

Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión  
Adjunto al Comité Central del PCC  
Centro de Información Científica

**B  
O  
L  
E  
T  
I  
N**

En consulta con el pueblo

Nº 35 - Año 2015



*Estimado lector (a):*

*En consulta con el pueblo se edita con el objetivo de brindarle información de interés sobre nuestro trabajo, además de contribuir a la capacitación y superación de los integrantes del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión en aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos.*

*En este número continuamos presentando artículos elaborados a partir de las ponencias más debatidas en la VI Conferencia Científica Nacional de Estudios Sociopolíticos y de Opinión celebrada los días 16 y 17 de octubre de 2014.*

*Es muy importante para nosotros recibir sus sugerencias para mejorar futuras ediciones y que esta le sea de utilidad al desarrollo de su acervo profesional y cultural.*

*Esperamos su colaboración.*

**Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión  
Adjunto al CC del PCC  
Centro de Información Científica  
Calle C, Nº 408, e/ 17 y 19,  
Vedado, Plaza de la Revolución,  
La Habana  
Teléfonos: 8325546-48 y 8308000  
E-Mail: lester@op.cc.cu**

**Consejo de redacción:** Dr. Raimundo Espinosa Aguilera  
Dra.C. Marcela González Pérez  
Lic. Orlando Delgado Marsal  
M. Sc. Jorge González Corona  
M. Sc. Olga Yipsi González Fernández  
M. Sc. Ernesto Campos Cárdenas  
**Formato:** Lic. Olga Averhoff Espinosa

**ISSN: 2312-2698**



**TABLA DE CONTENIDO:**

**Página**

- ***Carta de reconocimiento de la Ministra del CITMA*** **3**
- ***Una propuesta metodológica para el estudio del clima sociopolítico de la sociedad cubana*** **5**  
*Dra.C. Marcela González Pérez, Dra.C. Mercedes de Armas Alonso y Lic. Olga Averhoff Espinosa*
- ***La técnica de La Escalera, algunas recomendaciones para su análisis*** **17**  
*Lic. Ariana Llera Menocal*
- ***Los Nuevos Movimientos Religiosos en Cuba y su accionar contra-hegemónico*** **23**  
*Dra.C. Ofelia Pérez Cruz*
- ***Percepción de los ubepecistas sobre la aplicación de las nuevas medidas para el perfeccionamiento de las UBPC no cañeras*** **32**  
*M.Sc. Ismarys Calero Rodríguez, Lic. Lisandra Fernández Machado y Lic. Lilian Forgas Alemán*
- ***El activismo juvenil, factores que inciden en su funcionamiento*** **40**  
*Esp. Kirenia Iglesia Pérez*
- ***CSPro: Una herramienta para la elaboración y procesamiento de cuestionarios*** **44**  
*Ing. Jessica Carriles Cardo e Ing. Arianna Díaz Pérez*
- ***Los autores dicen: Norma Cubana para la Descripción Bibliográfica*** **51**
- ***Sección de información*** **59**



MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE  
*La Ministra*

*La Habana, 7 de septiembre de 2015*  
**"AÑO 57 DE LA REVOLUCIÓN"**

*Dr. Raimundo Espinosa Aguilera*  
*Director Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión.*

*Estimado compañero:*

*Teniendo en cuenta el trabajo desempeñado por el Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión y en particular por su Centro, el cual ha contribuido, de manera significativa, a lograr el reconocimiento del lugar y papel que deben desempeñar las Ciencias Sociales en la vida de nuestra sociedad, especialmente en los procesos de dirección, así como reconociendo la utilidad, el rigor, la consecuencia y el continuo perfeccionamiento del Sistema, el cual se mantiene funcionando de manera estable en nuestro país y supera, ampliamente, a todos los sistemas de medición sociopolítica utilizados en América Latina, reciba nuestro más sincero reconocimiento y felicitación, en ocasión de celebrar su Institución el 48 aniversario el próximo 23 de septiembre.*

*Le pedimos hacerla extensiva a todos los investigadores, especialistas, colaboradores, activistas y demás trabajadores del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión de nuestro país.*

*Fraternalmente,*

**Elba Rosa Pérez Montoya**



---

# *Una propuesta metodológica para el estudio del clima sociopolítico de la sociedad cubana*

---

Autoras: Dra.C. Marcela González Pérez  
Dra.C. Mercedes de Armas Alonso  
Lic. Olga Averhoff Espinosa  
*Investigadoras y colaboradora del CESPO*

Los estudios sociopolíticos tienen como objeto de análisis los fenómenos sociales y políticos que poseen particular significación para el ejercicio y desarrollo del poder, y que caracterizan, en diferentes momentos, las relaciones políticas establecidas en el proceso de intercambio entre las instituciones políticas y las clases, grupos e individuos en un contexto determinado.

Estudiar esta realidad significa analizar la estructura u organización política de la sociedad, las relaciones, los elementos reguladores del sistema y la cultura e ideología, todo ello en el marco de lo político social, y la participación de los ciudadanos en tareas relativas al ejercicio del poder, el mantenimiento, consolidación y construcción conjunta de la democracia, concepción que promueve la igualdad de derechos, la libertad de expresión y la posibilidad de implicarse en la toma de decisiones desde la localidad hasta el gobierno central<sup>1</sup>.

Lo sociopolítico abarca aquellos procesos, acontecimientos y fenómenos que involucran a los actores de la política: el Estado y su sistema de organizaciones e instituciones, instrumentos para el ejercicio del poder por parte de la clase dominante, y a los hombres y mujeres, que con su actividad contribuyen a preservarlo, perfeccionarlo o transformarlo, donde se ponen de manifiesto sus estados de ánimo y expectativas. Esto incluye las políticas sociales que actúan sobre la estructura y las relaciones sociales, las que priorizan intereses según el sistema de que se trate.

La percepción de lo sociopolítico se conforma en el proceso de socialización del individuo, donde se integran las experiencias de su participación social como miembro de una clase, grupo social y etario, sector profesional o territorio determinado, la información que recibe por diferentes vías y los elementos aportados por su personalidad. Las personas, grupos y clases construyen, a partir de su actividad, un sistema de opiniones, valoraciones y significaciones en relación con el funcionamiento del sistema político en una sociedad y contexto histórico determinado.

El sistema político cubano es un organismo complejo, resultado de un proceso histórico. Su modelo de políticas sociales ha constituido una experiencia única, tanto

---

<sup>1</sup> Colectivo de autores: *Los estudios sociopolíticos en función de la labor del Partido*, Boletín *En consulta con el pueblo*, N° 19, 2006, p. 4.

por sus objetivos como por lo particular de la filosofía que lo sustenta: martiana, marxista y leninista, sintetizada en el pensamiento y la obra de Fidel Castro Ruz.

