comprensión del objeto, mediante ella se destaca la propiedad o relación de las cosas y fenómenos. No se limita a destacar y aislar alguna propiedad y relación del objeto asequible a los sentidos, sino que trata de descubrir el nexo esencial oculto e inasequible al conocimiento empírico.
- Método de la concreción: Mediante la integración en el pensamiento de las abstracciones puede el hombre elevarse de lo abstracto a lo concreto; en dicho proceso el pensamiento reproduce el objeto en su totalidad en un plano teórico.

En otras palabras, lo concreto no es más que una sintetización de varios conceptos y por tanto, de las partes. Es la forma en que se llevan a la concreción ideas, conceptos, axiomas abstractos, a través de la construcción del pensamiento, como resultado del conocimiento más acabado y llevado a la teoría.

Comparativo: su empleo se remonta a la antigüedad para el análisis histórico y la construcción de conocimiento. Este permite analizar los fenómenos desde otra perspectiva y su uso tiene una larga tradición en las ciencias sociales, aunque se dice que es propio de las ciencias políticas. Para algunos autores el estudio comparativo es muy similar al experimental. La diferencia radica en que este no se utiliza en ambientes artificiales sino en espacios naturales. El objeto de estudio escogido debe tener un proceso de ocurrencia frecuente que permita examinar con cierta periodicidad su comportamiento. Entre las ventajas que se le atribuyen se pueden mencionar, que permite obtener un resultado efectivo, así como verificar, refutar o crear nuevas hipótesis. Además, intenta concentrar los datos que guardan relación significativa y en ocasiones logra demostrar dichas relaciones de manera empírica. Sus resultados pueden ser acumulativos en la medida en que se analiza la reiteración o progreso de los cambios de dicho fenómeno analizado.

Se han identificado tres formas de considerar la comparación: como contexto de justificación y control de hipótesis; como contexto de descubrimiento y de generación de nuevas hipótesis y como procedimiento lógico y sistemático, que es lo que se denomina en términos estrictos, método comparativo (Tonon).

En esencia, el método comparativo describe semejanzas y diferencias, teniendo en cuenta pasado, presente y futuro del fenómeno en cuestión, atendiendo a los intereses

del investigador. A la vez, compara objetos que pertenecen al mismo género, basándose en el criterio de homogeneidad, pero no como una mera comparación, sino con un criterio científico y siguiendo preceptos metodológicos previamente establecidos, los que también se deben tener en cuenta a la hora de la selección de casos a comparar. Esto significa que los casos elegidos presenten variables similares que puedan ser consideradas constantes y variables diferentes, interesantes de ser contrastadas.

Para su utilización efectiva se deben tener en cuenta los elementos siguientes (Dieter Nohlen):

1. **Ámbito de objeto:** Se debe distinguir entre las comparaciones de configuraciones de gran extensión (sociedades, sistemas políticos), por una parte, y segmentos (Partidos, Sindicatos) por la otra.
2. **Contexto:** Se tiene que distinguir, además, si el contexto de las variables analizadas es homogéneo o heterogéneo.
3. **Tiempo:** Se distingue entre tres dimensiones de comparación:
 - Diacrónica (longitudinal, en tiempos distintos)
 - Sincrónica (horizontal, simultánea) (primordialmente entre países, pero también dentro de un país entre unidades territoriales)
 - Diferida en el tiempo, una forma mixta entre la comparación diacrónica y sincrónica; por ej. en la investigación sobre el desarrollo según niveles de desarrollo desfasados
4. **Espacio:** Se distingue entre cuatro espacios de comparación: nacional, intranacional, supraestatal y sociedad mundial.

Los métodos teóricos no son frecuentemente declarados en nuestros diseños o Informes, esto está fundamentado en la más fácil comprensión de nuestros usuarios. No obstante, los más utilizados son los de análisis y síntesis, histórico-lógico, de inducción-deducción y comparativo. Cabe destacar que su declaración formal puede ser útil especialmente como guía a aquellas personas que tengan poca experiencia realizando la actividad investigativa, pues facilitan el camino a seguir con los datos recolectados. También hay que recordar que un método no excluye a otro, que los datos son susceptibles a diferentes formas de análisis y que muchas veces no nos percatamos de cuándo hacemos uno u otro.

Los métodos empíricos de investigación o de recolección de la información, conllevan toda una serie de procedimientos prácticos con el objeto y los medios de investigación, que permiten revelar las características fundamentales y relaciones esenciales del objeto accesibles a la contemplación sensorial. Representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado.

Las técnicas o instrumentos constituyen los medios prácticos de alcanzar determinados fines inmediatos y precisos. Se rigen por objetivos muy precisos, definiéndose a partir de los objetivos del trabajo de investigación (Guzmán Stein, 1985).

Cuando vamos a realizar la selección de los instrumentos de recolección de datos, lo primero que tenemos que definir es cuál, para qué o cuáles variables, lo que estará determinado también por el tipo de variable (cuantitativa o cualitativa) y el análisis que se pretende realizar.

Las técnicas empleadas para efectos de la investigación son generalmente (Guzmán Stein, 1985):

1. El cuestionario con el fin de obtener en forma estandarizada, información específica sobre los miembros del grupo.
2. La entrevista individual y grupal, empleada tanto para obtener datos relevantes como para dirigir el proceso y el tratamiento.
3. La observación enfocada sobre todo hacia la observación del proceso de grupo.
4. Las técnicas de dinámica de grupo, las que si bien son empleadas principalmente para orientar el proceso, también son útiles para conocer las características de los miembros del grupo y de éste en su conjunto.
5. Son especialmente útiles a la investigación, el sociograma y el juego de roles.
6. Las técnicas sociométricas ayudan en lo relativo al liderazgo y a las relaciones de aceptación y rechazo entre los miembros.

En las investigaciones sociopolíticas que se realizan en el Centro, las que mayormente se utilizan son cuestionarios y entrevistas. Estos son instrumentos que elaboran los investigadores, a los que es necesario prestar especial cuidado. En el caso del cuestionario, por lo general, busca recoger la mayor cantidad de información estandarizada sobre todas las variables y sus dimensiones, y no debe contener preguntas no relacionadas con estas. La entrevista, por su parte, tiene el propósito de recopilar la información con mayor profundidad y especificidad, ya sea de expertos o la población. En su confección se debe prestar igual atención que a la encuesta.

También se emplean otras técnicas como la escalera, la composición y algunas dinámicas grupales, en las que, al igual que la entrevista, su objetivo es la profundización en una o varias aristas, principalmente en el estudio de expectativas y estado de ánimo.

Al momento de plantear en el diseño los instrumentos o técnicas que se aplicarán, debemos dejar claro:

- Nombre del instrumento.
- Objetivo con el que se aplicará.
- A quien se le aplicará.
- Análisis que se realizará de la información.

Autores como Sampieri y Kerlinger consideran que, además, debe plasmarse el autor, los aspectos de confiabilidad y validez (en el caso de los que los tengan) y las condiciones en que se debe realizar la aplicación. Estas particularidades se aplican a diseños o informes destinados a ambientes académicos. En el caso del CESPO, en que nuestros usuarios pueden o no ser académicos y a quienes la economía de tiempo le es fundamental, se suelen omitir estos datos, lo que no exonera al investigador de conocerlos.

En este apartado, como componente imprescindible se especifica el **diseño muestral** y su procesamiento estadístico en función de cada instrumento. Hay que aclarar que existen dos tipos fundamentales de muestra, probabilística y no probabilística, de acuerdo con el análisis que se haga de los datos, según los objetivos y el tipo de variable.

Teniendo en cuenta que toda investigación debe cumplir con los criterios de reproducibilidad y replicación, se hace comprensible la necesidad de determinar de manera adecuada la población sobre la cual se aplicará el estudio. Para esto se deben dejar bien claros los requisitos o características con los que debe cumplir, estos pueden ser edad, sexo, lugar de residencia, centro laboral y otros. Una vez que hemos determinado la población, realizamos la selección de la muestra.

Conclusiones

La Metodología de la Investigación como conjunto de métodos, procesos y pasos es la principal herramienta de un investigador en su objetivo de lograr la obtención y sistematización del conocimiento de forma coherente. Los métodos y técnicas constituyen el apartado principal de la investigación.

El presente trabajo permite afirmar que los métodos y técnicas resultan una guía vital para orientar el modo de recolección, procesamiento y análisis de la información, en función de alcanzar los objetivos trazados, así como demostrar hechos concretos de la forma más certera posible, con un nivel de validez y rigor científico. Su correcta selección constituye una garantía de que la investigación se desarrollará con un orden lógico, además de que facilita planificar con eficiencia el desarrollo del estudio y la confección del informe.

Bibliografía

- Bunge, M.: *La Investigación Científica*. México: Editorial Ariel, 1987.
- Campos Cárdenas, E. (2015). *El análisis de contenido como técnica para el estudio de la Opinión espontánea de la población cubana*. Conferencias sobre Análisis de contenido.
- Díaz Duque, J. A.: *Metodología de la Investigación Científica*. La Habana, 2009.
- Fernández, Patricia y López, Guadalupe: *El uso del modelo experimental en ciencias sociales. VII Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2013.
- Gonzales Castellanos, R. A.; Yil Lavin, M. y Curiel Lorenzo, L. D.: *Diseño Teórico y Formulación del Proyecto de Investigación*. Matanzas, Cuba: Universidad de Matanzas, Primera Parte, 2003.
- Guzmán Stein, L.: *Metodología y Técnicas de la Investigación en el Trabajo Social*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica, 1985.
- Hernández Melendrez, E.: *Metodología de la Investigación: Cómo escribir una Tesis*. La Habana, Escuela Nacional de Salud Pública, 2006.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P.: *Metodología de la Investigación*, 3ª Ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2005, .
- Herrera, D.: *Conferencias de Metodología de la Investigación*. La Habana, Cuba, 25 de noviembre de 2016.
- Ibarra Martín, Francisco: *Metodología de la Investigación Social*. La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2002.

- Kerlinger, F. y Lee, H.: *Investigación del Comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. México: McGraw-Hill Interamericana, 2002.
- Lam Díaz, R. M.: *Metodología para la Confección de un Proyecto de Investigación*. La Habana: Instituto de Hematología e Inmunología, 18 de agosto de 2005.
- Martínez Valle, L.: *Taller Teórico Metodológico de Metodología de la Investigación: Conceptualización y Operacionalización de Variables*. La Habana: CESPO, 2015.
- Marx, Karl.: *Contribución a la Crítica de la economía política*. Ediciones de Cultura Popular, México, 1971.
- Miles, M. y Huberman, M.: *Qualitative Data Analysis: An Expanded Source Book*. 2ª Edición, Sage Publications, California, 1994.
- Miles, M. y Huberman, M.: *Typology of Sampling Strategies in Qualitative Inquiry: A Source of New Methods*. Sage Publications, California, 1994.
- Molina Flores, B. V.: *Curso Metodología y Métodos en las Ciencias Sociales Aplicadas al Sistema de Escuelas del Partido*. La Habana, Cuba, enero de 2017.
- Reynolds, P. D.: *A Primer in Theory Construction*. New York, Estados Unidos, 1986.
- Toledo Díaz, E. Y.: *Elementos de Metodología de la Investigación*. La Habana, 2002.

Origen y empleo del análisis de contenido como método en las Ciencias Sociales.

Autora: MsC. Yurixa Varela Graverán
Especialista del CESPO.

Introducción

El análisis de contenido es un método empleado por los investigadores con el objetivo de buscar lo no explícito dentro de un texto, y aunque se trabaja desde enfoques como el cuantitativo y el cualitativo o visto como método o técnica, muchas son las ciencias que le confieren utilidad e importancia, entre ellas la Psicología, la Comunicación Social y la Sociología.

Algunos autores consideran que cualquier estudio con espíritu crítico de un texto constituye un análisis de contenido. Es evidente que ante cualquier mensaje, el esfuerzo por descubrir su significado implica una tarea de análisis.

Pero cuando se habla específicamente de análisis de contenido, no se piensa en la simple función de recepción comprensiva de un mensaje, ni tampoco en el ejercicio básico de la facultad de crítica, aunque esta sea evidentemente su base. La mayoría de los autores están de acuerdo en que se alude a una empresa inspirada en los principios de la investigación científica y que implica, por lo tanto, la aplicación sistemática de reglas y procedimientos metódicos.

Para muchos investigadores el análisis de contenido se aplica exclusivamente al texto, para otros a todo tipo de mensajes, ambos con el objetivo de conducir a una descripción fundada y sintética del contenido manifiesto, lo que conlleva a cuantificar e introducir clasificaciones y efectuar comparaciones. Algunos plantean que les permite la formulación de inferencias acerca del emisor y los receptores, así como del contenido o significado latente.

El análisis de contenido que solo repite lo obvio es inútil, aunque para ello recurra a mediciones. En este sentido, existe una regla de relación proporcional entre lo manifiesto y lo confiable: si se ciñe estrechamente al contenido manifiesto, sus resultados serán más confiables pero también menos relevantes; si profundiza en el contenido latente, su confiabilidad será más baja, pero su relevancia será mayor. De ahí el interés de muchos por llegar al contenido latente, mientras algunos quieren limitarlo a lo estrictamente manifiesto. El análisis de contenido de provecho siempre tiende a poner en evidencia algo que no salta a la vista en una lectura casual.

De esta manera se pretende explotar total y objetivamente los datos informativos y asumir en todo lo posible las reglas que se imponen a la investigación y al pensamiento crítico. Conceptualmente hablando, es el conjunto de métodos y

técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos.

Acerca del término

El análisis de contenido no es un término nuevo. Muchos son los investigadores que lo emplean en el estudio de situaciones políticas y lo catalogan como una vía fundamental para descubrir los segundos significados que subyacen en los mensajes. Se originó a fines del pasado siglo, aunque su forma más acabada se obtiene en los años 30, cuando H. Lasswell y B. Berelson, elaboraron sus fundamentos metodológicos.

Inicialmente se empleó en el estudio de la propaganda y su efectividad. Posteriormente, para la búsqueda de información acerca del enemigo, durante la Segunda Guerra Mundial. Sobre esta base, los servicios de inteligencia anglo-norteamericanos lograron pronosticar acciones políticas y militares que realizarían las tropas hitlerianas. Con el tiempo su utilización se extendió a otros sectores de la vida social.

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas con métodos cuantitativos (estadísticas basadas en el recuento de unidades), o cualitativos (lógicas basadas en la combinación de categorías), tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones en las que se produjeron aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.

A finales del siglo XX se convirtió en una de las técnicas de uso más frecuente en el área de las ciencias sociales; a partir de la introducción de procedimientos informáticos en el tratamiento de los datos, adquirió una relevancia antes desconocida.

La propia denominación del término lleva a suponer que el contenido está encerrado, guardado, oculto dentro de un texto y que si lo analizamos por dentro se puede develar su significado o sentido, originando una nueva interpretación y conocimiento.

Existen varios hitos que permiten comprender la evolución y desarrollo del análisis de contenido en las ciencias sociales.¹

- 1- Décadas del 20 y 30 del siglo XX. Análisis sobre el concepto de “estereotipo social”, sugerido por Lippmann y sobre el concepto de actitud de Psicología.
- 2- Segunda Guerra Mundial. Análisis de Lasswell y colaboradores, sistematizados más tarde por George: conceptualización de objetivos y procesos de comunicación.
- 3- Décadas del 50 y 60 del siglo XX. Codificación manual. Obras de Pool, Lasswell y Holsti.

¹ Piñuel Raigada, José Luis. *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*, [Http://www.Conocimientoysociedad.com/index.html](http://www.Conocimientoysociedad.com/index.html). p.13.

4- Aplicación de la informática, codificación electrónica automatizada, a partir de la obra de Stone y colaboradores sobre el Sistema General Inquirer para aplicar a mensajes por medio de un ordenador.

Estos hitos revelan que el análisis de contenido se ha basado en el uso de diferentes técnicas para elaborar, registrar y tratar los datos. También es reconocida su utilización en el estudio de grandes volúmenes de información con la finalidad de su reducción analítica.

En esencia, el análisis de contenido busca el sentido latente de los textos y mensajes que proceden de las prácticas sociales y cognitivas, que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos y la superficie material del texto. Como señala Bardin, se convierte en una empresa de des-ocultación o revelación de la expresión, donde, ante todo, interesa indagar sobre lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito, “lo no dicho”. Esta perspectiva amplió el campo de estudio hacia la dimensión no manifiesta del texto y exigió introducir nuevas variables en el análisis para que cobre el sentido requerido por el analista.²

Esto sólo es posible si el texto se abre – teóricamente hablando- a las condiciones contextuales del producto comunicativo, al proceso de comunicación en el que se inscribe y, por tanto, a las circunstancias psicológicas, sociales, culturales e históricas de producción y de recepción de las expresiones comunicativas con que aparece.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el análisis de contenido cobró interés en diversas disciplinas científicas. Entre ellas podemos destacar la Antropología, la Historia, la Literatura, la Psiquiatría, la Psicología, la Educación y la Sociología. Concretamente en el campo de la Psicología, Krippendorff señala la aplicación del análisis en tres ámbitos; el análisis de los registros verbales para descubrir características motivacionales, psicológicas o de la personalidad, como técnica complementaria a los test de aptitud temática, y en el estudio de los procesos comunicativos en los que el contenido era pieza angular.³

Puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación (programas televisivos o radiofónicos, artículos en prensa, libros, poemas, conversaciones, pinturas, discursos, cartas, melodías, reglamentos, etc.). Por ejemplo, puede servir para analizar la personalidad de alguien, evaluando sus escritos, conocer las actitudes de un grupo de personas mediante sus discursos, indagar sobre las preocupaciones de un pintor o un músico, compenetrarse con los valores de una cultura, o averiguar las intenciones de un publicista o propagandista.