Dicho sistema está formado por las organizaciones, organismos e instituciones políticas, administrativas y de masas –donde están representados los diferentes grupos o clases sociales y territorios–, que tienen la misión de dirigir la construcción del Socialismo, crear y mantener los espacios para la participación activa del pueblo en la dirección de los procesos económicos, políticos y sociales. En su desarrollo incluye las relaciones que se establecen a lo interno de las organizaciones e instituciones políticas y de estas con la sociedad; las normas y regulaciones políticas y jurídicas, así como la participación democrática en su concepción y ejecución. En la interacción de todos estos elementos está la actuación de los individuos en sus diferentes roles, donde se concretan la cultura e ideología políticas orientadas al establecimiento, consolidación y defensa del régimen social.

El sujeto, visto como individuo, grupo o clase, expresa su grado de adhesión al sistema político, fundamentalmente a través de la participación y de sus opiniones. En la medida en que la primera es más activa, la opinión pública se constituye en interlocutor político, con influencia en los procesos de toma de decisiones, que aseguran o ponen en peligro el mantenimiento del poder.

En el siglo XIX, Carlos Marx se refirió al tratamiento de la opinión pública en los procesos revolucionarios cuando señaló:

“...las revoluciones proletarias, como las del siglo XIX, se critican constantemente a sí mismas, se interrumpen continuamente en su propia marcha, vuelven sobre lo que parecía terminado, para comenzar de nuevo, se burlan concienzuda y cruelmente de las indecisiones, de los lados flojos y de la mezquindad de sus primeros intentos, parece que sólo derriban a su adversario para que éste saque de la tierra nuevas fuerzas...”<sup>1</sup>

Desde sus primeros discursos después de la victoria en 1959, el líder de la Revolución cubana Fidel Castro comenzó a proyectarse en función de la importancia de mantener un mecanismo de intercambio permanente y necesario con la población. Con su claridad y visión meridiana, ha estado convencido del poder que representa la opinión pública. Esto lo dejó claro al plantear:

“...somos fuertes, realmente fuertes, porque contamos con la opinión pública del país, que es un arma más poderosa que ninguna otra”.<sup>2</sup>

El presidente cubano General de Ejército Raúl Castro considera el uso de la crítica como un arma de la Revolución, como un instrumento para perfeccionar desde lo interno las organizaciones, los procedimientos y las normas del Estado y la sociedad.

---

<sup>1</sup> Carlos Marx. *18 Brumario de Luis Bonaparte*. Ed. Progreso. t. 1, Obras Escogidas en t. 3 de Carlos Marx y Federico Engels, Moscú, 1973, p. 411

<sup>2</sup> Castro Ruz, Fidel. *Ideología, conciencia y trabajo político/ 1959-1989*, Ed. Política, La Habana, 1991, pp. 53-54

Conocer el Clima sociopolítico de la sociedad cubana cada año y contar con las evaluaciones acerca de las tendencias producidas en la percepción de la población sobre el devenir del proceso social, puede constituir un instrumento para la dirección política del país que esta investigación se propone satisfacer.

Se asume el **Clima sociopolítico** como una categoría dinámica que designa el ambiente o atmósfera social, surgido en el proceso de interrelación de las clases, grupos, sectores socioprofesionales e individuos con las estructuras de poder en un territorio determinado, se conforma a partir de la dialéctica de factores objetivos y subjetivos; refleja estabilidad, tensiones, grado de aceptación de las políticas en curso, existentes en la sociedad en un momento histórico concreto.

Tiene un carácter clasista y en él influye de manera directa la coyuntura socio-económica y política. Está mediatizado por necesidades, intereses, aspiraciones y motivaciones de los individuos e influye en sus actitudes y comportamientos.

En la percepción acerca de sus rasgos característicos están presentes no solo los juicios de valor social, sino la posición y cultura políticas y la filiación ideológica.

### **Propuesta metodológica**

El estudio del Clima Sociopolítico de la Sociedad Cubana responde a un diseño longitudinal de tendencia,<sup>1</sup> con cortes anuales y quinquenales. El anual permite la caracterización sociopolítica de esa etapa, pero no se queda en la fotografía porque también descubre el movimiento y las relaciones que se establecen en la sociedad; mientras el quinquenal identifica tendencias, es decir, analiza los cambios que se producen en las valoraciones de la población a través del tiempo, en determinadas variables y sus relaciones, a partir de los cuales se hacen inferencias.

La actual propuesta metodológica persigue la concepción y planificación del Estudio de Clima sociopolítico de la sociedad cubana para todo el quinquenio, pues solo así se garantizará que al transcurrir los cinco años se cuente con la información necesaria, bien distribuida por regiones y categorías ocupacionales, de manera que sea representativa de la población cubana.

El **estudio quinquenal** se plantea como **problema** de investigación: ¿Cuáles son las principales tendencias del clima sociopolítico de la sociedad cubana en el quinquenio de 2015 al 2019?, y como **objetivo general**: Determinar las principales tendencias del clima sociopolítico de la sociedad cubana durante los cinco años transcurridos.

Los **objetivos específicos** estarán dirigidos a las dimensiones siguientes:

1. Acontecimientos que impactaron la vida de la nación en el quinquenio.
2. Valoraciones de la población sobre:
  - ✓ Algunos componentes del sistema político cubano.

---

<sup>1</sup> Según Hernández Sampieri, Roberto: "Los diseños de tendencia son aquellos que analizan los cambios a través del tiempo (en categorías, objetos, variables, etc., o sus relaciones) dentro de alguna población en general", *Metodología de Investigación*, 3ra. Ed, Mc Graw Hill, Interamericana, Chile, 2014, p.279.

✓ Elementos de la vida económica y social.

3. Expectativas de la población en torno al desarrollo de la vida económica, política y social.

4. Estado de ánimo prevaleciente en la población.

Para darle solución se dispone de la información aportada por los estudios que se realizarán anualmente durante cinco años, la cual se procesará con los métodos:

**Análisis y síntesis:** se descompone la información acumulada en las dimensiones determinadas y se buscan las esencias, para lograr una síntesis donde se recomponga el todo, a partir de revelar las principales tendencias del clima sociopolítico de la sociedad cubana durante los años transcurridos que se han descubierto en este proceso.

**Histórico lógico:** Se analiza el devenir económico, social y político de Cuba y el mundo durante los cinco años, destacando los hitos fundamentales que impactaron con más fuerza en la sociedad cubana. Para interpretar los resultados con mayor objetividad, se hace imprescindible analizar, en su dimensión sociopolítica, los eventos y acontecimientos relevantes de diverso carácter, acaecidos en el período, que hayan tenido un impacto importante en la opinión pública: los eventos nacionales e internacionales de mayor relevancia, el contexto internacional, la situación económica y social cubana, los procesos políticos efectuados, la aprobación de políticas internas, la dinámica demográfica del país y las afectaciones climáticas. Estos elementos afectan positiva o negativamente la vida cotidiana de la sociedad cubana, en su percepción, valoraciones, estado de ánimo y expectativas.

**Comparativo:** el análisis del comportamiento de cada dimensión del Clima sociopolítico según los resultados anuales, permite determinar las tendencias –es decir, la propensión o dirección seguida por la variable– durante el quinquenio. Este método ayuda a descubrir regularidades, semejanzas y diferencias, en este caso en el tiempo, así como explicar la complejidad de las relaciones causales y establecer generalizaciones. En su auxilio también se utilizan herramientas estadísticas.

Por su parte, cada **estudio anual** constituye una investigación en sí misma, que responde al **problema** de investigación: ¿Cuáles son los rasgos que caracterizan el clima sociopolítico de la sociedad cubana en el año?, y da cumplimiento al **objetivo general**: Determinar los rasgos que caracterizan el clima sociopolítico de la sociedad cubana en el año.

Los **objetivos específicos** son:

1. Analizar las valoraciones de la población sobre algunos componentes del sistema político cubano.
2. Valorar la percepción de la población sobre elementos de la vida económica y social del país.
3. Describir las expectativas de la población en torno al desarrollo de la vida económica, política y social del país.

8

4. Diagnosticar el estado de ánimo prevaleciente en la población.
5. Comparar resultados de este estudio con el del año anterior y con otros realizados en este período.

Al iniciar la investigación es importante dejar claras otras definiciones básicas:

**Estado de ánimo:** Disposición emocional de los sujetos en un momento dado que influye en su modo de interpretar y enfrentar la vida cotidiana. Tiene lugar en las diferentes estructuras sociales (familia, colectivo laboral o estudiantil, comunidad, etc.), está condicionado por sucesos de interés, de orden económico-político-social, las características psicológicas del individuo y su historia de vida.

**Expectativas:** Fenómeno sociopsicológico mediante el cual las personas anticipan o predicen la situación futura, que contribuye a regular su comportamiento desde el presente.

La operacionalización de las variables con sus dimensiones e indicadores permite orientar la búsqueda de la información hacia el cumplimiento de los objetivos, a través de las diferentes técnicas que se apliquen. En esta investigación se trabajan dos variables:

*Clima sociopolítico de la sociedad cubana*, en la que se tienen en cuenta las dimensiones:

- ✓ Acontecimientos que impactaron la vida de la nación en el año
- ✓ Valoraciones sobre algunos elementos del sistema político cubano
- ✓ Valoraciones sobre algunos componentes de la vida económica y social
- ✓ Expectativas y Estado de ánimo

*Sociodemográfica o de Control*, donde se busca información de:

- ✓ Provincia
- ✓ Edad
- ✓ Color de la piel
- ✓ Sexo
- ✓ Ocupación laboral
- ✓ Nivel escolar vencido
- ✓ Organizaciones a las que pertenece

En la realización del estudio anual se utilizan los métodos de **análisis y síntesis**, el **histórico lógico**, el **comparativo** y el **inductivo deductivo**, este último en cuanto a las valoraciones que permiten hacer generalizaciones y particularizaciones, desde la información recibida.

### Técnicas a aplicar:

El **Cuestionario** medirá indicadores de las dos variables, en el que se mantienen preguntas básicas durante los cinco años, donde se utilizan preguntas cerradas y abiertas. Las *cerradas* pueden ser dicotómicas –dos alternativas– y de varias alternativas.

Estas últimas –varias alternativas– pueden conducir a una sola respuesta, por ejemplo:

¿Cómo valora la situación económica actual de su familia en relación con los últimos tres años? (Marque con una equis [X] una sola respuesta)

- 1 ( ) Ha mejorado
- 2 ( ) Ha mejorado, pero menos de lo que esperaba
- 3 ( ) Se mantiene igual
- 4 ( ) Ha empeorado

También a respuestas múltiples, por ejemplo:

Hay personas que manifiestan tener ciertas insatisfacciones, de poseer usted alguna marque con una equis [X] hasta tres respuestas.

- |                               |                                       |
|-------------------------------|---------------------------------------|
| 1 ( ) Su trabajo              | 6 ( ) Su vivienda                     |
| 2 ( ) El sistema de Salud     | 7 ( ) El sistema político             |
| 3 ( ) La alimentación         | 8 ( ) El transporte                   |
| 4 ( ) Su salario              | 9 ( ) La situación económica del país |
| 5 ( ) El sistema de Educación | 10 ( ) Otra ¿Cuál? _____              |

Las preguntas *abiertas* pueden tener un gran diapasón de respuestas, por lo que se requiere de la elaboración de un código a partir de los matices que van apareciendo en un pilotaje inicial, el cual se realiza con un número de encuestas hasta que se empiezan a repetir las ideas fundamentales, lo cual asegura no quede fuera ninguna opinión.

El código que se elabore debe ser:

*Objetivo:* para disminuir las predisposiciones subjetivas del analista.

*Exhaustivo:* para agotar el contenido que será objeto de análisis, capaz de tener en cuenta la diversidad de matices.

*Exclusivo:* hacer una clara diferenciación de los elementos de contenido correspondientes a cada categoría, de manera que sean excluyentes entre sí.

Para aplicar el cuestionario se utilizan como métodos de muestreo el aleatorio simple y el estratificado. Se fijan como estratos las provincias y de manera proporcional las categorías ocupacionales; en los estudios provinciales se hace con los municipios. Se escoge una muestra representativa de la población cubana mayor de 15 años, con un margen de error de un  $\pm 2$  y una confiabilidad del 95%.

Para la selección de la muestra nacional se tienen en cuenta las categorías ocupacionales distribuidas en cada provincia según su composición. Por año se escogen tres municipios de cada provincia: el cabecera, uno de mediano y otro de menor

desarrollo económico social, los que rotan anualmente. Esta distribución se hace corresponder con las características de la provincia; en el caso de la capital se aplica en seis municipios.

Los estudios provinciales siguen el mismo principio, el cuestionario se aplica en todos los municipios, escogiendo tres consejos populares de cada uno, con representación de zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Aquí también se tienen en cuenta las categorías ocupacionales.