Desde el área de la comunicación y la política el método en cuestión puede utilizarse: para ver si varias telenovelas difieren entre sí en cuanto a su carga de contenido sexual, conocer las diferencias ideológicas entre varios periódicos (en términos generales o referenciadas a un tema en particular), comparar estrategias propagandísticas de partidos políticos contendientes, contrastar a través de sus escritos a diferentes grupos

² Hernández Mendo, Antonio. *El análisis de contenido: el mensaje publicitario y los medios impresos*. En: Revista Digital, Buenos Aires, N° 57, Febrero de 2003, p.13.

³ Idem, p.10.

que asisten a Psicoterapia, comparar el vocabulario aprendido por niños que se exponen a mayor contenido televisivo en relación con otros que ven menos televisión, analizar la evolución de las estrategias publicitarias a través de algún medio respecto a un producto (perfume femenino de costo elevado), conocer y comparar la posición de diversos presidentes latinoamericanos, respecto al problema de la deuda externa, así como estilos de escritores que se señalan como parte de una corriente literaria.

En el orden metodológico y según los parámetros de medición y evaluación, pueden diferenciarse los análisis de contenidos cuantitativos y cualitativos.⁴ Para Antonio Hernández Mendo la distinción entre ambos es débil, porque los aspectos cualitativos se encuentran en toda investigación que parte de una teoría que sirve para construir el objeto científico de estudio, y los análisis de contenido no pasan a la cuantificación de las unidades de análisis hasta que no se ha definido previamente un repertorio de categorías o ítems provistos por el marco teórico. Continúa planteando que si se repara en cambio en los parámetros de medición, se observaría que pueden diferenciarse análisis de contenido frecuenciales, que contabilizan el número de ocurrencias de indicadores o categorías, y análisis de contenido no frecuenciales que tienen en cuenta su presencia o ausencia.⁵

Señala, además, que la categorización del contenido de los mensajes en los estudios de la comunicación humana realizados desde la Psicología, permite superar cuestiones confusas, lo que favorece el crecimiento del desarrollo lógico del método. Entre estas se encuentra la exigencia de objetividad que se hace un tanto más flexible, al mismo tiempo que deja de equipararse objetividad y científicidad con la minuciosidad cuantitativa. Osgood aporta y perfecciona varios procedimientos: el análisis de la contingencia, el análisis de aserciones estimativas de un mensaje y el procedimiento de Cloze. Y como cuestión relevante, se acepta que el objetivo final de todo análisis de contenido es la inferencia.

En esencia prevalece el enfoque cuantitativo del análisis de contenido, pues a pesar de que el establecimiento de categorías se realiza a partir de datos no formalizados o cualitativos, los procedimientos ulteriores se concentran en los datos.

Estos planteamientos pueden insertarse dentro de la corriente positivista, para la cual todo análisis de contenido debe tener como resultado final las inferencias, enmarcándolo dentro de la metodología cuantitativa, partiendo del postulado de que todo puede ser interpretado y medible.

⁴ Ruiz Olabuenaga e Izpizua al referirse a lo cualitativo prefiere hablar de un estilo o modo de investigación social que da especial atención a la recogida de datos, las observaciones lentas, prolongadas y sistemáticas, a la vez que pone el énfasis en el diálogo zigzagueante y permanente entre observador y observado. Para Stake las diferencias fundamentales entre la investigación cualitativa y cuantitativa se sitúan en tres aspectos fundamentales: la distinción entre la explicación y la comprensión como propósito del proceso de indagación; la distinción entre el papel personal e impersonal que puede adoptar el investigador y la distinción entre conocimiento descubierto y conocimiento construido. Ruiz Olabuenaga y Izpizua M.: *Métodos de Investigación cualitativa*, Deusto, Bilbao, 1989, p. 21 y Rodríguez G. *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Ed. Aljibe, Málaga, 1996, p. 34.

⁵ Entre los análisis de contenido frecuenciales cabe distinguir los análisis distribucionales de tipo estadístico y los análisis de relaciones.

La literatura en las Ciencias Sociales establece la distinción entre técnicas cualitativas y cuantitativas y coincide, en buena medida, con la diferencia que marca el uso de técnicas de análisis textual respecto al uso de técnicas no textuales.

Esto se debe a que tanto la Sociología como las demás son ciencias empíricas: trabajan a partir de observaciones. Estas pueden ser de dos tipos: observaciones de hechos y observaciones de acciones o intenciones. Así, *“el número de muertos por cáncer de pulmón en una determinada población, el porcentaje de votos obtenido por cierto partido en unas elecciones, etc., son hechos. Por el contrario, las decisiones por parte de ciertos individuos de fumar o no fumar, de votar a este o aquel partido, de comprar ciertos productos, etc., son intenciones o acciones”*⁶.

Las investigaciones sociales, específicamente en el área de la Sociología, se interesan, ante todo, por las acciones o intenciones humanas, planteando que sólo pueden entender esas realidades o acciones por medio de alguna teoría, aunque sea en formato mínimo, la de los sujetos que la producen. Con vista a elaborar esa teoría de las subjetividades que producen un determinado sistema de acciones (o lo que es lo mismo en un contexto interpersonal, un determinado sistema social de interacciones), el sociólogo debe forzosamente comprometerse en una tarea interpretativa. Esta tarea resulta facilitada por el carácter expresivo de las acciones humanas.

Por otra parte, entre los distintos modos que adopta la expresividad humana, el más importante, desde el punto de vista de su capacidad para organizar la interacción social, es el representado por el lenguaje verbal que puede producirse como expresiones orales o escritas. El análisis de expresiones orales se realiza normalmente a partir de transcripciones escritas. Por ello, cuando se ocupa de expresiones originariamente escritas u orales, el investigador trabaja en ambos casos con textos. Estos, con sentido, pueden convertirse en objeto de análisis de contenido.

Además, el deseo de eliminar la subjetividad del análisis tradicional, genera métodos en esencia diferentes, por lo que el análisis de contenido se utiliza cuando se requiere de un alto grado de precisión u objetividad. También es una vía fundamental para descubrir los significados o contenidos latentes que subyacen en los mensajes, de ahí que se diga que *“es el arte de leer entre líneas”*⁷. Su aplicación no es solo a los documentos escritos, sino a los visuales y sonoros, fundamentalmente a los medios de comunicación masiva.

Pérez Serrano citado por Hernández Mendo, plantea que el análisis de contenido es un procedimiento válido y fiable para analizar contenidos de mensajes y extraer información, partiendo de un material recogido en un soporte específico; en otras palabras, permite el análisis de contenido de las comunicaciones escritas, orales o visuales. Esta técnica de investigación posibilita analizar y describir el contenido de la comunicación de un modo objetivo y sistemático, respondiendo así a la curiosidad de

⁶ Delgado, Juan Manuel y Juan Gutiérrez: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Ed. Síntesis S.A, Madrid, 1995, p. 177.

⁷ Oliva Melgar, Liberio: *Notas. Resumen de los contenidos del programa de metodología de la investigación*. Inst. Superior “Eliseo Reyes Rodríguez”. Cap. San Luis. Enero, 1998, p. 91.

descubrir la estructura interna de la información. Facilita cuantificar mediante el uso de categorías analíticas excluyentes que posibilitan decodificar las partes del mensaje. Es un modo de procesar la información categorizándola en datos analizables.⁸

Este método se ejecuta por medio de la codificación, que es el proceso a través del cual las características relevantes del contenido de un mensaje son transformadas en unidades que permitan su descripción y análisis preciso. Lo importante se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para poder codificar, es necesario definir el universo a analizar, las unidades de análisis y las categorías de análisis.

Destaca cuatro características fundamentales: objetividad (empleo de procedimientos de análisis reproducibles para verificar los resultados), sistematicidad (se incluyen o excluyen categorías de acuerdo a criterios previos), contenido manifiesto (que se puede observar directamente, lo que no impide investigar los contenidos latentes) y capacidad de generalización (análisis de datos cuantitativos para probar hipótesis y extraer conclusiones de investigación).⁹

Otros como Fox señalan que el análisis de contenido es un proceso complejo que requiere esfuerzo y en el cual el investigador desempeña un papel de gran importancia, originalidad y creatividad.¹⁰

Krippendorff afirmó que pudiera llegar a ser una de las técnicas más importantes de investigación en ciencias sociales. Es adecuado cuando la investigación se centra en símbolos, significados y mensajes, así como en sus funciones y sus efectos. Dos aspectos precisa el autor con respecto al mensaje: no tiene en ningún caso un único significado y en segundo lugar, no es necesaria la coincidencia acerca de los significados. Considera que este método presenta una triple finalidad: prescriptiva (guía la conceptualización y el diseño), analítica (facilita el examen crítico de los resultados obtenidos por diferentes investigadores) y metodológica (orienta el desarrollo y perfeccionamiento sistemático del propio método)¹¹. Por su parte Bardin explica que las funciones básicas del análisis de contenido son la heurística “para ver” y la función de comprobación “para probar”.¹²

⁸ Dos son los encuentros que se destacan celebrados por los investigadores, en los que se han planteado problemas diversos sobre la utilización, perfeccionamiento, posibilidades y riesgos que presenta el análisis de contenido. Nos referimos a la III Conferencia promovida por el “Social Research Councils Committee”, en cuyas conclusiones las críticas al método, junto a sugerencias y orientaciones sobre cómo utilizar el análisis de contenido de modo más creativo y original desde los diferentes campos de las disciplinas científicas, son recapituladas por Pool en “Trends in Content Analysis”. Hosti, Gerbner, Krippendorff, Paisley y Stone (cit. En Hernández Mendo, Antonio. *Ob Cit*, p. 11).

⁹ Prendes Espinosa, María Paz. *Análisis de imágenes en textos escolares.*, p-1.

¹⁰ *Idem*, p.1.

¹¹ Hernández Mendo, Antonio. *Ob Cit*, p-13.

¹² *Idem*, p.13.

De acuerdo con la definición clásica de Berelson, es una técnica para analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa.¹³ Krippendorff extiende la definición del análisis de contenido a una técnica de investigación para hacer inferencias válidas y confiables de datos con respecto a su contexto.¹⁴



Desde el punto de vista de la aplicación del análisis de contenido en el área de las ciencias políticas, es un método muy útil para estudiar los procesos de comunicación en muy diversos contextos, apoyándose en ella como técnica para la recogida de los datos. Coincidimos con Krippendorff en que el método nos guía a la conceptualización y a realizar un examen crítico de los resultados.

En cuanto a Bardin y a Berelson, considero que el criterio es muy absoluto pues parten del postulado cuantitativista y lo reducen a comprobar, probar y medir un hecho de forma objetiva. En nuestra opinión esto depende de los objetivos de cada investigación. En la mayoría de los análisis de situaciones políticas, los analistas utilizan, además, la metodología cualitativa, que es la que expresa con mayor claridad el proceso de construcción social de los conceptos y acciones de la situación estudiada, donde lo esencial es el análisis del significado subjetivo. No por el hecho de ordenar y clasificar sin llegar a medir, las investigaciones dejan de ser científicas.

Como se puede observar, otro de los problemas del análisis de contenido viene dado por su uso, pues para algunos investigadores es una técnica de investigación, mientras otros lo ven como un método con el cual pueden aplicarse determinadas técnicas de análisis¹⁵.

Por último, es preciso también distinguir el análisis de contenido del análisis documental, término empleado en las ciencias de la documentación para definir teóricamente el reconocimiento y estudio que se hace de un documento¹⁶. Por tanto, sería errado utilizar indistintamente los términos análisis de contenido o análisis de documentos. Mientras el primero es considerado como un método o técnica de investigación, el último se circunscribe al campo de la documentación.

Conclusiones

El análisis de contenido como método permite obtener información sobre cualquier texto o mensaje, que en la mayoría de las ocasiones no aparece en una primera lectura que se realiza y facilita llegar a conclusiones objetivas y sistemáticas sobre cualquier hecho en cuestión.

¹³ Ver en Berelson, B. *Reader in public opinion and communication*.

¹⁴ Hernández Mendo, Antonio. *Ob Cit*, p.15.

¹⁵ En nuestra investigación consideramos como método el camino o vía utilizado para lograr un propósito o meta determinado y por técnica a una operación especial para recolectar, procesar o analizar los datos que se realiza bajo una orientación definida. Por lo tanto la técnica está mucho más ligada a la parte empírica de la investigación. Tomado de Lourdes Urrutia. *Metodología de la investigación social*, p.18.

¹⁶ Colectivo de autores, Selección de lecturas. *Fundamentos de la organización de la información*, Facultad de Comunicación, UH, 2002, p. 59.

Independientemente de la estrategia cualitativa o cuantitativa empleada en una investigación, el análisis de contenido es un método válido para estudiar la realidad. La elección de una u otra estrategia o la combinación de ambas en diferentes grados y de diversas maneras depende del objeto de estudio, de los objetivos de la investigación y de las preferencias teóricas y paradigmáticas del investigador.

No obstante, para realizar aplicaciones de la técnica a situaciones políticas o sociales, resultará más efectivo la vinculación de ambos enfoques, partiendo del criterio de que un analista social o de política debe conferirle importancia al contexto vinculado con la situación, a las circunstancias en las que se da y al significado latente del contenido, en la misma medida en que debe centrarse en la cantidad de veces que se repita un hecho.

Bibliografía

- Berelson, B.: *Reader in Public Opinion and Communication*. Nueva York, The Free Press, 1967.
- Colectivo de autores: *Fundamentos de la organización de la información*. Selección de lecturas. Facultad de Comunicación, UH, 2002.
- Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan: *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Ed Síntesis S.A, Madrid, 1995.
- Hernández Mendo, Antonio: El análisis de contenido: el mensaje publicitario y los medios impresos. En *Revista Digital*, Buenos Aires, N° 57, Febrero de 2003.
- Oliva Melgar, Liberio: *Resumen de los contenidos del programa de metodología de la investigación. Notas*. Inst. Superior "Eliseo Reyes Rodríguez". Cap. San Luis. Enero, 1998.
- Piñuel Raigada, J. L.: *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. [Http:www.Conocimientoy sociedad.com/index.html](http://www.Conocimientoy sociedad.com/index.html).
- Prendes Espinosa, María Paz: *Análisis de imágenes en textos escolares*. [Http:www.Conocimientoy sociedad.com/index.html](http://www.Conocimientoy sociedad.com/index.html).
- Rodríguez G. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Ed. Aljibe, Málaga, 1996.
- Ruiz Olabúenaga y Izpizua M.: "La descodificación de la vida cotidiana" en *Métodos de Investigación cualitativa*, Deusto Bilbao, 1989.
- Urrutia, Lourdes: *Metodología de la investigación social*. Ed Félix Varela. La Habana, 2003.

Apuntes sobre la juventud cubana en el contexto actual

Autora: Lic. Marbelia M. Boudet Acosta
Investig. Agregada Centro de Estudios
Sociopolíticos y de Opinión

Estudiar a los jóvenes como grupo social y conocer sus principales motivaciones, criterios e inquietudes tiene un carácter estratégico para toda nación y muy especialmente para Cuba, pues constituyen un elemento dinámico, de gran significación en las esferas estudiantil, productiva y de servicios, vital para la continuidad de la Revolución y el desarrollo económico y social del país. Para los políticos constituye un tema de alta prioridad, para los intelectuales una fuente de inspiración y para los académicos un objeto de estudio científico.

Múltiples han sido los acercamientos realizados al tema *juventud*, tanto a nivel nacional como internacional, desde las ciencias sociales y prácticas políticas, con una diversidad de enfoques más o menos complejos, en dependencia del punto de partida conceptual y el contexto social, económico, político y cultural específico. Los elementos más utilizados en sus definiciones son: la edad, el período de crecimiento y la integración social.