Para el quinquenal se selecciona una muestra representativa de los cinco años, con el fin de estimar datos que describan la media del quinquenio. Al analizar los resultados debe contarse con el apoyo de un informático, pues serán procesados en el sistema SPSS, el R y el Spad'n, que permiten realizar análisis de tablas de frecuencias simples, de contingencia entre variables y multivariado.

Una técnica muy valiosa en este estudio es la **entrevista grupal**, que permite obtener una rica información de todas las variables, con las vivencias contadas por los propios pobladores. Las pautas están elaboradas para una entrevista semiestructurada. En cada provincia pueden agregarse otras que se correspondan con la realidad del territorio, asimismo, los indicadores referidos a la asistencia a las urnas o movimientos de cuadros se hacen efectivos en los períodos de elecciones.

Esta actividad se debe concretar con anticipación, asegurar la presencia de entre 15 y 20 personas de la categoría ocupacional que corresponda y seleccionar el lugar adecuado. Al dar inicio es importante que el entrevistador se presente, explique los objetivos de la actividad, establezca un clima adecuado, use el cuestionario de manera informal pero sin alejarse de él, no dé por respondidas preguntas con respuestas que se deriven de otras, utilice frases y comentarios que mantengan la comunicación y registre la información con las mismas palabras del entrevistado, para lo cual se hará acompañar de otro compañero que le ayude a escribir todo lo que se responda en la entrevista, además, puede anotar al margen los estados de ánimo que se ponen de manifiesto mientras hablan las personas. Todo ello ayudará a la hora de procesar la información obtenida.

Las entrevistas grupales se distribuyen entre las categorías ocupacionales más importantes, estas son: obreros; profesionales y técnicos; campesinos, cooperativistas y trabajadores del campo; trabajadores de servicios; del turismo y empresas mixtas; intelectualidad artístico-literaria, estudiantes de la Enseñanza Superior y trabajadores por cuenta propia (TCP). Para el estudio nacional se distribuyen por provincias seleccionadas de las tres regiones del país (oriente, centro y occidente), de manera que al cabo de los cinco años, haya una representación de las diferentes categorías por regiones, además, se realizan dos por cada categoría ocupacional.

Para los provinciales se procederá a seleccionar el municipio cabecera y dos más, teniendo en cuenta la caracterización de mayor, mediano o menor desarrollo; en estos se realizarán las entrevistas y aplicarán las otras técnicas cualitativas. La distribución debe realizarse para los cinco años. La selección de los que se repiten está dada por la importancia del municipio. Cada provincia debe ajustarlo a sus características.

El paso siguiente es la distribución de las categorías por municipios, según la actividad económica fundamental y el número de personas que forman parte de esa categoría, para rotarlo en la medida de lo posible. En un territorio donde una de estas categorías tenga muy baja o ninguna representación, no es posible realizar esa entrevista allí, por lo que se le asigna a otro.

También se aplican otras técnicas cualitativas de investigación: la **Composición** y la **Escalera**, que brindan información fundamentalmente sobre el estado de ánimo y las expectativas. Entre los investigadores que realicen el análisis de los resultados, debe encontrarse un psicólogo, para que aplique el procedimiento que estas técnicas demandan, pero debe hacerse acompañar por otro especialista con una mirada sociológica, con vista a no quedarse en un enfoque puramente psicológico.

En el caso de la Composición se titulará “Mi país”, donde se valorará el contenido, teniendo en cuenta el vínculo emocional con el tema, la elaboración personal que se expresa en la implicación, la posición activa ante el contenido, y la variedad de asuntos que aborde.

Se aplicarán dos Escaleras, una nos permitirá evaluar la proyección futura, el estado de ánimo y las expectativas de las personas en relación con la situación económica y la otra en relación con su vida personal. Por ejemplo:

El análisis de los resultados se realiza a partir de patrones en la ordenación que dan los individuos a la situación que se evalúa: los que consideran que la situación va en ascenso indican optimismo, los que aprecian que no hay movimiento son más incrédulos o escépticos y aquellos para los cuales el futuro está en posición más baja reflejan pesimismo. Las argumentaciones son las que permiten profundizar en los criterios que deciden la ubicación realizada. Por ello es muy importante que quienes realicen la aplicación velen por su completamiento.

La Composición y la Escalera se llenan en las provincias y municipios seleccionados para aplicar las entrevistas, por sujetos que también respondan el cuestionario, para poder cotejar los resultados; esto permite al investigador obtener más información que la que el encuestado ha argumentado en su respuesta.

En el estudio nacional, se escogerán 10 de los encuestados en cada provincia seleccionada para realizar la composición y cinco para llenar la escalera. En la investigación provincial, también se harán a 10 y cinco personas respectivamente, de los municipios elegidos. En cada caso se emplea como criterio de selección de los sujetos la edad: menos de 20 años, de 21 a 30, de 31 a 40, de 41 a 50, y de 51 a 60.

El rigor con que se apliquen las técnicas en correspondencia con la muestra seleccionada, garantizará el verdadero carácter científico.

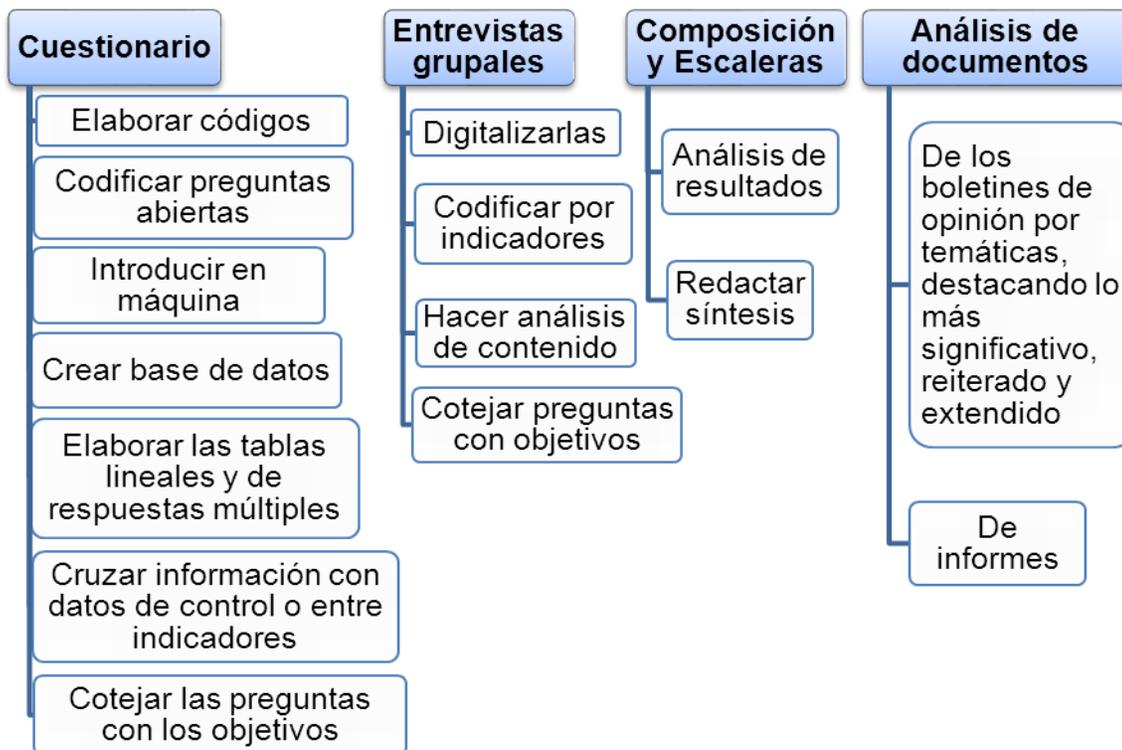
Se utiliza, además, el **análisis de documentos** de:

- ✓ Boletines de opiniones espontáneas y de análisis elaborados por el Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión en el año. Hay que tener en cuenta que se debe hacer un análisis de tendencia de los temas fundamentales.

- ✓ Informes de otras investigaciones realizadas en el año.
- ✓ Informes sobre los sondeos aplicados.
- ✓ Indicadores económicos y sociales fundamentales: crecimiento global y por ramas. Eficiencia económica.

### Sobre el **procesamiento de la información**:

Una vez aplicadas las técnicas se pasa al procesamiento de la información que de cada una se ha obtenido:

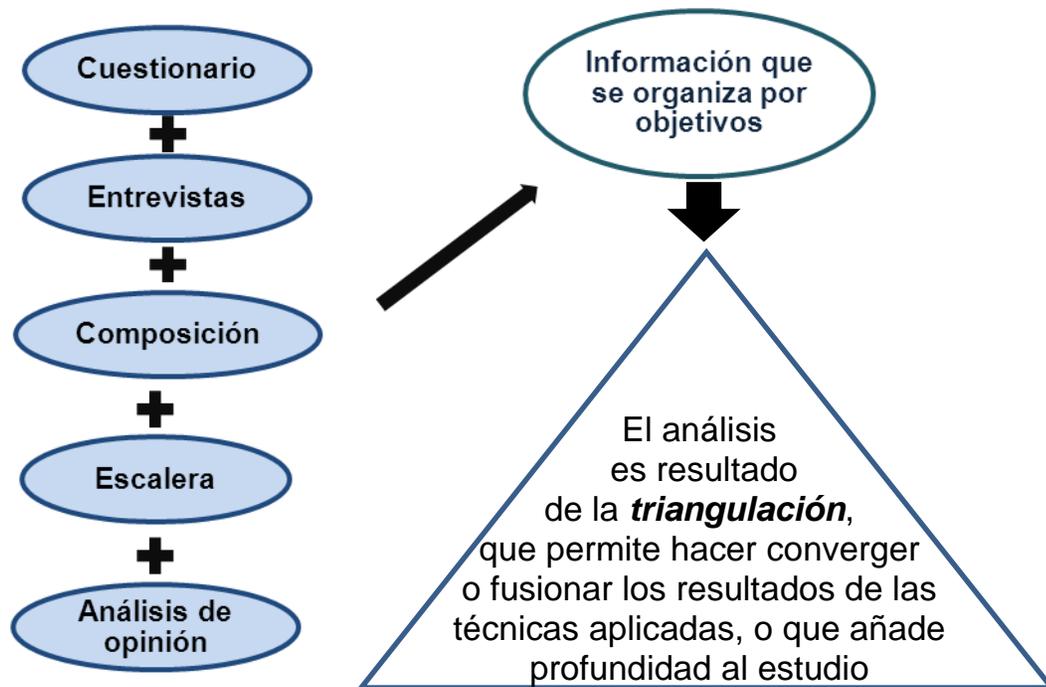


El procesamiento de los cuestionarios se realiza con el SPSS que aporta las tablas que se necesitan para el análisis. Además, permite cruzar información de determinadas preguntas entre sí y con la variable sociodemográfica o de control, formar grupos según las respuestas, apreciar los resultados en gráficos, entre otras posibilidades.

Digitalizar las entrevistas facilita la realización del análisis de contenido. Deben organizarse las preguntas, tanto de la encuesta como de la entrevista, con el objetivo a que responden.

La información cuantitativa se da en porcentajes, no en número de sujetos, teniendo en cuenta que la muestra constituye la representación de la población estudiada. Al analizar las técnicas cualitativas se hacen valoraciones donde se tienen en cuenta los distintos matices expresados por las personas.

Una vez procesada la información y organizada por objetivos, se lleva a cabo el proceso de *triangulación*.



### Elaboración del informe final

La redacción del Informe final debe elaborarse por objetivos:

Primero el análisis de lo que aportaron las entrevistas, extrayendo una síntesis que dé respuesta a los indicadores planteados en cada variable.

Segundo: se va insertando el análisis de las preguntas de la encuesta que se corresponden con cada indicador.

Tercero: se analiza lo brindado por la **Composición**, que puede ofrecer información a varios objetivos, y las **Escaleras** que fundamentalmente aportan para las expectativas.

Cuarto: Es el momento de revisar el **análisis de las opiniones espontáneas** por tema y enriquecer o reforzar las ideas ya elaboradas.

En resumen, los datos cuantitativos obtenidos en el cuestionario encuentran argumentación en las respuestas aportadas por los entrevistados o las valoraciones hechas por quienes escribieron la Composición o la Escalera. En este caso, los investigadores cuentan, además, con la percepción de la población sobre los temas más diversos, a través de las opiniones espontáneas recogidas durante el año, lo que también brinda elementos para responder a cada objetivo. De manera que los resultados provenientes de diferentes vías se sintetizan en función de dar cumplimiento a lo propuesto desde el diseño de la investigación.

Con la información organizada por cada objetivo se monta el **INFORME FINAL**.

1. La portada.
2. Introducción: Breve descripción del tipo de estudio y quiénes lo solicitaron.
3. Sobre el diseño metodológico: el problema, los objetivos, los métodos y técnicas aplicadas, así como el diseño muestral.
4. El contexto, que se ha escrito de antemano.
5. Análisis de los principales resultados:
  - *Valoraciones de la población sobre algunos elementos del sistema político cubano* (Obj. 1)
  - *Valoraciones de la población sobre aspectos de la vida económica y social* (Obj. 2)
  - *Expectativas de la población en torno al desarrollo de la vida económica, política y social del país* (Obj. 3)
  - *Estado de ánimo prevaleciente en la población* (Obj. 4)
6. Análisis multivariado a partir de los métodos estadísticos.
7. Conclusiones y recomendaciones.