La mayoría coincide en que la *juventud* es un momento del desarrollo biológico del ser humano. Según Pierre Bourdieu¹, es la creación social para definir un período etario similar a los enfoques de orientación biológica que lo explica como un proceso de transición de la niñez a la adultez. Huascar Cajías² dijo que es el instante en el que el sujeto se enfrenta a la vida con mayor autonomía y alcanza cierta madurez en su ejercicio social. Especialistas en Estudios Socioculturales consideran a las nuevas generaciones como agentes de cambio, posición que es premisa del análisis de los jóvenes como importantes actores sociales de cambio, en un contexto determinado por las particularidades de cada época histórica. Algunos investigadores argumentan que la juventud vive más intensamente la contradicción entre valores y prácticas, sueños y realidades; una opinión que considero de gran vigencia. Erróneamente, tienden

¹ Bourdieu, Pierre: *La juventud no es más que una palabra*, en Sociología y Cultura, Artículo de colección Los Noventa, Grijalbo, México, pp. 163-173.

² Huascar, Cajías: Jóvenes de Bolivia: *¿Divino tesoro? ¿castigo de Dios? ¿qué son?*, en Juventud Boliviana, vol. XII, N° 61, La Paz, Ed. SEAMOS, Agosto de 1995.

a asociar su libertad y rebeldía con la informalidad, sin valorar que estos elementos forman parte de sus características esenciales.

Los jóvenes crean un vínculo estrecho con su propia generación, prevaleciendo un elevado sentido de pertenencia y una arraigada identificación con los intereses de su grupo. Se caracterizan por su sensibilidad ante las arbitrariedades y posiciones esquemáticas preestablecidas. Un sabio proverbio expresa: *Los jóvenes se parecen más a su tiempo que a sus padres*. No obstante, en cualquier época histórica, se perciben analogías con generaciones anteriores, vinculadas con valores y tradiciones que se establecen y se defienden por el sistema económico, educativo y político del entorno geográfico en los que se desarrollan; “La juventud ha de ir a lo que nace, a crear, a levantar...”³

Existe una tendencia a analizar el término *juventud* como una actitud de los miembros de este grupo etario, manifiesta en la frescura, osadía, imaginación, agilidad, rebeldía, alegría y dinamismo. Idea muy relacionada a la de Luis Gómez Suárez⁴, cuando plantea que *juventud* también se utiliza como calificativo de sectores y procesos, siempre que se identifiquen con estas características.

En las cartas y escritos de Ernesto Che Guevara se pueden encontrar mensajes e ideas que dedicó a las nuevas generaciones, con el objetivo de crear conciencia sobre sus misiones en la construcción del Socialismo; insistía en la posición responsable y protagónica que debían asumir en el desarrollo de la ciencia, la industria y la producción en general, así como en la capacidad de responder ante cualquier tipo de injusticia, viendo en ellos una cantera imprescindible e insustituible en todo proceso de cambios revolucionarios. Para él una juventud que no crea, es una anomalía.

Años más tarde, Juan Luis Martín Chávez afirmó que la juventud debe convertirse en fuerza motriz de esta nueva etapa, pero para eso deben tener tres rasgos esenciales: un *carácter sistémico*, que le permita aprovechar al máximo las potencialidades de la integración –de los principales componentes del proceso de socialización–; *diferenciador* en cuanto a la necesidad de mantener y desarrollar acciones ajustadas a las características y condiciones concretas de los grupos sociales con los cuales actúa; y *participativo*, donde se considere, fundamentalmente, protagonista de los procesos sociales y no solo objeto de estos.⁵

Cuba desarrolla políticas de juventud que cuentan con respaldo y voluntad política y constituyen una responsabilidad estatal, especialmente de sus líderes históricos, siempre interesados por conocer ideas y valoraciones sobre la vida social, política y económica de la población más joven, crearles posibilidades para desplegar su

³ Martí Pérez, José: *Escenas norteamericanas*. En Obras Completas, t. 12, Editorial Nacional de Cuba, La Habana, 1964, p. 263

⁴ Gómez Suárez, Luis: *La juventud como categoría social*. Artículo publicado en Realidad de la juventud cubana en el siglo XXI, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2013.

⁵ Martín Chávez, Juan Luis: *Prólogo*. En Realidad de la juventud cubana en el siglo XXI. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 2013.

potencialidad en el estudio y el trabajo, junto a la disposición de solucionar sus necesidades e inquietudes fundamentales, mediante la organización, orientación y exigencia a los organismos y principales factores sociales. Este grupo etario se atiende mediante un trabajo formativo, sistemático e intencional por parte del Partido, la UJC, las organizaciones de masas, estudiantiles y los diferentes centros educativos y formadores.

Desde el punto de vista académico, es un tema sensible y monitoreado permanentemente por el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS), el Centro de Estudios sobre la Juventud (CESJ) y el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO), entre otros.

Al concebir a las nuevas generaciones como objeto de investigación, se asume el concepto de *juventud* como una categoría de carácter histórico, social y cultural que alude a un grupo humano en formación y desarrollo, con rasgos comunes para ambos sexos, determinados por su pertenencia a la estructura social, cuyos integrantes poseen, en general, entre 15 y 30 años, etapa en la que se produce su maduración psicológica, se establecen relaciones sociales características de su condición e identidad específica, con intereses y necesidades propias, reconocidas, tanto por sus integrantes como por el conjunto de la sociedad.”⁶

A partir de la experiencia como investigadora social y sujeto activo inmerso en los procesos de socialización que se desarrollan en la vida cotidiana, la autora ha identificado que algunos cubanos emiten frases que denotan falta de confianza en las nuevas generaciones, como “la juventud está perdida” y otros tienden a expresar manifestaciones de incertidumbre al preguntarse si sabrán mantener los logros alcanzados luego que los líderes históricos no estén presentes. Incluso, un grupo de jóvenes, consideran que muchos de sus miembros no están preparados ni tienen disposición para asumir responsabilidades.

A lo anterior se suman señalamientos por el insuficiente protagonismo y la poca implicación de una parte de los jóvenes en actividades de la vida política y económica, dirigida a solucionar problemas fundamentales de su radio de acción, aunque no siempre se valora con objetividad que, en muchos casos, no se han creado las condiciones y motivaciones adecuadas para estimular y promover esta participación.

Este artículo se propone aportar ideas y argumentos que favorezcan un enfoque realista y objetivo del rol que desempeñan los jóvenes cubanos en la sociedad actual; identificar algunas de sus principales características, fortalezas y debilidades. También resulta imprescindible tomar en cuenta elementos del contexto histórico concreto, por ser este un factor que condiciona sus percepciones, comportamientos, estados de ánimo y expectativas.

Varias fuentes aportaron conocimientos e información para este trabajo: los módulos de Juventudes y Procesos demográficos en Cuba del Diplomado de Sociedad cubana; el

⁶ Gómez Suárez, Luis: *La juventud como categoría social*. Artículo publicado en Realidad de la juventud cubana en el siglo XXI, Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2013.

debate en la Comisión Política de Juventud que sesionó durante la Asamblea del Comité Municipal UJC de Plaza; artículos de diferentes autores de las ciencias sociales y varias investigaciones sociales desarrolladas entre el 2014 y el 2017, en todo el país.

La población cubana tiende a identificar a las nuevas generaciones con los conceptos de cambio, transformación, revolución, carácter crítico, así como con la rebeldía natural ante injusticias y maltratos. Igualmente, las califican de alegres y optimistas, a pesar de restricciones y carencias materiales. Todos estos rasgos caracterizan en buena medida a los cubanos, pero están más presentes y son más evidentes en la juventud.

Para el compañero Raúl Castro Ruz, en la gran mayoría de los jóvenes se aprecia entusiasmo, energía y pureza, a la vez que manifiesta plena seguridad y confianza en sus capacidades para asumir cualquier tarea, ideas compartidas con Fidel, quien insistía en afirmar que “de los jóvenes se puede esperar lo mejor [...] Solo los jóvenes son capaces de hacer los más grandes sacrificios”.⁷

Vale destacar que la Revolución cubana es una obra de jóvenes, desde las luchas contra el colonialismo hasta la victoria socialista. Abundan ejemplos de mártires o héroes que a temprana edad se incorporaron o derramaron su sangre por la Patria y sobran evidencias para demostrar que el triunfo revolucionario del Primero de Enero de 1959 fue fruto de la actuación y madurez de este grupo etario; jóvenes fueron, también, partícipes de la Campaña de Alfabetización y de otras tareas convocadas en los primeros años de la Revolución, relacionadas con el estudio, la producción y la defensa.

No pocos han liderado programas sociales, económicos, científicos, deportivos y culturales de gran significación, en respuesta a la confianza depositada en ellos por la máxima dirección del país, entre los que pueden mencionarse: su incorporación al Ejército Juvenil del Trabajo (EJT), la lucha por el regreso del niño Elián, secuestrado por la mafia cubano americana de Miami; la Batalla de Ideas; la Revolución Energética; los cursos emergentes de formación de maestros, profesores, instructores de arte, trabajadores sociales y técnicos de Salud; las campañas a favor de la eliminación del Bloqueo, la liberación de los Cinco Héroes prisioneros del Imperio y en apoyo a naciones hermanas, como el rechazo a los injustos atentados a centros chavistas en Venezuela. También han participado en misiones internacionalistas y programas de higienización, entre otros.

La Revolución se ha apoyado históricamente en los jóvenes, en su entusiasmo y espíritu creativo e innovador, al nacionalizar servicios y espacios de los que solo podía disfrutar una minoría enriquecida de la clase burguesa y generalizar derechos humanos básicos, como el acceso a la educación, a la salud, al empleo, a la cultura, a la recreación sana y a la seguridad y asistencia sociales.

Hoy la juventud cubana posee un alto nivel de instrucción y en las escuelas, universidades y centros de trabajo participa en matutinos, debates históricos y de temas

⁷ Castro Ruz, Fidel: *Discurso pronunciado en Lawrenceville School, New Jersey*, el 21 de abril de 1959, publicado en el periódico Granma, La Habana, 27 de abril de 2009.

de actualidad, y tiene acceso creciente a las nuevas tecnologías (con las limitaciones que impone el bloqueo económico, financiero y comercial del Gobierno de EE.UU., lo que ha propiciado elevar su cultura política e ideológica, fomentar sentimientos patrióticos y solidarios mediante el conocimiento de la historia patria, las costumbres y tradiciones que caracterizan la idiosincrasia del cubano, así como su identificación con los logros sociales, económicos, científicos, deportivos y culturales alcanzados. La sociedad se esfuerza en transmitir a las nuevas generaciones estos sentimientos y valores humanos, proceso en el que la influencia de la familia, la escuela y el entorno comunitario resultan determinantes.

Desde temprano, los jóvenes se preocupan por los problemas que más afectan a la sociedad. Al igual que el resto de la población, se inquietan y preocupan por la escasez de viviendas, el mal estado del fondo habitacional, las deficiencias que influyen en el incumplimiento de los planes de producción e inversiones sociales y productivas, así como la situación deficitaria del transporte y la alimentación, las limitaciones en el desarrollo territorial, el nivel de vida de los trabajadores y en la preservación de las principales conquistas de la Revolución.

Esta similitud entre la percepción del joven y el adulto cubano sobre los problemas que más les afectan y las principales preocupaciones en relación con el desarrollo de los acontecimientos nacionales, se constata en múltiples investigaciones de corte sociopolítico realizadas en el CESPO y demuestra que no existen diferencias esenciales entre ellos y las generaciones precedentes, en cuanto a la percepción de la situación económica y social del país. Además, se ha alcanzado un elevado consenso en relación con los documentos aprobados en el 7^{mo} Congreso del PCC y en la reciente sesión extraordinaria de la Asamblea Nacional del Poder Popular, luego de una amplia consulta popular que abarcó a todos los sectores de la sociedad cubana. No obstante, hay académicos que insisten en una supuesta brecha generacional, con argumentos que frecuentemente son utilizados por el enemigo para fabricar rumores y fundamentar ideas que en el fondo niegan la esencia socialista y tienen el objetivo de promover el capitalismo y debilitar la unidad.

En cualquier acercamiento que se realice a este tema, se deben tener en cuenta fenómenos coyunturales y raíces históricas que inciden en la vida cotidiana y en el comportamiento social, de lo contrario, solo se apreciarán aspectos superficiales y será más difícil captar su esencia, independientemente de la teoría o perspectiva de análisis que se asuma. Tampoco bastará con conocer sus criterios sobre la vida económica, social y política del país, hay que determinar sus vínculos y explicar o tratar de inferir los posibles factores involucrados en dicha relación para tratar de incorporarlos consciente y activamente a los esfuerzos por enfrentar las dificultades y deficiencias, vía principal para satisfacer sus proyectos de vida futuros en una sociedad que ha decidido construir un socialismo próspero y sostenible.

Es necesario reconocer que la juventud de hoy ha nacido en medio del período especial y sufrido sus consecuencias negativas, agudizadas por el bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por sucesivos gobiernos estadounidenses, a lo que se suman las influencias de las TICs, la globalización neoliberal, la crisis económica mundial, las agresiones mediáticas y las constantes acciones subversivas, con el fin de socavar los principios socialistas y lograr un cambio de régimen que facilite el regreso al capitalismo, que en el caso de Cuba, será necesariamente dependiente, subdesarrollado y subordinado a los intereses de la oligarquía que gobierna en los EE.UU.

En investigaciones sociopolíticas se ha podido apreciar que grupos significativos de jóvenes defienden la idea de que un buen trabajo es aquel que permite ayudar a otras personas, donde puedan gozar de reconocimiento o prestigio social y que favorezca su desarrollo profesional. Esto constituye una fortaleza, que no excluye ni resulta contradictorio con la aspiración de lograr un mejor nivel de vida para él y su familia y acceder a logros de la ciencia y la técnica, principalmente en el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Sin embargo, en resultados de estudios desarrollados por el CIPS se señala que en los últimos años se ha devaluado la importancia que le atribuye este grupo al trabajo. Se percibe también una tendencia, en una parte de sus miembros, a rechazar empleos en entidades del Estado para incorporarse al trabajo no estatal, como estrategia para mejorar el nivel de vida para él y su familia, aun cuando pudieran asumir una segunda opción laboral mediante el pluriempleo. Lo anterior se une a la existencia de algunos jóvenes desvinculados del estudio y del trabajo, realidad de complejidad creciente que demanda estudios profundos y objetivos de las ciencias sociales; así como al insuficiente conocimiento sobre las leyes laborales y las normativas para el Servicio Social, lo cual limita la comprensión de las razones de carácter moral, social y económico que fundamentan esta última.

Muchos jóvenes cubanos del siglo XXI, al referirse a sus intereses individuales manifiestan que desean concluir sus estudios satisfactoriamente, continuar la superación profesional, ser felices, tener salud, una vivienda, mayor acceso a los medios desarrollados por la ciencia y la tecnología, así como viajar, trabajar o vivir en el exterior. Este último elemento, toma fuerza en estudios consultados en el 2017.

En cuanto a su tiempo libre, no pocos optan por estar en la casa y ver televisión, escuchar música, ver audiovisuales, mientras otros prefieren visitar amigos, playas, campismos; leer, practicar deportes, ir a eventos masivos, acudir a centros nocturnos y a fiestas espontáneas. Un grupo menor gusta de visitar teatros, museos y cines, pues la propensión es a buscar espacios que favorezcan la socialización, principalmente sobre la moda, el uso de los avances tecnológicos y otros como el consumo del llamado "paquete". En general muestran insatisfacciones por la poca variedad de modos de esparcimiento establecidos para su disfrute.

La recreación sana es una de las vías más certeras para promover valores y conductas apropiadas en las nuevas generaciones, que a pesar de los esfuerzos realizados

por mejorar, ampliar la oferta y hacerla asequible a la mayoría, todavía constituye un problema no resuelto satisfactoriamente en municipios del país. Aunque en años recientes se aprecian mejorías en las actividades recreativas, persisten insatisfacciones por la poca variedad y precios, no siempre acordes con los ingresos económicos. Las distintas formas de recreación todavía son insuficientes en calidad. En muchos casos no se toman debidamente en cuenta los gustos y preferencias de los distintos grupos etarios y no se aprovechan todas las potencialidades, a pesar de las limitaciones económicas, el deterioro de locales y el cambio del objeto social de otros. Estas inconformidades se identifican por algunos como un factor que influye negativamente y propicia conductas inapropiadas e indisciplinas sociales en grupos de jóvenes.

En varios estudios se alerta sobre la influencia negativa del contenido de audiovisuales, musicales extranjeros y otros programas, e inquieta la presencia creciente de actitudes consumistas e individualistas. Se corrobora que muchos de los que utilizan las tecnologías de la información o el Internet, lo hacen sin tener la preparación necesaria ni percepción de riesgo para rebatir cualquier rumor o identificar los mensajes subversivos que trasmite el enemigo. Es necesario orientar y canalizar la gran variedad de gustos e intereses por diferentes vías que contribuyan a distraer y educar al mismo tiempo, mediante el uso inteligente, racional y culto de las TICs.

Por otro lado, el trabajo político e ideológico hacia este grupo no siempre logra los resultados deseados, en parte, por no cumplir con el principio de ser diferenciado en función de las distintas edades. Es objeto de preocupación la apatía creciente de no pocos jóvenes para participar activamente en actividades comunitarias y la insuficiente disposición de otros para integrar las filas de la UJC.

El contexto nacional también ejerce una fuerte influencia sobre ellos. Cuba se encuentra inmersa en la actualización de su Modelo Económico y Social, con el objetivo de desarrollar una sociedad más democrática, socialista, próspera y sostenible, así como preservar las conquistas de la Revolución sobre una estructura económica más eficiente, que permita mejorar las insuficiencias actuales y brindar más bienestar a la población. Para lograrlo, se basa en la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y de la Revolución, los Objetivos de trabajo del PCC acordados en la Primera Conferencia Nacional, la Conceptualización del Modelo Económico y Social cubano de desarrollo socialista y las Bases del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030.

Las políticas contenidas en dicho proceso necesitan determinado tiempo de definición, legalización e implementación, lo cual convierte a las nuevas generaciones en actores, usuarios, beneficiarios y herederos directos de sus resultados. La mayoría han sido aceptadas por ellos y las valoran como medidas necesarias y oportunas; incluso en las de menor aceptación, se logró comprensión al ofrecer mayor información. Esto se explica en teorías de especialistas de estudios socioculturales, quienes afirman que los jóvenes se encuentran en una etapa de interiorización de la vida social, que se pone de manifiesto como resultado de la negación de esquemas culturales

vigentes, que no siempre se corresponden con su percepción de cómo remodelar la sociedad. De ahí su alto nivel de adaptación y tolerancia al cambio, a pesar que en recientes investigaciones sociopolíticas se confirma que no todos reaccionan de la misma manera cuando se trata de medidas que exigen más de las personas.

Es vital aumentar la información sobre este proceso y buscar otras estrategias, para que este grupo pueda apropiarse de sus objetivos, los haga suyos y luchan por su adecuada implementación.

El envejecimiento poblacional es otro fenómeno de gran complejidad que influye en sus proyectos de vida y responsabilidades, pues serán los jóvenes quienes vivirán las consecuencias de una disminución de la población en edad laboral y tendrán que mejorar los bajos índices de la tasa de fecundidad y garantizar la atención a los adultos mayores. En cuanto a la fecundidad, se presenta un fenómeno contradictorio; por un lado existe un incremento de embarazos en la adolescencia y por otro, preocupa, que extiendan demasiado el tiempo de formar una familia y tener descendencia, por intereses profesionales, científicos o por no tener cubiertas algunas necesidades básicas, como la vivienda. Esto último pudiera dificultar los esfuerzos del Estado por atenuar los efectos negativos de la situación demográfica.

Este fenómeno se agudiza cuando se analiza la migración y su impacto en la sociedad cubana actual. Al respecto, se aprecia una tendencia al desplazamiento de no pocos jóvenes, de zonas rurales a urbanas y de estas al exterior de Cuba. En la estructura de emigración se percibe un aumento de la población menor de 30 años, así como de jóvenes universitarios y mujeres en edad fértil, que de mantenerse, puede tener efectos desventajosos en la población económicamente activa y en la estructura demográfica del país.

La emigración de los miembros de este grupo hacia el exterior del país se convierte en una de las vías que las familias utilizan para enfrentar carencias, principalmente en las viviendas y en la adquisición de objetos de consumo duraderos, como refrigeradores, cocinas, computadoras, teléfonos celulares y otros equipos derivados del desarrollo científico y tecnológico. Las remesas contribuyen a satisfacer estas y otras necesidades como alimentos y vestuario de las familias que las reciben, y con la ampliación de la esfera no estatal, se utilizan también para financiar el desarrollo de un negocio familiar u otra inversión.

Muchos cubanos tienen la percepción de que existe en la sociedad un cierto deterioro de valores morales propios del Socialismo, que repercuten en la participación y en el comportamiento de la juventud. Este es un problema complejo y multicausal, que requiere la acción concertada de los distintos factores sociales. Entre las causas fundamentales se exponen: las formas inadecuadas de dar ejemplo, las deficiencias en algunos centros educacionales donde hay carencia de profesores o se imparten clases sin la calidad requerida y en menor medida, se cuestiona la labor educativa y la influencia del barrio y la familia. Esto indica que se debe trabajar en incrementar la

importancia de la función educativa de la familia, como célula fundamental de la sociedad y su relación con la escuela.

Entre los valores que algunos estudiosos del tema identifican como los que presentan una debilidad relativa, se encuentran la responsabilidad, la honestidad, la laboriosidad y el patriotismo. Este último se evidencia en el desconocimiento por un grupo no despreciable de la historia local, la Historia de Cuba y el rechazo a los debates políticos formales y esquemáticos.

No obstante, ante acontecimientos de envergadura relacionados con la Revolución y la defensa de la Patria, la mayoría de los jóvenes se suman a los millones de cubanos que inmediatamente reaccionan para garantizar que no se pierda lo que tenemos y respaldan decididamente la defensa del Sistema Político. Un claro ejemplo fue cuando se realizaron las honras fúnebres del Comandante en Jefe, la nueva generación asumió de forma casi espontánea, una actitud para muchos sorprendente. Incluso los más pequeños que no llegaron a conocerle, demostraron un profundo respeto y agradecimiento a Fidel; de múltiples e innovadoras formas, manifestaron el respaldo y se comprometían a ser fieles a su legado.



Otros eventos han sido el llamado "Avispero", campaña liderada por la UJC y la FEU a favor de la lucha contra el Bloqueo y las acciones subversivas, la masiva participación en las Marchas de las Antorchas y en los desfiles del 1^o de Mayo. Todos estos hechos han contribuido a aumentar la confianza en la juventud cubana para la continuidad de la Revolución.

A modo de conclusión, el país cuenta con una fuerza renovadora en la juventud cubana, quien sigue siendo uno de sus baluartes más importantes, con muchas más fortalezas que debilidades, estas últimas muy relacionadas con su formación y necesidad de mayor cultura política y económica a la luz de los retos y desafíos actuales y futuros.

En el contexto actual, es una necesidad impostergable el fortalecimiento de los programas de educación en valores y el trabajo político e ideológico diferenciado con los jóvenes. Este es un problema complejo y multicausal, que requiere la acción concertada de los distintos factores sociales. Asimismo, se recomienda estimular su participación activa y consciente en los principales programas de desarrollo económico y social en curso y el fortalecimiento de las opciones accesibles de recreación sana, mediante la creación de espacios socializadores conformados a partir de sus gustos, necesidades e intereses específicos.

Por su parte, los centros científicos que desarrollan estudios vinculados con el tema *juventud* deben profundizar en sus características y en las posibles causas de determinados comportamientos, para ofrecer a los decisores información que les facilite acercarse más a los jóvenes, con métodos y propuestas adecuadas para asegurar la efectividad

de las acciones dirigidas a elevar su participación consciente y entusiasta en los programas de desarrollo económico, social y cultural en marcha.

Finalmente, comparto y hago mías las palabras del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz sobre el papel revolucionario de la juventud y cito: “Creer en la juventud es ver en ella la mejor materia prima de la Patria,... de la Revolución; creer en la juventud es mirar todo lo que nuestra juventud puede hacer; es ver en esa juventud los dignos continuadores de la obra revolucionaria;...”⁸

Bibliografía

- Ariet García, M^a del Carmen: *Retos de la transición socialista en Cuba (1961-1965), Ernesto Che Guevara*. Selección e Introducción. Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 2012.
- Benedetti, Mario: *Jóvenes de esta América*. Selección y Prólogo. Colección La Honda, Ed. Casa de las Américas, La Habana, 1988.
- Castro Ruz, Fidel: *Discurso de Clausura del Congreso de la Asociación de Jóvenes Rebeldes*. En *Acerca de la Juventud, Cuba*, La Habana, 4 de abril, 1962.
- _____: *Discurso del 21 de abril de 1959*. En periódico Granma, La Habana, 27 de abril de 2009.
- Colectivo de Autores: *Realidades de la juventud cubana en el siglo XXI*, Ciencias Sociales, La Habana, 2013.
- Castro Ruz, Raúl: *Discurso en la clausura del IX Congreso de la UJC*, La Habana, 4 de abril de 2010. Documento digital.
- Equipo de Estudios Sociopolíticos y de Opinión: *Estudio de clima sociopolítico de la juventud espirituana*, Investigación científica, Comité Provincial del PCC, Sancti Spíritus, 2015.
- Gómez Suárez, Luis: *La juventud como categoría social*, en *Lecturas de la realidad juvenil cubana a principios del siglo XXI*, Centro de Estudios Sobre la Juventud, Casa Editora Abril, 2011.
- Lima Mesa, Dr.C. Emiliano y Esp. Dania Fleites Deas: *La incorporación de militantes de la UJC como activistas de opinión no algo espontáneo*. En *Boletín En consulta con el pueblo*, N° 28, CESPO, La Habana, 2012.
- López Vázquez, L. Elena: *Características sociopolíticas del sector juvenil de Bayamo y Manzanillo*, Informe de Investigación, Comité Provincial del PCC, Granma, 2014.
- PCC: *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*, aprobados en el VI Congreso del Partido, La Habana, 2011.
- Bourdieu, Pierre: *La juventud no es más que una palabra*. En *Sociología y Cultura*, colección Los Noventa, Grijalbo, México, 1990, pp. 163-173.
- Valdés Cordero, Magali O.: *Los valores morales: su expresión en jóvenes cubanos*, Facultad de Filosofía, Tesis de pregrado, C. Borbino (tutor), Julio, 1987.

⁸ Castro Ruz, Fidel: *Discurso de Clausura del Congreso de la Asociación de Jóvenes Rebeldes*, La Habana, 4 de abril de 1962.

Reflexiones de adolescentes cubanos sobre el fenómeno de la adicción a drogas

Autoras: Lic. Anisleidis López Robles
Lic. Raquel Espinosa Barreto
Especialistas del CESPO

En este trabajo se presenta un análisis de las reflexiones de adolescentes cubanos sobre el fenómeno de la adicción a drogas ilegales. Se ha utilizado como fuente un estudio sociopolítico desarrollado en el primer semestre del 2015, por un equipo de investigadores del Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión. El fenómeno social objeto de estudio es la presencia de la droga en nuestro país, específicamente aquellas consideradas ilegales o fuertes.

Las **drogas** se pueden definir conceptualmente como aquellas sustancias que, introducidas en un organismo vivo, pueden modificar sus funciones y son susceptibles de crear dependencia y tolerancia. A su vez, el **consumo** es el uso de las drogas para lograr cambios en el estado psíquico de la persona.

Estas sustancias pueden ser legales o ilegales, naturales o artificiales, ya se usen con fines médicos o no.

En este caso, se consideran **drogas legales** aquellas legalizadas dentro del país, e **ilegales** a las que su consumo, venta, cultivo o fabricación, no están autorizados dentro del territorio nacional. Entre estas últimas se encuentran la **Cannabis** y sus derivados, la **Cocaína**, las **Anfetaminas** y sus derivados, las **Drogas de síntesis**, como la Heroína y el Éxtasis líquido, entre otras.

Las drogas ilegales más conocidas son:

Cannabis	Drogas de síntesis	Hoja de Coca
<ul style="list-style-type: none">• Marihuana• Hachís	<ul style="list-style-type: none">• MDMA (Éxtasis, Molly)• Píldora del amor (MDA)• Metanfetamina (Speed, Cristal)• PCP (Polvo de ángel)• GHB (Éxtasis líquido)• 2-CB• MTA	<ul style="list-style-type: none">• Cocaína• Base libre• Crack

Entre los efectos que producen estas sustancias en el sistema nervioso (SN) se pueden citar los siguientes:

- ✓ Depresoras del SN: sedantes, ansiolíticos, cannabis, alcohol, narcóticos, disolventes volátiles.

- ✓ Estimulantes del SN: cocaínas, anfetaminas, metanfetaminas, alucinógenos y estimulantes menores como las xantinas.
- ✓ Perturbadoras de SN: alucinógenos LSD, mezcalina, diversas clases de hongos, cactus y algunas variedades de hierbas silvestres.

Estas clasificaciones resultan de gran ayuda para el estudio del fenómeno de las drogas, así como para el tratamiento médico a personas adictas y el trabajo profiláctico. Aunque en la actualidad este tema se analiza de este modo, históricamente se abordaba de manera diferente.

El uso de las drogas se remonta a varios siglos atrás, principalmente por civilizaciones antiguas como la asiática, la india y la aborígen de Latinoamérica. Posteriormente se extendió a Europa y a América del Norte. Se utilizaba con fines recreativos, religiosos o medicinales.

La Marihuana, por ejemplo, se considera originaria de las regiones que van del Asia Central al Norte del Himalaya, África y Europa Meridional y se empleaba, esencialmente, en la producción de fibras para hacer cuerdas, alpargatas, sacos y tejidos; sus semillas servían para darle de comer a las aves, además, se extraía un aceite utilizado para hacer pintura y jabón. En la India, hace más de mil años, tenía fines medicinales por sus propiedades.

De acuerdo a diferentes fuentes consultadas, fue en el siglo XIX que se incrementó la selección de la cepa que contiene cualidades psicoactivas para su uso y comercialización como droga. El ingrediente activo que se utiliza es el tetrahidrocannabinol o THC. La Marihuana se suele consumir grupalmente, pasándose el cigarrillo de una persona a otra.

En el caso de la Coca, su uso data del año 5000 a.c. y se ha observado en restos funerarios del 2500 a.c. Es originaria del Valle del Cauca¹, y conocida en gran parte de América meridional, se cultiva desde la región caribeña y centroamericana hasta la cuenca del Amazonas. Los incas usaban sus hojas como estimulante, alimento y con propósitos religiosos, fundamentalmente entre las castas más altas. Su aparición en el siglo XIX como Cocaína fue la cúspide desde el punto de vista médico y social, así como el momento de mayor impacto de su consumo como droga recreativa; tampoco se hizo esperar mucho su debut como una de las más peligrosas y destructivas.

En torno al consumo de drogas, siempre ha existido una mirada negativa en la sociedad. Aunque en la antigüedad su uso estuvo relacionado a personas de reconocimiento social, es más usual encontrarlas vinculadas a las clases más pobres y marginadas. Entre los artistas también han tenido gran aceptación, pues les facilitaba desencadenar sus habilidades de expresión. Esta tendencia dentro del gremio no ha desaparecido en la actualidad, ya que parte de sus efectos en el sistema nervioso consiste en lograr cierta “desinhibición moral y de los sentidos”, haciéndola deseable para algunos en determinadas circunstancias.

¹ Se encuentra en Colombia, entre la Cordillera Occidental y Central de los Andes.

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de las sustancias drogadictivas tuvieron en sus inicios fines terapéuticos o para elaborar objetos, pero el abuso del primero y la consecuente búsqueda de acentuar sus efectos, llevaron a la creciente gama negativa de drogas que se consumen en la actualidad.

En América Latina, la situación económica de la región, principalmente en el sector de la agricultura, ha favorecido el cultivo de estas plantas con el objetivo de producir drogas para el comercio con fines lucrativos, una siembra más rentable que otras y, por tanto, muchos campesinos han cambiado su objeto de producción. Los tres principales productores de hoja de coca son Colombia, Perú y Bolivia, además, la mayor parte de la Cocaína se produce en América del Sur y en el caso de la Marihuana, en el Caribe².

La producción y tráfico de estas drogas generan una buena cantidad de empleos, por demás lucrativos, lo que dificulta en gran medida la eliminación del fenómeno. Otra cuestión que complejiza la lucha contra el flagelo en la región es que a nivel microsocioal, principalmente en mujeres, menores, adultos de la tercera edad y otras personas de bajos ingresos, encuentran en este negocio una vía para aliviar sus carencias económicas. Los principales consumidores son, indiscutiblemente, los jóvenes y, aunque afecta por igual en las distintas esferas económicas, los efectos recaen con más fuerza sobre los más pobres, lo que refuerza patrones de exclusión social muy presentes en el continente³.

En Cuba se ha combatido firmemente contra el narcotráfico y la drogadicción, desde la etapa de la lucha por la liberación en la Sierra Maestra y el Escambray. Con el Triunfo de la Revolución se mantuvo una batalla constante, materializada en disposiciones jurídicas y acciones concretas dirigidas a la prevención y enfrentamiento al comercio y consumo de estupefacientes ilegales, de acuerdo a los factores internos y externos que han estado incidiendo en cada momento.

En la década de los 60', como resultado de las transformaciones sociales y estructurales, y en particular de las medidas adoptadas para combatir los hechos relacionados con el tráfico y consumo de drogas y otros asociados, como el juego ilícito y la prostitución, se logró reducir de manera sustancial este fenómeno.

Como consecuencia del narcotráfico internacional en los 70' se hizo más frecuente la utilización de lugares próximos a las costas cubanas en operaciones de lanzamiento de drogas desde mar y aire, actividad que se incrementó en los 80' y se mantuvo en los años 90'.

En el 2002, teniendo en cuenta el sostenido incremento de recalos en nuestras costas y sus efectos en el tráfico y consumo interno, así como los casos de cultivo de Marihuana, con la orientación del Partido se reforzaron las medidas de prevención y enfrentamiento. Como resultado, en el 2003, las fuerzas del MININT realizaron la operación denominada "Coraza Popular".