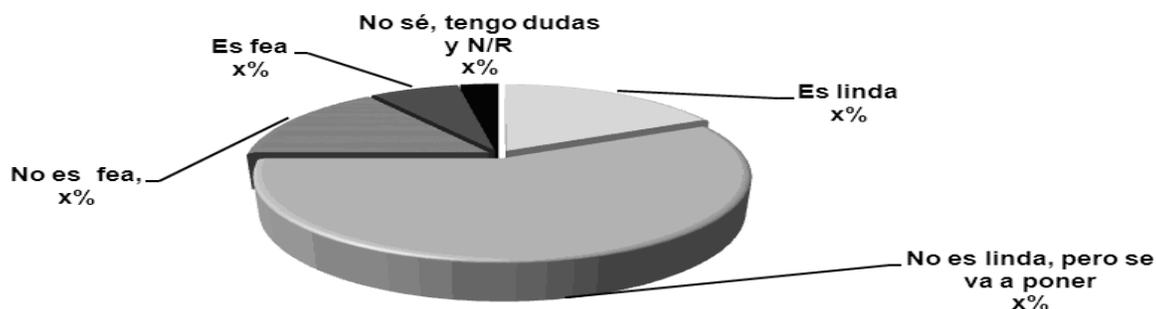
El documento *no debe exceder las 25 páginas*. Debe ser claro, sintético, con los datos necesarios y los principales rasgos que caracterizan el clima sociopolítico en cada provincia. Pueden utilizarse gráficas y cuadros que hagan más fácil su lectura.

Las técnicas cualitativas se interpretan y se hacen valoraciones de los resultados sin poner datos numéricos. Por ejemplo: el completamiento de frases, las preguntas abiertas del Cuestionario, la Composición y la Escalera.

Cuando una tabla relaciona un grupo de problemas, puede ponerse en orden descendente, es más fácil de entender y deja claro la prioridad. También permite llamar la atención sobre los que quedan en últimos lugares.

Las tablas y gráficos pueden hacerse en interlineado sencillo y si es posible en un tamaño de letra menor.

Si al hacer un gráfico se le ponen los datos, no hay que preocuparse que sean los colores los que marquen las diferencias, en los tonos de grises, blanco y negro quedan perfectamente ilustrados. Por ejemplo:



La calidad con que se lleve a cabo este paso garantiza que todo el esfuerzo realizado culmine exitosamente, al hacer llegar a la dirección del Partido en un documento claro, sintético y con los datos necesarios, los principales rasgos que caracterizan el clima sociopolítico de la sociedad cubana en los momentos actuales. Los resultados servirán de base para confeccionar ponencias o artículos a presentar en eventos internos sobre la temática, así como en la preparación de los cuadros del Partido y el Estado.

## **Bibliografía**

- Aguilera García, Luis O: *La Revolución cubana en los noventa: dos dimensiones para su estudio*, Teoría sociopolítica, t. II, Ed. Félix Varela, La Habana, 2000.
- Botillo, Francisco J.: *La Opinión Pública*, **En**: Revista de Estudios Políticos, Nº 58, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1987.
- Cabrera García, María Eloísa: *Anteproyecto para la aplicación de la Primera Encuesta Semestral*, Equipo Nacional de Estudios de Opinión del Pueblo, 1988.
- Castro Ruz, Fidel: *Ideología, conciencia y trabajo político/ 1959-1989*, pp. 53-54, Ed. Política, La Habana, 1991.
- Castro Ruz, Raúl: *Discurso de clausura del Segundo Período Ordinario de Sesiones de la VII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular*. Periódico Granma, 23 de diciembre de 2013.
- \_\_\_\_\_: *Discurso pronunciado en el acto de conmemoración del 55 Aniversario del Triunfo de la Revolución*, Santiago de Cuba, 1ro de enero de 2014.
- Colectivo de Autores: *Encuestas y Democracia: Opinión Pública y apertura política en México*, Siglo XXI Editores, México, 1997.
- \_\_\_\_\_: *Fundamentos de la Psicología Social y de la Propaganda*, Instituto de Ciencias Sociales de la URSS, Ed. Progreso, Moscú, 1985.
- \_\_\_\_\_: *Métodos de la investigación social marxista leninista*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 1988.
- CESPO: *Glosario de términos más usados en los estudios sociopolíticos y de opinión*, Selección, 2da. parte, diciembre, 2000.
- \_\_\_\_\_: *Los estudios sociopolíticos en función de la labor del Partido*, Boletín En consulta con el pueblo, Nº 19, p. 4, 2006.
- De Armas Alonso, Mercedes, M. Veitía Villaurrutia, D. Simón Romero y M. Bárzaga García. *El Clima sociopolítico de la sociedad cubana en el marco de la actual batalla de ideas*. Ponencia.
- Duharte Díaz, Emilio: *Naturaleza y particularidades del sistema político cubano: de la toma del poder al proceso de rectificación*, En: Teoría y procesos políticos contemporáneos, t. II, Ed. Félix Varela, La Habana, 2006, pp. 301-302.
- Espina Prieto, Mayra Paula. *Política social en Cuba. Equidad y movilidad*. CIPS, La Habana. Seminario Internacional "Equity and Social Mobility: Theory and Methodology with Applications to Bolivia, Brazil, Cuba, and South Africa". PNUD/IPC, Brasilia, enero de 2007.
- Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de Investigación*, 3ra. Edición, Mc Graw Hill, Interamericana, Chile, 2014.
- Marx, Carlos. *18 Brumario de Luis Bonaparte*, t.1 de Obras Escogidas en t. 3 de Carlos Marx y Federico Engels, Ed. Progreso, Moscú, 1973, p 411.
- Rego Espinosa, Idania e Irelys Sánchez Fernández. *Clima sociopolítico de la sociedad cubana. Principales tendencias entre el 2000 y el 2004*. Ponencia.
- Rodríguez, Aníbal: *La Opinión Pública*. Psicología Social, Equipo Provincial de Opinión del Pueblo, DOR Oriente, Folleto.