² Arriagada, Irma y Hopenhayn, Martín: *Producción, tráfico y consumo de drogas en América Latina*. División de Desarrollo Social. Santiago de Chile, octubre de 2000.

³ *Ibidem*.

Durante la primera década de la Revolución, la prevención no fue una parte formal de la política educacional cubana, teniendo en cuenta que en aquel entonces la drogadicción no tenía el alcance e impacto actual. No obstante, el trabajo profiláctico se tuvo en cuenta en las Tesis y Resoluciones del Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba, publicadas en 1975, en lo referido a la educación moral y la prevención de vicios y hábitos impropios en una sociedad socialista.

Varios han sido los factores que han influido en la necesidad de un programa efectivo de prevención como elemento prioritario en el desarrollo del sector educacional en Cuba:

- El aumento de los efectos del narcotráfico internacional sobre Cuba, con nuevas manifestaciones, entre ellas la introducción de drogas sintéticas, especialmente mediante el arribo de turistas al país.
- El incremento de cultivos de Marihuana, en zonas montañosas y áreas urbanas.
- La introducción, en algunas escuelas, de sustancias y psicotrópicos, principalmente del nivel medio y medio superior, y la participación de estudiantes en su consumo.

A partir de la década de los 90', las autoridades encargadas del combate contra este fenómeno, así como el Ministerio de Educación, comenzaron a elaborar indicaciones y documentos metodológicos, entre otros, para respaldar su labor. Como parte de estas acciones, en los diferentes niveles educacionales se han desarrollado programas de prevención ante las drogas, apoyados por factores y sectores sociales involucrados, como la PNR, el MININT, la FMC, los CDR y la familia.

Teniendo en cuenta el nuevo contexto del fenómeno de las drogas en Cuba, su incremento y expansión; la diversificación de las vías utilizadas por traficantes para fomentar un mercado ilícito interno y el consumo en edades cada vez más tempranas, en el año 2015 se realizó un estudio donde se valoró la percepción de los adolescentes sobre la labor del país en la lucha contra este fenómeno. Dicha investigación abarcó los principales centros nocturnos en la casi totalidad de las provincias, así como a algunas escuelas de las enseñanzas media, media superior y superior de la capital.

Para recopilar la información, se aplicaron cuestionarios, entrevistas grupales e individuales semiestructuradas y abiertas, así como la dinámica grupal en los estudiantes de Secundaria Básica.

La vulnerabilidad implícita en la etapa de la adolescencia y juventud ante el consumo de sustancias psicoactivas no pasa inadvertida para muchos. Los principales resultados del estudio corroboraron que en la población no pocos manifiestan inquietud ante la percepción del incremento del consumo de drogas entre adolescentes y jóvenes, tanto legales como ilegales; quienes a su vez son conscientes del incremento de este fenómeno y de cuánto afecta la salud. La siguiente infografía muestra de manera sintetizada los criterios referidos por los adolescentes en las escuelas secundarias de la capital durante las dinámicas grupales en interacción directa.

TIPOS DE DROGAS



OTRAS DROGAS :

- ❖ La bailarina
- ❖ Ambrosio
- ❖ La campanilla
- ❖ Diablo Rojo
- ❖ Desomorfina /Cocodrilo
- ❖ El lagarto / Taco
- ❖ Cielo azul

FORMAS DE CONSUMO



EFECTOS:

- ❖ Cambios del estado de ánimo
- ❖ Problemas familiares

CONSECUENCIAS:

- ❖ Abandono escolar y laboral
- ❖ Afectaciones económicas
- ❖ Deterioro físico
- ❖ Muerte

LUGARES DE CONSUMO

- ❖ Centros recreativos
- ❖ Fiestas
- ❖ Parques oscuros

Los adolescentes refieren que algunas de estas sustancias son elaboradas manualmente en sus comunidades y algunos pueden explicar con cierto detalle como se realiza ese proceso.

Fuentes de información

TV
Música
El grupo

En las técnicas cualitativas aplicadas a los estudiantes de secundaria básica, muchos dijeron conocer varios tipos de estupefacientes y sus formas populares de identificación. Los jóvenes y adolescentes entrevistados mencionaron: *Efori*, *Criollito* o *Yuma*; *Crack*, *Cocaína* y *Metanfetaminas*; siendo listadas en total 22 variantes de presentación de drogas ilegales. En su mayoría coinciden en que generalmente el consumo es por inhalación, ingestión e inyección.

Es significativo que, al contrario de los estudiantes, los profesores de la enseñanza Secundaria y los expertos consultados, desconocen la existencia de al menos la mitad de dichas sustancias.

Los estudiantes entrevistados afirmaron emplear una buena parte de su tiempo libre en ver televisión, en especial series, películas y video clips, principalmente de factura extranjera, opción bastante común en esta edad. Entre los seriales que mencionaron en el momento del estudio están: *La Reina del Sur*, *El Capo*, *El Señor de los Cielos*, *Pablo Escobar* y *La viuda negra*. Este tipo de audiovisual lo obtienen a través del conocido *Paquete*⁴, el que adquieren y circulan entre ellos con la aprobación o a petición de los padres.

⁴ Carpeta en formato digital que se expende en Cuba por determinados sujetos, la cual contiene un conjunto de materiales audiovisuales actualizados, que incluyen novelas, series, documentales, videos musicales, animados infantiles, programas informáticos, revistas, libros, propaganda comercial, entre otros, de carácter nacional e internacional.

No parece existir una regulación familiar de los materiales a los que se exponen y su adquisición es socialmente aceptada. El impacto negativo que este tipo de audiovisuales tiene en la formación de valores morales, de modelos comportamentales e ideales fue visible durante los intercambios.

Otra fuente de información declarada por los jóvenes es la música. A través de las letras de sus cantantes preferidos, muchos identificaban (en algunos casos era obvio que repetían cosas que habían oído de otros o rumores) parlamentos que podrían estar refiriéndose al consumo de estas sustancias. En tal sentido, se percibió su conocimiento acerca de músicos (tanto actuales como de décadas anteriores) que ingieren drogas y cómo esta adicción ha influido en sus vidas y desarrollo artístico. Mencionaron entre los ejemplos a Amy Winehouse⁵, Don Omar⁶, Freddie Mercurie⁷, Mylie Cyrus⁸, Bob Marley⁹.

Algunos estudiantes asumieron una postura crítica ante el estilo de vida de estos artistas. No obstante, sus expresiones demuestran que estos son evidentemente ideales susceptibles de imitar por ellos, ya que no pocos de los mencionados están de moda entre los adolescentes y jóvenes cubanos.

Otros manifestaron una actitud tolerante y condescendiente ante el consumo y tráfico de drogas; justificando este último con la necesidad de suplir dificultades económicas.

También se evidenció la preferencia por temáticas de violencia e ilegalidades. Al respecto, fue indiscutible la admiración por personajes negativos en los discursos de algunos jóvenes, los cuales justificaban los actos delictivos según la situación dramática donde este se encontrara, a veces sin tomar en cuenta las normas sociales y jurídicas al respecto; otros manifestaron una actitud más cuestionadora hacia estas acciones negativas y la pérdida de valores morales de los protagonistas de estas series o películas.

La aceptación de la drogadicción, como parte de la vida cotidiana, conduce a la pérdida de la percepción de los riesgos que significan su tráfico y consumo, lo cual evidencia un punto que no deben perder de vista educadores y familiares, por lo que es importante tomar medidas para supervisar los hábitos o preferencias recreativas de los adolescentes.

En este período etario sus juicios son, en gran medida, influidos por las exigencias morales del grupo y apegados al logro de la aceptación social. Asimismo, los jóvenes llevan a cabo acciones fuera de las normas establecidas en su seno familiar, con el

⁵ Cantante y compositora inglesa de música *soul*, *jazz*, *R&B* y *ska*, fallecida en el 2011 a la edad de 27 años al sufrir un colapso producto del síndrome de abstinencia.

⁶ Cantante, empresario y coordinador musical del género reggaetón puertorriqueño que ha sido relacionado con el narcotráfico.

⁷ Cantante de rock de la década del 80 perteneciente a la banda *Queen*. Murió en 1991.

⁸ Cantante y actriz norteamericana, más conocida en nuestro país por su rol de *Hanna Montana*, en la serie norteamericana de ese mismo nombre, tiene actualmente 24 años.

⁹ Cantante del género reggaetón, originario de Jamaica que ha sido relacionado con el consumo de drogas.

desconocimiento de sus padres o tutores y sin percibir de manera consciente las consecuencias que estos actos pueden acarrear. Por tal razón, el estudio demostró la importancia de que la familia y los maestros dominen el tema en cuestión, para que tengan la capacidad de guiar a los jóvenes y aclarar las dudas que puedan presentar en cuanto a las diferentes drogas ilegales, los efectos y consecuencias de su consumo.

Al indagar la percepción de los objetivos del consumo (diversión, evasión, relacionarse, desinhibirse), los estudiantes consideran que las razones más comunes son: la depresión, la tensión o el estrés, problemas de autoestima, desinhibirse, evadir la realidad, desarrollar un mejor rendimiento, lograr sensaciones placenteras, estar a tono con los amigos. Además, para ellos también los estimula la emoción, el riesgo y la independencia o rebeldía ante las autoridades (familia, sistema social, etc.). Desde el punto de vista social, un elemento de gran importancia en el consumo es la influencia del grupo.

Algunos recalcan que las personas la consumen aun cuando saben que les hace daño; pero los estudiantes no tienen una noción clara de por qué ocurre, lo cual es un punto débil en su preparación sobre el tema y en la poca percepción del peligro que este consumo implica.

Aun cuando los adolescentes conocen algunos factores de riesgo, los consideran “efectos positivos” de las drogas, ya que suelen llamar su atención; además, la normalización social del consumo de drogas lícitas como el alcohol y el tabaco ha influido en la insuficiente capacidad de los jóvenes para discernir completamente la necesidad de luchar contra el tráfico y consumo de estas sustancias. Este criterio se corrobora además por la existencia de creencias o mitos entre la juventud, tales como: *“consumirlas no trae consecuencias negativas, su empleo los hace sentir exóticos y sexualmente atractivos y pueden abandonar el vicio cuando lo deseen”*.

Estos elementos antes mencionados, constituyen un signo de alerta para padres y educadores, pues por lo general los jóvenes que consumen drogas ilegales siempre comienzan por el alcohol y el tabaco. Sin embargo, la misma sociedad refuerza creencias que promueven este tipo de comportamiento, principalmente en el sexo masculino. También existen dudas entre los más jóvenes, con respecto a si el cigarro es o no dañino para la salud y si este y el alcohol son drogas, ya que se comercializan en los establecimientos estatales. Esto demuestra la confusión que puede provocar el doble mensaje existente en la sociedad y cómo la falta de preparación, ya sea desde la escuela o en el hogar, puede ser un factor de riesgo ante este tema.

Entre los elementos expuestos por ellos, se encuentran los lugares donde suelen consumirse drogas; para algunos son las fiestas o parques, que por lo general son espacios donde el control por alguna autoridad es débil. En el caso de las fiestas, son los sitios donde la presión grupal alcanza un punto elevado, pues ser popular o resultar atractivo son ingredientes que a esta edad pueden ejercer gran influencia en el consumo ocasional.

Fueron evidentes los criterios coincidentes con respecto a la percepción de los jóvenes sobre los efectos del consumo de drogas. Los más mencionados fueron:

- Daños que se producen en el sistema nervioso.
- Afectaciones a la personalidad.
- Problemas en las interrelaciones familiares, laborales y la economía personal.

Estudiantes de una secundaria básica habanera manifestaron una actitud de rechazo ante el consumo y tráfico con énfasis en la frase: “mejor es no probarla para no engancharse”. Algunos mostraron cierto temor ante este fenómeno, producto de las expectativas sociales y exigencias externas, resultado de las explicaciones que plantearon haber recibido de sus padres y maestros. No obstante, hubo manifestaciones implícitas de curiosidad por dichas sustancias.

El modo en que reaccionaron a la adicción como enfermedad y al enfrentamiento de esta situación en el plano personal, es más sensible, empática, de comprensión y cooperación con las personas involucradas, lo que resultó significativo para los investigadores. Algunos se mostraron más indiferentes y quizás menos prudentes ante el riesgo que entraña el consumo y mostraron una actitud poco sensible hacia las personas adictas.

Esto demuestra cómo el medio y el contexto influyen en el sujeto y cómo el papel educativo de la familia juega un rol fundamental, sirve de modelo y base para el desarrollo en la sociedad.

Al preguntar a los estudiantes en qué actividades escolares se trataba el tema de la prevención del consumo de drogas, la mayor parte se refirió a: turnos de reflexión y debate, clases o teleclases, conferencias de especialistas, matutinos y, en menor medida, a talleres, reuniones de padres dedicadas al tema, actividades culturales y deportivas. También plantearon que se realizaban obras de teatro, visitas a centros de rehabilitación, entre otras. Un poco más de la mitad de los jóvenes entrevistados se encontró satisfecho con estas actividades, sin embargo, el resto consideró que no es suficiente el trabajo desarrollado hasta el momento para su prevención.

Estas afirmaciones permiten señalar que las acciones desarrolladas por las instituciones, organismos y agentes responsables del trabajo preventivo y lucha contra el fenómeno de la droga aun son insuficientes. Resulta necesario e imperante buscar soluciones que permitan que este trabajo sea más abarcador y alcance mayor impacto.

Conclusiones

Por la importancia que para la sociedad y el futuro de la nación tienen los adolescentes y jóvenes, es imprescindible conocer cómo valoran el tema de las drogas ilegales, para enfocar de manera intencionada las medidas o acciones de prevención y enfrentamiento a este fenómeno. Hay que resaltar que el tema en cuestión no les es desconocido y se informan a través de diversas vías.

Se evidencia la necesidad de incrementar y diversificar las opciones culturales, que abran el abanico de intereses recreativos en los jóvenes. También se percibió la falta de

preparación sobre el tema para atenuar las características del entorno que puedan constituir puntos débiles y la influencia que suelen ejercer los medios de comunicación. Igualmente se comprobó que debe continuar mejorándose el trabajo con la familia y fortalecer el vínculo entre esta y la escuela.

Asimismo, es importante desarrollar la cooperación mediante una red sólida entre los diferentes factores e instituciones de la comunidad involucrados en el asunto, de forma tal que el trabajo de prevención y enfrentamiento sea más efectivo. Los adolescentes y jóvenes de hoy serán los protagonistas de la Revolución en el futuro y para ello es fundamental prepararlos y enseñarles a luchar en contra de todo lo que aliene y destruya al ser humano. Este es un frente que no se debe dejar desprotegido.

Como resultado final el Equipo recomendó, entre otras:

- Reforzar la educación en valores en las escuelas, como medio para desarrollar recursos personológicos que les permitan enfrentar satisfactoriamente las situaciones relacionadas con las drogas.
- Fortalecer la educación sobre el tema de las drogas siendo puntuales en las consecuencias tanto fisiológicas como sociales.
- Facilitarles a los estudiantes de estas edades el acceso a programas que les aproximen vivencialmente a víctimas de adicción a las drogas y al trabajo de prevención contra este fenómeno.
- Organizar, con frecuencia, visitas a centros de salud mental en los municipios y colegiar proyectos de colaboración entre la escuela y estos centros, para que ellos participen activamente en programas de prevención de impacto social ya establecidos o crear nuevos espacios.
- Proporcionar a las escuelas la bibliografía actualizada necesaria, para que estudiantes y profesores accedan a la información que se maneja en estos momentos a nivel mundial sobre el tema.
- Apoyarse en la UJC y la FEEM, para organizar actividades o proyectos en conjunto con otras escuelas o instituciones sobre el tema.

Bibliografía

- Arriagada, Irma y Hopenhayn, Martín: *Producción, tráfico y consumo de drogas en América Latina*. División de Desarrollo Social. Santiago de Chile, octubre de 2000.
- Cami, Jordi: V. *Encuentro Nacional Sobre Drogodependencias y su Enfoque Comunitario. Farmacología de la Cannabis*.
- Colectivo de autores: *Toxicomanías*. Ed. Universidad, Buenos Aires, 1979.
- _____: *La prevención de la drogadicción como parte de la Política Educativa Cubana*.
- _____: *Drogas, juventud y exclusión social*. Universidad Diego Portales, 1991.
- Díaz Hernández, Yodalmis: *Trabajo de diploma: Drogadicción en la adolescencia. Una mirada hacia la familia*. La Habana, 2003.
- *Drogas de Síntesis. Consecuencias para la salud*. Plan Nacional, agosto del 2002.
- González Menéndez, Ricardo: *Prevenir, detectar y vencer las Adicciones*, Editorial Científico Técnica, La Habana, 2005.
- Grinder, Robert E.: *Adolescencia. Amenaza de la salud para los adolescentes. Cap. 3*, 1990.

- Ordoñez, J. A. y S. B., Jerónimo: *Manual de Drogodependencia*. Ed. Cauce. España. 1998.
- Ponce Delgado, Abel: *Los enigmas de la droga. Una aproximación desde su representación social*. 2002. Facultad de Psicología.
- Quintana Swaby, Mileidys: *La toxicomanía, una visión desde un grupo de adolescentes*. Trabajo de diploma, La Habana, 2004.
- Repetto, M.: *Toxicología de la Drogadicción* 1ra ed, Editorial Díaz de Santos, S. A. Madrid, 1985.
- *Toxicomanías. Conceptos y sustancias aditivas*. España. 1987.
- Vallejo, N. E.: *Aspectos Toxicológicos de la drogodependencia*. Argentina. 1997.

Aplicación “ESTOP”: Estudio de la Opinión Pública

Autores: Ing. Juan Carlos Otero Roca
Ing. Ahmet Oses Reyes
Especialistas del CESPO

La sociedad está basada generalmente en organizaciones que requieren de información actualizada y oportuna, con el propósito de lograr sus objetivos y ser el soporte para el bienestar del ser humano.

Los que se encargan de la toma de decisiones asumen la información para alimentar las estrategias y conocer los factores críticos para la determinación del éxito o fracaso de estas. Si se desea maximizar la utilidad que posee la información, debe manejarse de forma correcta y eficiente.

A tal efecto, la gestión tecnológica debe ser adecuada en la administración de la información y del cambio tecnológico, incluyendo las actividades que permiten a la organización hacer el mejor uso de la ciencia y la tecnología.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones(TIC's) constituyen un elemento insustituible para el avance social; actúan vertiginosamente sobre nuestra sociedad, motivan y aceleran los procesos de cambio que modifican radicalmente las formas de trabajo, el acceso a los conocimientos, las formas de comunicación y los procesos de producción.

En nuestro país, el vínculo estrecho de los dirigentes del Partido con las masas es uno de los principios cardinales que ha permitido fortalecer constantemente a la Revolución. Por ello, en la actual coyuntura, las investigaciones sociopolíticas y el estudio sistemático de la opinión del pueblo constituyen una prioridad estratégica, que sirve de base a la toma de decisiones encaminadas a buscar solución a los problemas, atender sus planteamientos y a la vez educar a la población.

Con el fin de dar cumplimiento a los Lineamientos del 6^{to} Congreso del Partido y los Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del PCC, se actualizaron las indicaciones para el trabajo del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión:

- El Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión tiene que estar preparado para responder con celeridad a las necesidades que se presenten y hacer llegar a la dirección del Partido, de manera inmediata, toda información que resulte relevante por su significación, teniendo en cuenta la responsabilidad que tienen de captar, transmitir y analizar a sus diferentes niveles las satisfacciones e insatisfacciones de nuestro pueblo, sus preocupaciones, demandas, expectativas, propuestas y estado

de ánimo, a través de los resultados de investigaciones, sondeos o por la recepción de las opiniones espontáneas.

El Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO) tiene como misión primordial informar a la dirección del Partido, a través de los estudios sociopolíticos y la recepción y evaluación de las opiniones espontáneas en cada provincia, la percepción que tiene el pueblo, acerca de temas trascendentales en el orden económico, político y social. El empleo de la opinión espontánea en las investigaciones que realiza el CESPO, no es ajeno a la necesidad de utilización de las TIC's como herramientas para la gestión del gran volumen de información que se genera.

La dinámica de esta práctica comienza con el proceso de captación e introducción de las opiniones previamente codificadas en el municipio, al formato digital; posteriormente se envía la información a la provincia mediante correo electrónico. En el Comité Provincial del PCC, el equipo de Opinión se encarga de hacer los análisis pertinentes para determinar cuáles son las opiniones tipo¹ y enviarlas al CESPO. A partir de las opiniones seleccionadas, se confecciona un boletín, adjuntando la estadística correspondiente al tema tratado.

Habitualmente los procesos realizados por el municipio y la provincia, se realizan empleando herramientas como Microsoft Excel, realizando técnicas de agrupación y modelos ya estructurados, por lo que el proceso llega a ser realmente complejo por la gran cantidad de opiniones generadas en los municipios, lo que origina, en la mayoría de los casos, atraso en el envío de la información a los niveles superiores y en ocasiones que la información se duplique. Es creciente la necesidad de reducir el tiempo en que es captada la opinión y su entrega al destinatario final.

Una contribución a la solución de este problema lo constituye el proceso de digitalización del Sistema de Opinión, a través de la aplicación “Estudio de la Opinión Pública” (**ESTOP**).

El presente artículo tiene como objetivo describir el funcionamiento de la aplicación **ESTOP** y sus funcionalidades.

La aplicación

 está desarrollada en un ambiente web para la administración de la información, la cual permitirá disminuir considerablemente todas estas deficiencias, con el fin de proveer una herramienta que posibilite funcionalidades que faciliten el proceso de registro y análisis de las opiniones; además, permitirá generar estadísticas y reportes, haciendo énfasis en que al ser una aplicación web, se requiere de un navegador y a la URL o link donde está alojada, para una mayor seguridad, solo se podrá acceder por medio de un usuario y contraseña personal.

¹ Expresa de manera más completa los matices contenidos en un conjunto de otras opiniones, puede ser única, pero por su significación se escoge.

A continuación, se presenta la imagen correspondiente a la interfaz inicial de la aplicación.



Ilustración 1: Interfaz inicial de la aplicación ESTOP.

En la página inicial se muestra un breve resumen del objetivo y las funcionalidades de la aplicación. Para acceder al sistema se selecciona en la parte superior derecha de la pantalla **Iniciar Sesión** (Ilustración 2), que consta de dos roles de usuarios:

- **Administrador:** Posee privilegios para administrar todos los usuarios, municipios y permisos, además de tener acceso a las diferentes funcionalidades que brinda la aplicación.
- **Usuario:** Tiene acceso solamente a las funcionalidades que brinda la aplicación.



Ilustración 2: Interfaz de inicio de sesión

Una vez iniciada la sesión se muestra la interfaz principal de la aplicación, donde se encontrará el menú de funcionalidades y los manuales que facilitan su uso.



Ilustración 3: Interfaz principal de la aplicación ESTOP

Funcionalidades de la aplicación:

1. Módulo administración.
 - 1.1 Gestionar Municipios.
 - 1.2 Gestionar Usuarios.
 - 1.3 Gestionar Permisos.
- 2 Módulo Importar ficheros Excel.
- 3 Módulo Buscar opiniones según criterio.
- 4 Módulo Generar Estadísticas.
- 5 Módulo Exportar ficheros.
- 6 Módulo Análisis.

Descripción de las funcionalidades:

1. **Módulo administración:** Este módulo de administración permite la gestión de los municipios de la provincia, los usuarios que tendrán acceso a la aplicación y los permisos de cada usuario.



Ilustración 4: Vínculo correspondiente al Módulo de Administración

1.1 Gestionar municipio: Al acceder se encontrará un listado con los municipios de la provincia, en caso de pretender registrar un municipio, presionará el botón , este lleva a la página de **Registrar Municipio** donde introducirá la información; si se desea modificar algún dato o eliminar algún municipio presionar el botón de   respectivamente en caso de ser necesario.

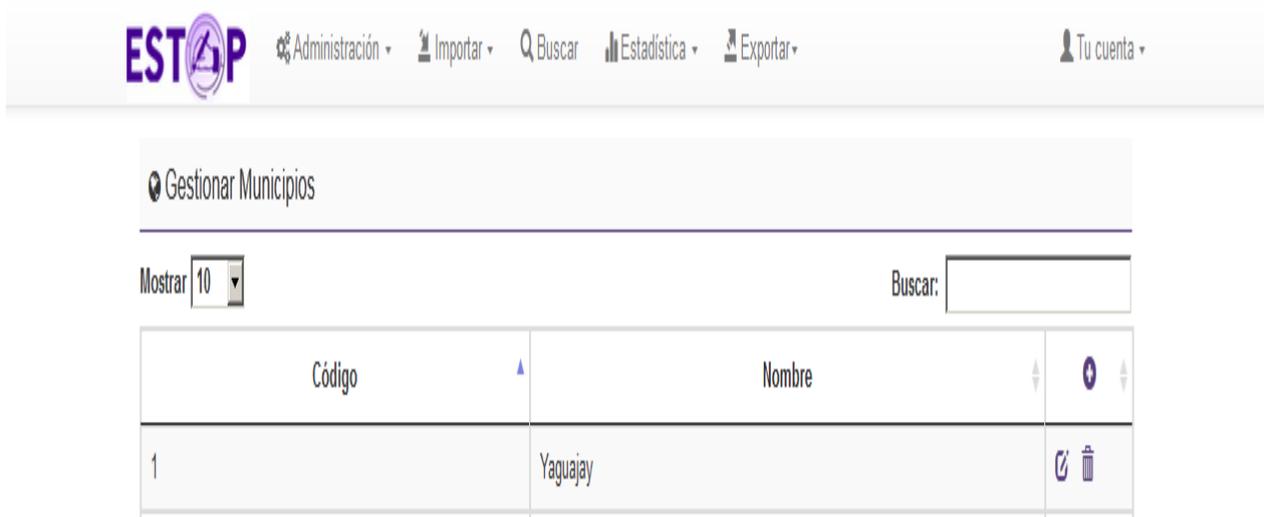


Ilustración 5: Interfaz correspondiente a la funcionalidad de Gestionar Municipio

1.2 Gestionar usuario: Al acceder se encontrará un listado con los usuarios, en caso de pretender registrar un usuario, presionará el botón , este lleva a la página de **Registrar Usuario** donde introducirá la información; si

se desea modificar algún dato o eliminar algún usuario presionar el botón de   respectivamente en caso de ser necesario.

- 1.3 Gestionar permisos:** Al acceder se encontrará un listado con los usuarios, el rol de usuario al que pertenece y los roles existentes a asignar (**Administrador y Usuario**). Para asignar los permisos, se selecciona el tipo de rol al que pertenecerá y se presiona el botón . Si desea eliminar los permisos de un usuario solo debe presionar el botón .



Usuarios	Roles del usuario	Roles existentes	Eliminar Roles
ahmet	• Administrador	-- Seleccione un Rol -- 	
invitado	• Usuario	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> -- Seleccione un Rol -- Usuario  Administrador </div>	

Ilustración 6: : Interfaz correspondiente a Gestionar Permisos

- 2. Módulo Importar ficheros Excel:** Permite importar a la base de datos de la aplicación las opiniones recogidas en los municipios, seleccionando el archivo que las contiene. Para importar las opiniones se presiona el botón **Buscar Archivo**, selecciona el archivo en formato Excel (**.xls, .xlsx**), posteriormente presiona el botón **Registrar**.



Registrar las Opiniones



Ilustración 7: : Interfaz correspondiente al Módulo Importar ficheros

- 3. Módulo Buscar opinión según criterio:** Permite realizar la búsqueda de opiniones que coinciden con los criterios de búsqueda introducidos. Para buscar las

opiniones solo debe introducir los datos en los campos correspondientes por los que desee filtrar la búsqueda. Además, permite exportar las opiniones

Ilustración 8: Interfaz correspondiente al Módulo Buscar opinión según criterio.

- Módulo Generar estadísticas:** Permite al usuario explorar los reportes de las estadísticas de las opiniones tanto por **Tema-Subtema-Asunto-Subasunto, Temas por Sentido, Opiniones tipos por Temas, Tipo de Boletín, Código de Activistas, Recreación Sana (Subtema-Sentido y Activistas-Partes)**, entre otras. Las estadísticas incluyen el total de opiniones favorables, desfavorables, dudas, denuncias, sugerencias, rumores y expectativas.

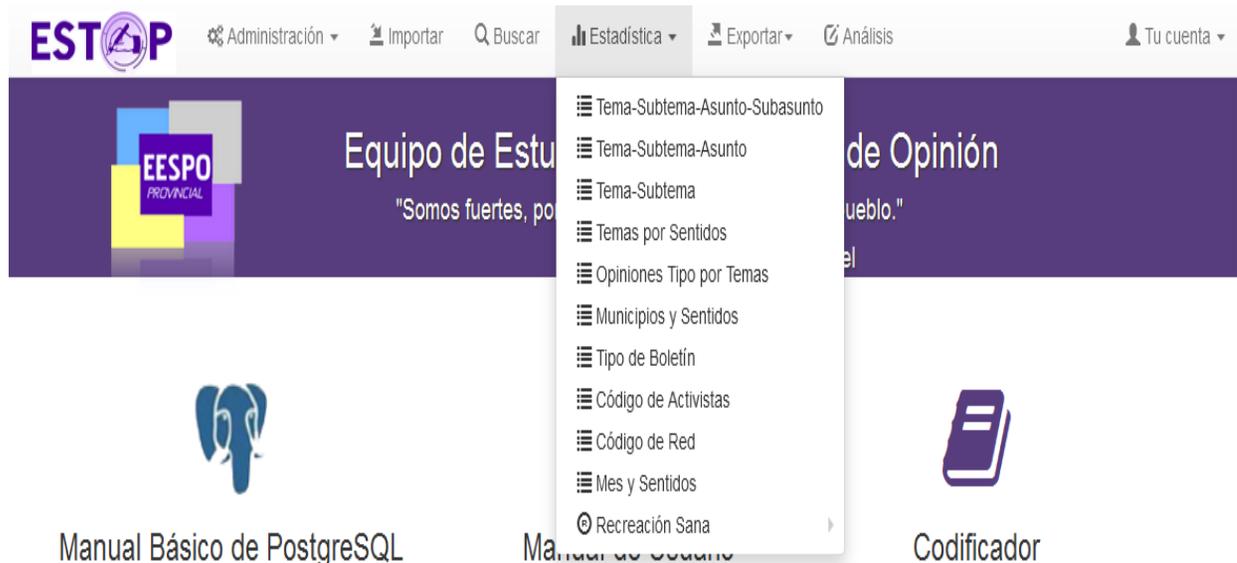


Ilustración 9: Vínculo correspondiente al Módulo Generar estadísticas

Para realizar los reportes de las estadísticas solo debe introducir los datos correspondientes al vínculo seleccionado.

Temas	Subtema	Fav.	Desf.	DP	Sug.	Den.	Rumor	Exp.	Total
1	1	19	143	32	51	0	0	0	245

Ilustración 10: Interfaz correspondiente Reportes por Tema - Subtema

5. **Módulo Exportar ficheros:** Permite exportar las opiniones según varios criterios: **Boletín Especial, Opiniones Tipo Vida Cotidiana, Boletín Denuncia, Estadísticas, Boletín de Verano,** entre otros, a un formato digital. Los boletines especiales, recreación sana, boletines de denuncia se exportarán en formato Word, en el caso de las estadísticas y las opiniones de vida cotidiana en formato Excel.

Ilustración 11: Vínculo correspondiente al Módulo Exportar ficheros

Para exportar las opiniones solo debe introducir los datos según el criterio seleccionado.



Ilustración 12: Interfaz correspondiente Exportar Estadísticas.

6. Módulo Análisis: Realiza los análisis de las opiniones tipo por los diferentes temas en un intervalo de fecha.



Ilustración 13: Interfaz correspondiente al Módulo Análisis.

Un análisis de los últimos 12 meses de la experiencia obtenida en la aplicación de ESTOP en las provincias, ha permitido evaluar que una de sus principales ventajas es la disponibilidad, ya que únicamente precisa de un navegador y un gestor de base de datos para hacerla funcionar, por este mismo hecho, el ahorro de tiempo es considerable, a su vez mucho menos espacio y memoria RAM que cualquier

aplicación que requiera ser instalada en el sistema, por lo que es más eficiente en cuanto a la memoria.

Además, procesa información de manera más rápida y sencilla, los datos que deriven del uso de la aplicación web estarán seguros y a salvo de pérdidas o mal funcionamiento, todo lo almacenado estará disponible en los servidores de la aplicación. Ha sido de gran aceptación por parte de los usuarios a partir de las posibilidades y ventajas que ofrece. Permite tener un mejor control de la información ya que impide tener información duplicada almacenada, posee una interfaz amigable, de fácil entendimiento para cualquier persona independientemente de su nivel profesional.

Dispone de un Módulo Municipio, el cual tiene como principales ventajas, la menor cantidad de archivos generados y almacenados, rápido acceso al codificador, generación automática de la información, permitiendo la recodificación rápida de los códigos introducidos y la seguridad de la información protegiendo las hojas y celdas con contraseñas. Además de diversos manuales que pueden ser de interés.

La aplicación se ha venido utilizando en momentos trascendentales con aportes significativos en la reducción del tiempo de búsqueda de información, la generación de estadísticas y el análisis, facilitando así la labor de los especialistas.

Se ha ofrecido una visión general de la aplicación implementada para facilitar el proceso de análisis de las opiniones espontáneas. Esta aplicación permite procesar las opiniones provenientes del pueblo con rapidez, brinda diferentes funcionalidades para la obtención de estadísticas por los equipos provinciales, lo que ayuda al proceso de toma de decisiones.