---

---

# *La técnica de La Escalera, algunas recomendaciones para su análisis*

---

---

Lic. Ariana Llera Menocal  
*Investigadora del CESPO*

La técnica de *La Escalera* es uno de los instrumentos utilizados en algunas de las investigaciones realizadas en el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión (CESPO). Se caracteriza por su presentación con el dibujo de una escalera, la cual representa una escala que puede ser del 1 al 9, donde el polo negativo se encuentra entre los números 1 y 4, y el positivo entre el 6 y el 9. El escalón (o valor) intermedio, en este caso el 5 solo aporta información en dependencia del contexto.

Es una técnica cualitativa, de manera que lo más importante, no lo único, en su análisis son los argumentos del sujeto. Además, es muy útil para caracterizar el *estado de ánimo* y las *expectativas* de los individuos sobre diferentes fenómenos, por ejemplo: la situación económica o la vida personal.

El objetivo del presente artículo es compartir nuestras experiencias en el análisis de esta técnica, aunque no es la única que se utiliza en el CESPO para la caracterización del estado de estas variables.

Es importante señalar que el análisis que se explica a continuación está pensado para muestras relativamente grandes, de 30 o más sujetos, en muestras más pequeñas (15 sujetos) es posible realizar exclusivamente el análisis cualitativo.

Para el ejemplo hemos escogido una *Escalera* aplicada para evaluar expectativas y estado de ánimo acerca de la *vida personal*, que tiene como consigna la siguiente:

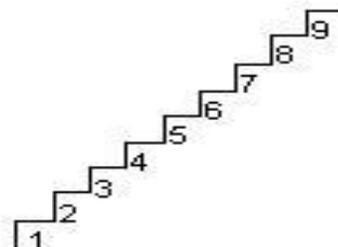
*“A continuación le presentamos una escalera, donde es necesario que ubique en tres momentos cómo evalúa su vida personal, teniendo en cuenta que el escalón 1 es el peor y el 9 es el mejor. Valore según su criterio, con la letra A cómo se encontraba hace tres años, con la letra B cómo se ve en el momento actual y con la letra C cómo considera que será dentro de tres años. Explique su respuesta.”*

A: Hace 3 años

B: Actualmente

C: Dentro de 3 años

Explique su respuesta



El período de tres años responde a los intereses de la investigación, por lo que pueden evaluarse otros espacios temporales según el criterio de los autores.

Para analizar los resultados se deben seguir los pasos que se muestran a continuación:

**Primer paso: Enumerar los sujetos.** Esto se hace para organizar el trabajo, que será en un primer momento solo con los datos cuantitativos (los valores que asignaron los sujetos a las situaciones A, B y C), pero más adelante será necesario analizar los datos cualitativos (los argumentos o explicaciones), de manera que hay que identificar quién dijo qué.

**Segundo paso:** Organizar en una **tabla** los valores asignados por cada sujeto a las situaciones A, B y C. Por ejemplo:

Vida personal					
Sujetos	A	B	C	primera codificación	última codificación
1	2	5	5		
2	2	5	7		
3	3	5	7		
4	7	6	6		
5	5	3	3		
6	1	4	9		
7	4	5	8		
8	5	7	9		
9	3	4	5		
10	5	4	7		
11	5	7	8		
12	4	5			
13	9	5	5		
14	4	7	8		
15	1	2	3		

Nota: eliminamos del análisis al sujeto 12 porque no completó la respuesta.

**Tercer paso:** consiste en **reconocer patrones en las respuestas de los sujetos y codificarlos**. Los objetivos de este paso son: dividir la muestra por grupos para trabajar después de manera más fácil con los argumentos y conocer cuáles son los grupos más numerosos.

Esto último es lo que permite afirmar *con seguridad* que un grupo determinado es la mayoría o la minoría de la muestra, de esta manera reducimos los errores asociados a la apreciación del especialista, además de que acelera y simplifica el proceso de análisis.

La lógica indica que, como se están evaluando las variables estado de ánimo y expectativas, la clasificación más general posible solo puede dividir a la muestra en optimistas, pesimistas y escépticos. Sin embargo, en esta **primera codificación**, como

aún no se sabe cuántos grupos van a existir en la muestra, se hace una clasificación *lo más exhaustiva posible*.

La experiencia nos ha demostrado que la diversidad de códigos que pueden encontrarse en la muestra son los siguientes:

- *Muy optimista* (código 1): se distinguen porque ubican la letra o situación C (futuro) en los valores más altos (positivos) de la escala, sin importar qué tan mal o bien consideren las situaciones A y B ( $1^A-2^B-9^C$ ).
- *Optimista moderado* (cód. 2): son las personas que consideran que habrá una pequeña mejoría, pero que no van a estar bien ( $3^A-4^B-5^C$ ), las respuestas estarían más cerca del extremo negativo.
- *Optimista* (cód.3): consideran que el futuro será positivo o mejor que el presente y el pasado ( $4^A-5^B-6^C$ ).
- *Escépticos* (cód.4): no saben o tienen dudas sobre cómo será el futuro. Por ejemplo, son aquellas personas que ubican las tres respuestas en el mismo escalón ( $6^A-6^B-6^C$ ). Generalmente en estos casos, los argumentos del sujeto confirman que tienen duda en cuanto al futuro, o se parecen más a los pesimistas.
- *Pesimista* (cód.5): consideran que el futuro será negativo ( $4^A-5^B-3^C$ ) o peor que el presente y el pasado ( $9^A-5^B-4^C$ ).
- *Pesimista moderado* (cód.6): son personas que consideran que el futuro no será mejor que el presente, pero que aun así lo consideran bueno. Por ejemplo, podemos pensar que una persona siente esto si sus puntuaciones son  $8^A-7^B-6^C$ , donde las tres puntuaciones están más cerca del extremo positivo.
- *Muy pesimista* (cód.7): ubican la situación futura en los valores más negativos de la escala, sin importar como valoran la actual y la futura ( $8^A-9^B-1^C$ ).

Los primeros **criterios de clasificación** o indicadores para determinar la ubicación de los sujetos en unos de los códigos anteriores son los siguientes, en orden de importancia:

1. *Ubicación en la escalera de la letra C o vida futura*. Si un sujeto describe la situación pasada y actual como mala (más cerca del polo negativo) pero ubica la futura en el polo positivo, se puede afirmar que es optimista.
2. *Movimiento ascendente o descendente* en los valores de la escala. Si va de mejor a peor es pesimista y viceversa, optimista. A veces el movimiento no es lineal, en estos casos, para determinar si es negativo o positivo, aplicamos el criterio anterior. Por ejemplo, un sujeto que considere que la situación actual es excelente, que la pasada fue mala y la futura también lo será (1-9-1), podemos clasificarlo como pesimista.
3. *Proximidad de las respuestas a los extremos de los polos*. Si tenemos un sujeto con un movimiento descendente (de mejor a peor), pero muy cerca del extremo positivo podemos calificarlo como pesimista moderado, porque al final no considera que la situación será mala.