Esta herramienta facilitará el trabajo de los especialistas que trabajan con en el Sistema de Opinión de cada provincia, disminuyendo el riesgo de la pérdida de información y aumentando calidad, eficiencia y eficacia en el procesamiento de las opiniones espontáneas. Con la correcta utilización de esta aplicación se da solución a la necesidad de reducir el tiempo que media desde su captación hasta su entrega al destinatario final.

Bibliografía

- Chiappe, A. y Sánchez, J. O.: “*Informática educativa: naturaleza y perspectivas de una interdisciplina*”. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 16, Nº. 2, 2014, pp. 135-151, ISSN 1607-4041.
- Sampedro, R. y Begoña, E.: “*Las TIC y la educación social en el siglo XXI*”. Revista EDMETIC, Vol. 5, Nº 1, 2015.
- Sánchez, T. J. M; González, Z. M. P. y Muñoz, M. P. S.: “*La Sociedad de la Información: Génesis, Iniciativas, Concepto y su Relación con las TIC*”. Revista UIS Ingenierías, Vol. 11, Nº 1, 15 de mayo de 2013.
- Perurena, C. L. y Moráguez, B. M.: “*Usabilidad de los sitios Web, los métodos y las técnicas para la evaluación*”. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, Vol. 24, Nº 2, junio de 2013.

- Arjonilla Domínguez, Sixto Jesús y Medina Garrido, José Aurelio.: *“La Gestión de los sistemas de información en la empresa”*. Ediciones Pirámides, Madrid, 2002. 219 p.

Análisis de correspondencia en Investigaciones Sociopolíticas utilizando los softwares SPSS, R y SPAD

**Autoras: Jessica Carriles Cardo
Lienzt Chang Collado
Especialistas del CESPO**

El desarrollo universal alcanzado demanda cada vez más resultados precisos y confiables en las investigaciones sociales, junto a ello el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión ha venido mostrando avances en la metodología de las investigaciones y en las técnicas estadísticas que utiliza para su procesamiento. Para poner en práctica dichos avances ha sido necesario emplear softwares que cumplan con la calidad y exactitud que se necesita, pero al mismo tiempo que sean fáciles de aplicar por los investigadores y especialistas.

En los estudios de las ciencias sociales, el investigador debe tener presente que cada sujeto expresa en un cuestionario respuestas con un determinado grado de verosimilitud, por lo que resulta de interés aplicar técnicas de rigor para identificar la significación entre variables o indicadores. Entre las técnicas más utilizadas en las investigaciones se encuentran las Tablas de Contingencia (TC), también conocidas como Cruces. Las TC muestran las frecuencias observadas¹ de cada categoría de variable con respecto al total de sujetos y además permite analizar la asociación o dependencia entre dichas categorías a través del estadístico de chi-cuadrado². Pero cuando las preguntas de un cuestionario contienen un número grande de categorías se dificulta obtener la relación de dependencia entre ellas, por lo que se recomienda utilizar la técnica de análisis de correspondencia.

El **análisis de correspondencia** (AC) es una técnica estadística que se utiliza para analizar, desde un punto de vista gráfico, las relaciones de dependencia e independencia de un conjunto de variables categóricas a partir de los datos de una tabla de contingencia. Así al analizar el cruce entre dos variables, se pretende reducir la información que se dispone a dimensiones que permitan explicarla de modo más sencillo y resumido. Todo

¹ Es una magnitud que mide el número de veces que se repite un evento durante un experimento o muestra estadística.

² Mide la discrepancia entre una distribución observada y otra esperada, indicando en qué medida existen diferencias entre ellas.

$$\chi^2 = \sum_{i=0}^n \left(\frac{\text{observadas (i)} - \text{esperadas (i)}}{\text{esperadas (i)}} \right)^2$$

ello permite analizar semejanzas y diferencias entre las categorías de una misma variable o entre las categorías de las distintas variables incluidas en el análisis.

Para obtener un resultado confiable en la investigación, es necesario identificar la cantidad máxima de dimensiones, para ello se escoge el mínimo entre la cantidad de filas y columnas y se le resta uno, quedando como fórmula $D = [\min(f,c)-1]$, pero de este máximo de dimensiones se obtiene un espacio más reducido, de tal modo que sea pequeño y a la vez se pierda poca información respecto a la similitud entre las distintas categorías.

El mínimo de dimensiones a utilizar se obtiene a través del resultado de la inercia³ acumulada de cada dimensión. Para ello es necesario conseguir hasta el 95% de dicha inercia.

El presente artículo tiene como objetivo mostrar la utilización del análisis de correspondencia, empleando los paquetes estadísticos SPSS, R y SPAD. Se tomará como ejemplo la siguiente pregunta (P61) aplicada en seis localidades (P73).

¿Cuál es su valoración personal acerca del estado de ánimo general de la población de la localidad en estos momentos? (Marque con una equis [x] una sola respuesta).

- 1 () *Me parece bueno*
- 2 () *No se puede calificar de bueno pero predomina el optimismo*
- 3 () *No se puede calificar de malo pero predomina la apatía*
- 4 () *Me parece malo*
- 5 () *No sé, tengo dudas*

El paquete estadístico SPSS



es una herramienta muy potente utilizada para el análisis estadístico y procesamiento de los datos. Está integrado por un conjunto de programas y subprogramas organizados de forma que cada uno de ellos está interconectado con todos los demás. De esta forma el paquete estadístico permite que se puedan aplicar a un mismo fichero de datos un conjunto muy amplio de procedimientos estadísticos de manera sincronizada, sin abandonar nunca el programa. Puede adquirir datos de casi cualquier tipo de archivo y utilizarlos para generar informes tabulares, gráficos, diagramas de distribuciones, estadísticos descriptivos y diferentes análisis estadísticos complejos.

El procedimiento para realizar el análisis de correspondencia en el SPSS es el siguiente:

Elija en los menús: Analizar-> Reducción de datos-> Análisis de correspondencias. Seleccione una variable de filas (P61). Seleccione una variable de columnas (P73). Defina los rangos para las variables (filas de 0 a 5, columnas de 0 a 6).

³ La inercia es el estadístico fundamental en el análisis de correspondencia que mide la dispersión de la nube de los puntos reflejados en el gráfico resultante y promedia las distancias de los distintos puntos a su centro de gravedad.

El cuadro de diálogo **Modelo** permite especificar el número de dimensiones, la medida de distancia, el método de estandarización y de normalización. En el caso del número de dimensiones se debe poner el máximo de dimensiones necesarias para explicar la mayor parte del resultado. Para ello se despeja la fórmula de las dimensiones quedando que $D = [\min(6,7)-1] = 5$ dimensiones.

El cuadro de diálogo **Estadísticos** permite especificar los resultados numéricos producidos. En esta opción se seleccionan:

- Tabla de correspondencias: Es la tabla de contingencia de las variables seleccionadas con los totales de las filas y columnas.
- Inspección de los puntos de fila y columna: Para cada categoría de fila y columna, muestra la masa⁴, la inercia, la contribución a la inercia de la dimensión y la contribución de la dimensión a la inercia del punto.

El cuadro de diálogo **Gráficos** permite especificar qué gráficos se van a generar. En esta opción se seleccionan:

- Diagrama de dispersión biespacial. Produce una matriz de diagramas conjuntos de los puntos de fila y de columna.
- Puntos de fila. Produce una matriz de diagramas de los puntos de fila.
- Puntos de columna. Produce una matriz de diagramas de los puntos de columna.

Una vez definidos correctamente los parámetros necesarios se pulsa el botón **Aceptar**.

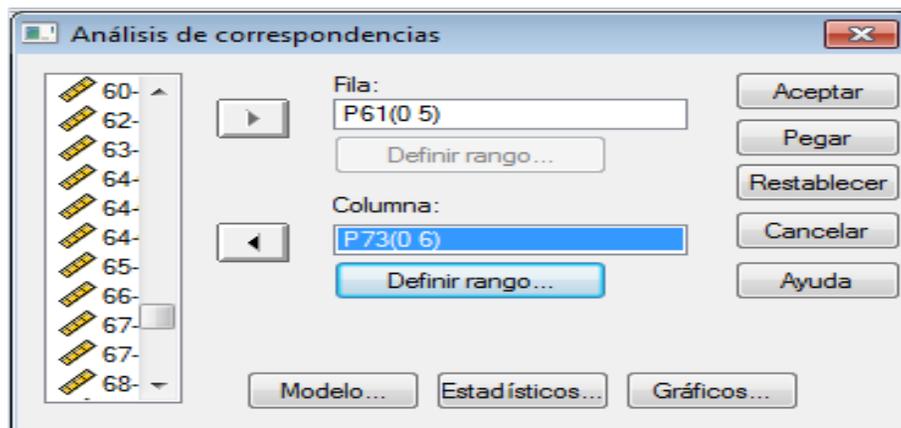


Figura 1: Interfaz donde se seleccionan las preguntas como fila y columna para el análisis de correspondencia.

El resultado del AC arroja cuatro tablas, una tabla de contingencia, una tabla sobre la inercia que aporta cada dimensión y otras dos con la inercia de las variables fila y columna. La que se analiza para identificar el menor número de dimensiones, es la tabla nombrada *Resumen*.

Se analiza la inercia acumulada de cada dimensión hasta obtener el 95%, por lo que se puede observar en la Tabla 1 que se cumple para las tres primeras dimensiones.

⁴ La masa de cada punto (categoría marginal) será igual a la frecuencia relativa de observaciones en la categoría correspondiente. La frecuencia relativa es igual a la frecuencia observada de la categoría entre el total de sujetos observados.

Esta técnica, a través de la observación gráfica, le muestra a los investigadores la mayor o menor relación entre las categorías de las variables o indicadores, facilitando el análisis de su significación cuando esta es posible apreciarla en varias de las dimensiones. En este caso, como se muestra en la Tabla 1, las primeras tres dimensiones explican el 97.9% de la información relevante que se analiza, por lo que es razonable valorar qué relación existe entre el estado de ánimo de las personas y la localidad de pertenencia, a través de la información que brinda la comparación de tres dimensiones.

Dimensión	Valor propio	Inercia	Chi-cuadrado	Sig.	Proporción de inercia		Confianza para el Valor propio			
					Explicada	Acumulada	Desviación típica	Correlación		
								2	3	4
1	,240	,057			,773	,773	,028	-.001	-.016	,005
2	,101	,010			,137	,910	,028		,003	-.010
3	,071	,005			,069	,979	,039			-.005
4	,037	,001			,019	,998	,026			
5	,014	,000			,002	1,000				
Total		,074	91,231	,000 ^a	1,000	1,000				

Tabla 1: Contribuciones a la inercia total de cada dimensión.

Para identificar las relaciones entre las categorías de las dos variables, es necesario escoger los datos que en las tres dimensiones coinciden. Como se puede observar en la Figura 2, la gráfica que muestra un primer análisis al contrastar las dimensiones 1 y 2, se identifica que los que refieren que el estado de ánimo de la población es bueno, son los de la localidad 6, los que consideran que no es bueno, pero hay optimismo son las localidades 2 y 3, mientras que los que creen que no es malo, pero hay apatía son de la localidad 4.

Cuando se analizan las dimensiones 1 y 3, se mantiene que los que dicen que es bueno pertenecen a la localidad 6, pero en estas dos dimensiones se observa una relación fuerte entre las localidades 4, 2 y 5 donde consideran que no es ni bueno ni malo. Tomando las coincidencias entre las tres dimensiones se puede concluir que en la población de la localidad 6 predomina un estado de ánimo bueno, mientras que las localidades 4 y 2 existe un estado de apatía y optimismo respectivamente. El resto de las localidades no se puede clasificar en un grupo específico, porque sus respuestas varían.

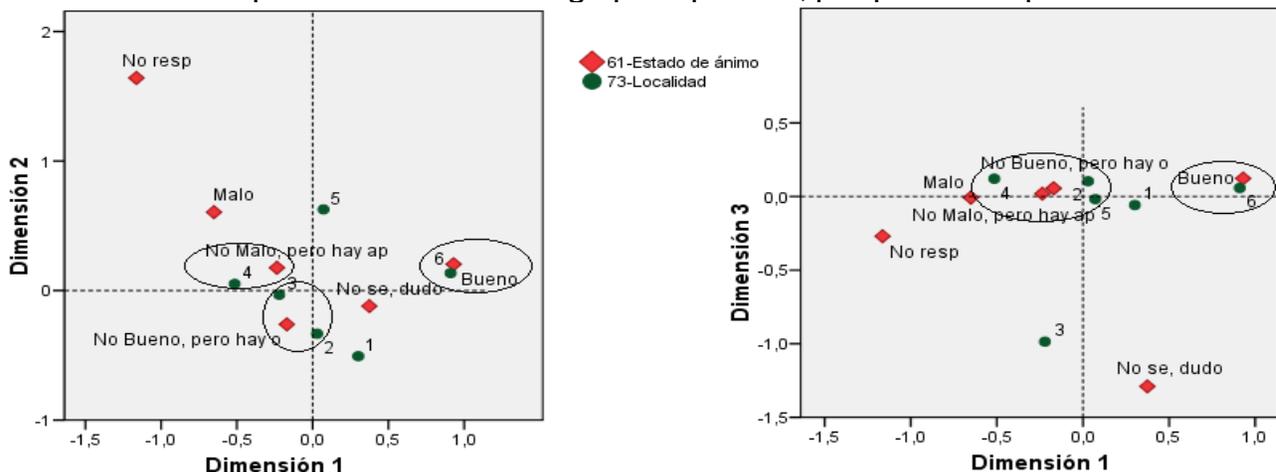


Figura 2: Gráfico conjunto de los puntos correspondientes a los perfiles fila y columna.

Resultado similar al anterior se puede obtener utilizando los softwares R y SPAD, como se puede observar más adelante.

El paquete estadístico R



es una herramienta de software libre resultado de un proyecto colaborativo entre investigadores. R es un lenguaje con un entorno de trabajo destinado al tratamiento y análisis de datos estadísticos, además permite la elaboración de gráficos. Incorpora librerías que contienen, desde técnicas no tan actuales, hasta lo más reciente de las investigaciones en el área de la estadística. Presenta compatibilidad con varios formatos como son *txt*, *csv*, *xls*, *sav*, entre otros.

Si los datos a utilizar se encuentran en el formato SPSS, con extensión **.sav**, es necesario disponerlos en el formato de **R**. Esto se logra importando dichos datos desde el formato SPSS al formato R. Los comandos para realizar este procedimiento son:

```
> library(foreign, pos=4)
> datos=read.spss("C:\\Users\\01\\Desktop\\Articulo.sav", use.value.labels=TRUE,
max.value.labels =Inf, to.data.frame=TRUE) (lo subrayado corresponde a la ruta
donde se encuentra el archivo de la base de datos)
```

Las sentencias en R para obtener la tabla con las frecuencias observadas de las dos preguntas a analizar son:

```
> tabla= table(datos$P61,datos$P73)
> tabla
```

```
> library(foreign, pos=4)
> datos=read.spss("C:\\Users\\01\\Desktop\\Articulo.sav", use.value.labels=TRUE,
max.value.labels =Inf, to.data.frame=TRUE)
> tabla= table(datos$P61,datos$P73)
> tabla
```

No resp	1	2	3	4	5	6
Bueno	0	1	1	6	3	0
No Bueno, pero hay optimismo	27	45	10	44	35	71
No Malo, pero hay apatía	66	132	39	228	64	80
Malo	6	13	7	47	16	8
No sé, dudo	6	9	7	11	6	10

Figura 3: Resultado de tabla de frecuencias para las preguntas P61 y P73.

A partir de la tabla obtenida se aplica el análisis de correspondencia. Para ello se debe utilizar el paquete **ca**⁵, de la siguiente manera:

```
> library(ca)
> modelo1=ca(tabla)
```

Los detalles del ajuste se pueden obtener con la ejecución del código que se muestra a continuación.

```
> summary(modelo1)
```

⁵ Paquete implementado en R para el análisis de correspondencia.

En la Figura 4 se observa la tabla con la contribución de la inercia a cada dimensión, donde al igual que en el SPSS las tres primeras dimensiones son las que más contribuyen al resultado con un 97.9%.

```
Principal inertias (eigenvalues):
```

dim	value	%	cum%	scree plot
1	0.057408	77.3	77.3	*****
2	0.010198	13.7	91.0	****
3	0.005110	6.9	97.9	**
4	0.001392	1.9	99.8	*
5	0.000184	0.2	100.0	

Total:		0.074292	100.0	

Figura 4: Contribuciones a la inercia total de cada dimensión.

La representación gráfica de las variables en las tres dimensiones se observa en las Figuras 5 y 6, obtenida con las sentencias:

> plot(modelo1, dim= c(1,2))

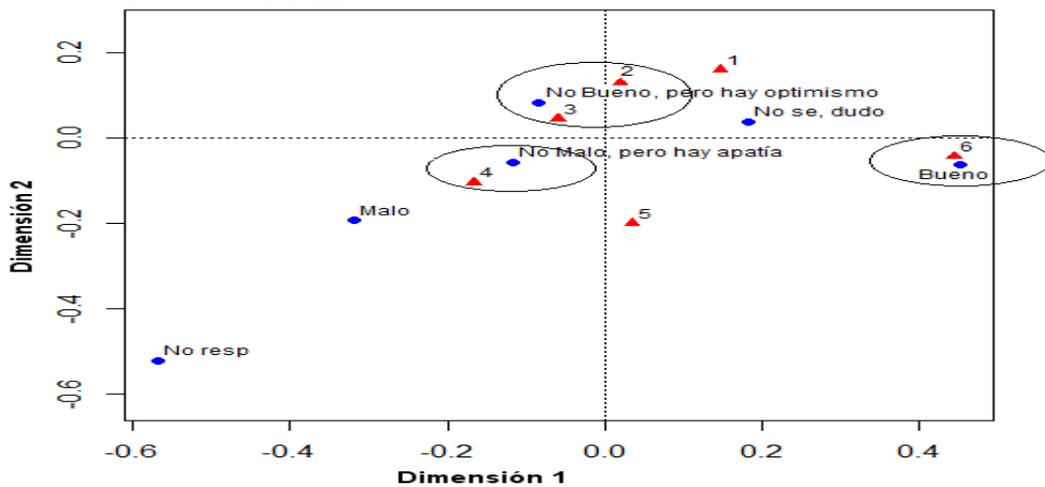


Figura 5: Gráfico conjunto de los puntos correspondientes a los perfiles condicionales fila y columna dimensión 1 y 2.

> plot(modelo1, dim= c(1,3))

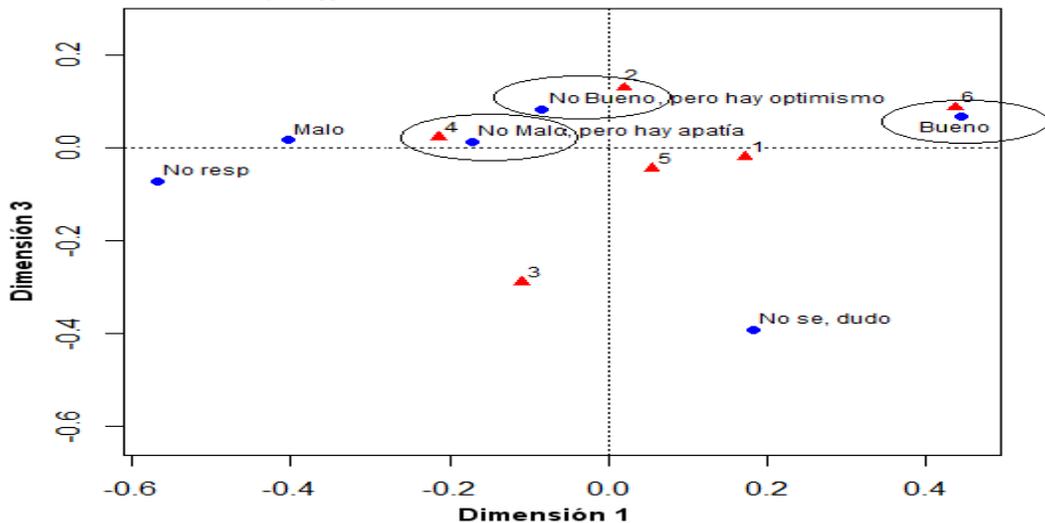


Figura 6: Gráfico conjunto de los puntos correspondientes a los perfiles condicionales fila y columna dimensión 1 y 3.

El paquete estadístico SPAD

SPAD posee diferentes herramientas para el manejo de datos. En general, trabaja con un tipo de ficheros de formato definido, para los que se dispone de un editor. Igualmente ofrece opciones para importar / exportar datos en ficheros de texto. Todas estas herramientas se encuentran en las opciones del menú **Dataset** de la ventana principal de SPAD. La versión con que se trabajará es con la 5.6 en idioma inglés.

El primer paso es buscar la base de datos con que se trabajará, para ello existen dos vías, una es seleccionar el menú **Chain** de la ventana que corresponde a la construcción de los programas de sintaxis y escoger la opción **Select dataset**, o dar doble clic sobre el ícono **Base** que aparece en esa misma ventana. Luego aparece una ventana donde se busca la base de datos, con extensión **.sba**.

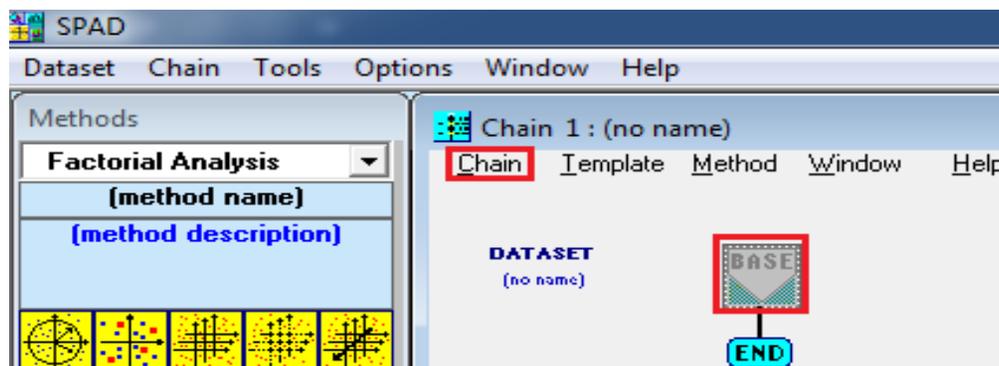


Figura 7: Ventanas para el trabajo con el SPAD.

Una vez seleccionada la base de datos se procede a aplicar el método de análisis de correspondencia. Para insertar un método es necesario ubicarse sobre el ícono **Base** y con clic izquierdo seleccionar **Insert method**, otra vía es con las teclas Ctrl+i. Luego, en la ventana correspondiente a **Methods** aparecen todos los métodos disponibles agrupados según su tipo. Se escoge como tipo de método el Análisis Factorial (**Factorial Analysis**), y aparecen más abajo 9 posibilidades de métodos a aplicar, se escoge análisis de correspondencia simple y tabla de contingencia, y se arrastra hasta el ícono que corresponde al método en la ventana **Chain** como aparece en la figura siguiente:

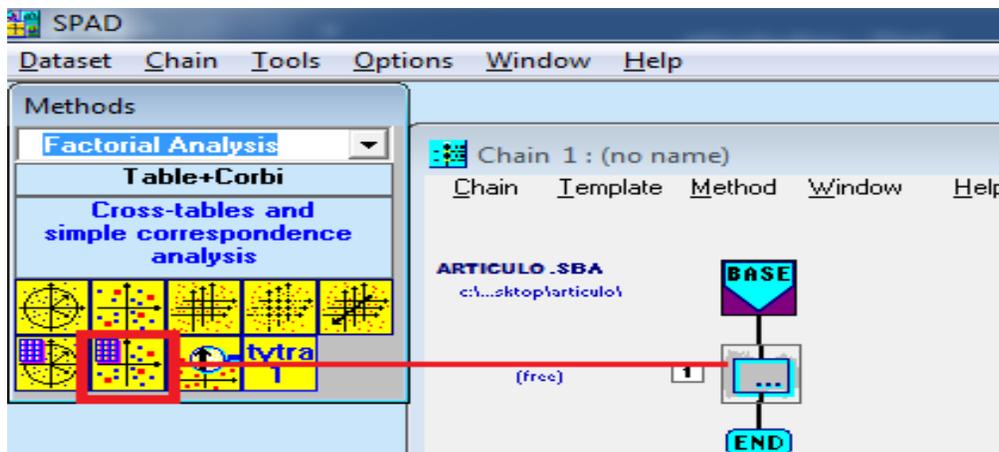


Figura 8: Insertar método de análisis de correspondencia.

Para parametrizar el método basta con realizar doble clic sobre el ícono creado. Se abrirá una ventana de parametrización donde se debe indicar las variables que se necesitan para realizar el análisis. Se debe seleccionar la P61-Valoración personal sobre el estado de ánimo de la población como variable de fila (**Row variables**) y la P73-Localidad como variable de columna (**Column variables**).

Antes de ejecutar la sintaxis creada es necesario guardarla sobre un archivo **.fil**. Para ello, se debe seleccionar la opción **Save chain** del menú **Chain**, y una vez guardada se ejecuta la sintaxis. Para ejecutarla se selecciona la opción **Run chain** del menú **Chain** o se puede correr con tecla **F5**.

Después de la ejecución aparecerán los íconos de los resultados, a la derecha del método, como se muestra:

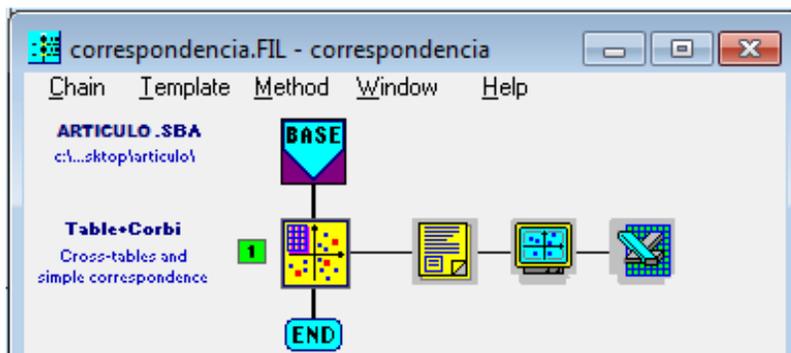


Figura 9: Resultado del análisis de correspondencia.

Se puede realizar doble clic sobre cada uno de los íconos para ver el resultado.

-  Icono listado. Proporciona los resultados estadísticos en forma de listado, en formato texto, mediante un navegador de resultados. En él aparecen las frecuencias de cada variable, así como los porcentajes de inercia en cada dimensión.
-  Icono gráfico. Proporciona una interfaz interactiva para la edición del gráfico resultante. Permite editar los nombres, tamaño de letras, el color, entre otros.
-  Icono Excel. Crea una hoja de Excel con los resultados del análisis.

En la Figura 10 se observan las contribuciones de la inercia para cada dimensión, donde se obtiene a través del ícono de listado.

HISTOGRAM OF THE FIRST 5 EIGENVALUES			
NUMBER	EIGENVALUE	PERCENTAGE	CUMULATED PERCENTAGE
1	0.0574	77.30	77.30
2	0.0101	13.70	91.00
3	0.0051	6.90	97.90
4	0.0014	1.9	99.8
5	0.0001	0.2	100.0

Figura 10: Contribuciones a la inercia total de cada dimensión.

En las Figuras 11 y 12 se puede observar el resultado del análisis de correspondencia realizado con el SPAD.

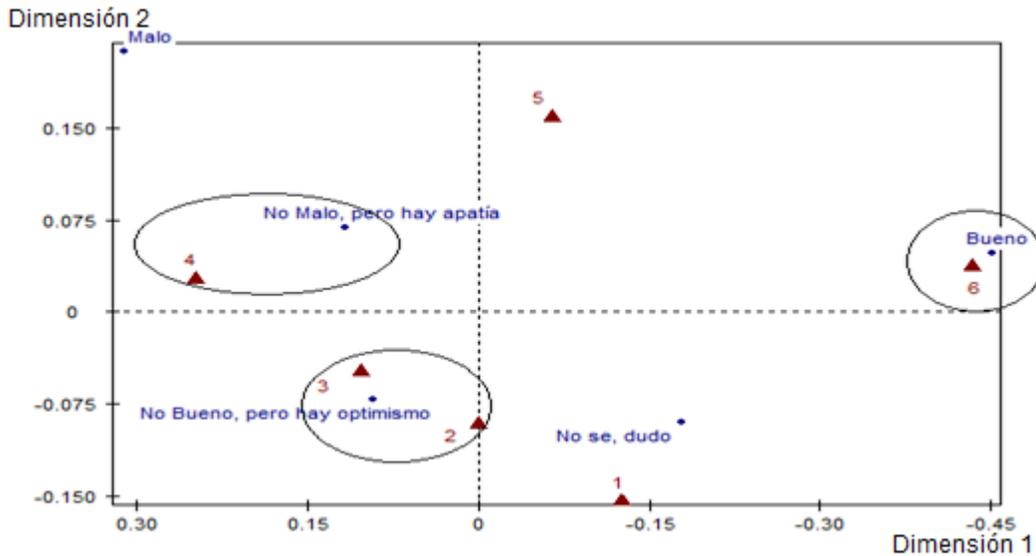


Figura 11: Gráfico conjunto de los puntos correspondientes a los perfiles condicionales fila y columna, dimensión 1-2.

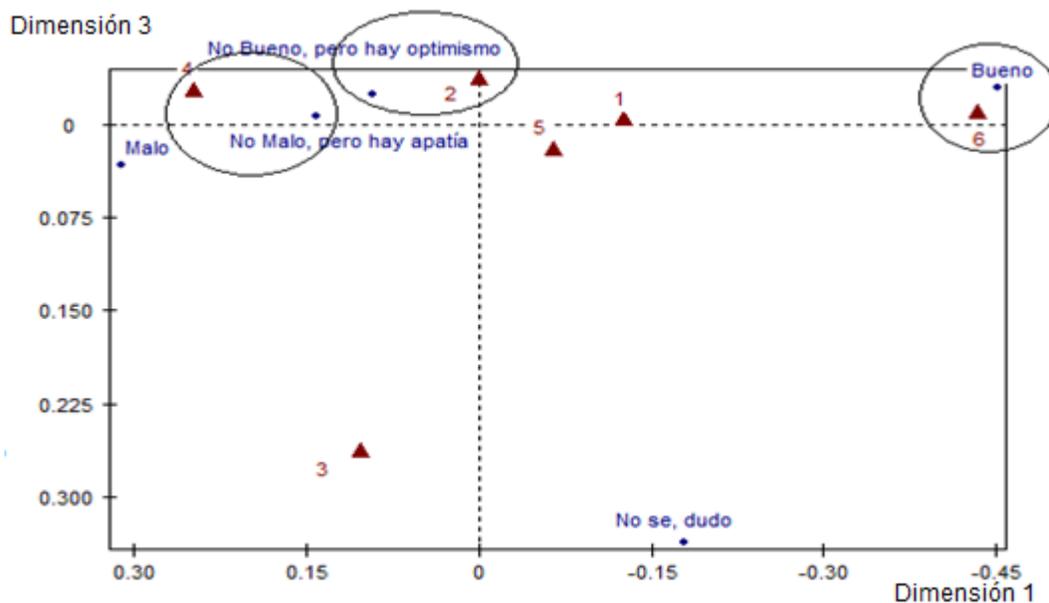


Figura 12: Gráfico conjunto de los puntos correspondientes a los perfiles condicionales fila y columna, dimensión 1-3.

Con este trabajo se puede apreciar que utilizando las herramientas SPSS, R y SPAD se obtienen resultados similares al emplear la técnica Análisis de Correspondencia, por lo que aportan calidad y exactitud en el procesamiento de los datos que se analizan en las investigaciones sociales.

De igual forma, la puesta en práctica de esta técnica es de gran utilidad, puesto que la interpretación del resultado puede hacerse de manera sencilla a través de gráficas. Apoya al investigador en el análisis de una gran masa de datos que con

técnicas rudimentarias se llevaría mucho más tiempo para procesar. Es así mismo, una poderosa técnica que permite, encontrar relaciones no observadas entre las variables a simple vista, proveyendo información con un mayor nivel de confiabilidad.

Bibliografía

- Bécue Bertaut, Mónica: *Manual de introducción a los métodos factoriales y clasificación con SPAD*. Barcelona, s.n., 2015.
- Colmenares, Gerardo: *Análisis de correspondencia. Análisis Multivariante y sus aplicaciones*. 2015.
- Fernández, Francisco Javier: *El uso del Análisis de Correspondencia Simple (ACS) como ayuda en la interpretación del dato en arqueología*. Boletín antropológico 55, 2002, Vol. XX.
- de la Fuente Fernández, Santiago: *Análisis Correspondencias Simples y Múltiples*. Madrid, s.n., 2011.
- *Manual del usuario de SPSS base 15.0*. Inc, SPSS, Chicago, s.n., 2006. ISBN-13: 978-1-56827-744-8.
- López Roldán, Pedro y Fachelli, Sandra: *Metodología de la Investigación social cuantitativa*. Barcelona, s.n., 2014.
- Figueras, Miguel Salvador: Análisis de Correspondencias. [En línea] [Citado el: 10 de Mayo de 2017] <http://www.5campus.com/leccion/correspondencias>.
- Pardo Campo, Elías y Ortiz, Jorge: *Análisis multivariado de datos en R.*, 2005.
- López Roldán, Pedro: *Análisis de Correspondencias*. Barcelona, s.n., 2015.