4. *Distancia entre las puntuaciones.* Este criterio puede determinar si el optimismo o pesimismo es moderado. Por ejemplo, con una puntuación (2-2-3), se puede

19

suponer que este sujeto es optimista moderado, pues si bien hay un movimiento ascendente, este es casi nulo y, además, la mayoría de las respuestas se acercan al extremo negativo. Si la puntuación hubiese sido 3-3-7, entonces lo habríamos calificado como optimista.

Aunque el **criterio final de clasificación** se completa con los argumentos o explicaciones de los sujetos. Sin embargo, este paso de la primera codificación atendiendo a las respuestas numéricas, es importante para poder diferenciar *de manera preliminar y rápida* los grupos.

En el ejemplo que estamos trabajando, la primera codificación quedaría así:

Vida personal					
Sujetos	A	B	C	primera codificación	última codificación
1	3	5	6	3	
2	7	6	6	3	
3	3	5	7	3	
4	2	4	7	3	
5	5	3	3	5	
6	1	4	9	3	
7	4	5	8	3	
8	5	7	9	3	
9	3	4	5	2	
10	5	4	7	3	
11	5	7	8	3	
12	4	5			
13	9	6	5	5	
14	8	7	7	6	
15	1	2	3	2	

De acuerdo con las respuestas de los sujetos, fueron encontrados los siguientes grupos:

- Optimista (código 3)
- Pesimista (C5)
- Optimista moderado (C2)
- Pesimista moderado (C6)

El primer sujeto es optimista porque en sus respuestas se observa un incremento constante en la escala, de peor a mejor (3-5-6). Sin embargo, en el sujeto 15, aunque también se constata el incremento constante o movimiento ascendente (1-2-3), las tres respuestas *se encuentran cerca del valor más negativo*, además de que la diferencia entre las puntuaciones es *mínima*, de manera que se considera un optimista moderado, porque pareciera que ve una mejoría en su vida personal, pero cree que se va a mantener mal.

Igualmente se clasifica al sujeto 9 como optimista moderado porque, aunque sus respuestas están más cerca del extremo negativo, se registra un movimiento ascendente (3-4-5).

El sujeto 2, también es optimista porque sus respuestas están en el polo positivo de la escala y aunque registran un movimiento descendente (del 7 al 6), *esta diferencia es*

20

*mínima*, apenas de un “escalón”. No es el caso del sujeto 13, en el cual, aunque predomina el polo positivo en sus respuestas (el 5 se interpreta según el contexto), existe un movimiento descendente en el cual la diferencia es muy marcada (del 9 al 6), de manera que se califica tentativamente como pesimista. El cambio de código o no, dependerá del análisis ulterior de los argumentos que utiliza al explicar sus respuestas.

**Cuarto paso:** Ahora corresponde **dividir la muestra por los grupos** encontrados en la primera codificación. En este caso:

<b>Grupos</b>	<b>Cantidad de sujetos</b>
Optimista (3)	10
Pesimista (5)	2
Optimista moderado (2)	1
Pesimista moderado (6)	1

Desde ya se puede observar que el grupo más numeroso es el primero. Los demás, **teniendo en cuenta la cantidad**, son insignificantes, y se puede estar tentado a eliminarlos del análisis por esta razón. Pero, como se aclara al inicio del documento, esta es una técnica cualitativa, donde lo más importante son los argumentos, de manera que un solo sujeto puede conformar un grupo en la muestra **si sus explicaciones son muy importantes para los objetivos de la investigación**, si no, debe incluirse en uno de los demás códigos. Los números de cada grupo, solo sirven para afirmar quienes fueron la mayoría o la minoría, lo cual no deja de ser un dato importante.

**Quinto paso:** Con la muestra organizada por grupos se realiza el **análisis de contenido de los argumentos de los sujetos por cada uno de los grupos**, con el objetivo de hacer un resumen de las ideas esenciales y la consiguiente caracterización de cada uno de ellos. Se deben resaltar las ideas que más se repiten.

En el caso específico de la *Escalera de la Vida Personal*, los sujetos hacen referencia a contenidos exclusivos de esta esfera, los cuales no tributan directamente a los objetivos de la investigación en cuestión. Sin embargo, aportan información relevante, pues son un **indicador indirecto** de la posible repercusión que han tenido las transformaciones económicas y sociales a nivel individual. Esto quiere decir, por ejemplo, que se puede deducir que no ha sido importante este impacto si la mayoría de los sujetos no hacen referencia explícita a una relación (ya sea en un sentido positivo o negativo) entre los cambios a nivel social y su vida personal.

Teniendo en cuenta esto, se debe prestar especial atención a los argumentos que hacen referencia a la repercusión que han tenido o puedan tener los cambios sociales y económicos en la vida personal, por ejemplo: “espero que las transformaciones y el desarrollo social me den la oportunidad de cumplir mis metas”.

En el **Sexto paso** se **recodifica**, cuando sea necesario. Se hará a partir de la caracterización de los grupos y los argumentos de los sujetos.

21

En este caso, los argumentos de los sujetos 9, 14 y 15 eran muy parecidos a lo que decían los pesimistas, por lo que se decidió incluirlos en este grupo. El sujeto 13, que tentativamente se clasificó como pesimista, permaneció con este código, porque sus argumentos así lo mostraron. Generalmente son pocos los cambios en la segunda codificación.

Este es un ejemplo de cómo los argumentos cambian la codificación inicial, de manera que, al final, la muestra quedó dividida en dos grupos (optimistas y pesimistas):

Vida personal					
Sujetos	A	B	C	primera codificación	última codificación
1	3	5	6	3	3
2	7	6	6	3	3
3	3	5	7	3	3
4	2	4	7	3	3
5	5	3	3	5	5
6	1	4	9	3	3
7	4	5	8	3	3
8	5	7	9	3	3
9	3	4	5	2	5
10	5	4	7	3	3
11	5	7	8	3	3
12	4	5			
13	9	6	5	5	5
14	8	7	7	6	5
15	1	2	3	2	5

Según los argumentos de los escépticos (aunque no hubo en la muestra de ejemplo), generalmente se pueden ubicar dentro de uno de los otros códigos, pues reflejan, más que duda, una tendencia pesimista o, en menor medida, optimista.

El **Último paso** consiste en la **elaboración del análisis** que será incluido en el informe final. Este debe caracterizarse por su brevedad y síntesis, ya que no es la única técnica que tributa a la caracterización del estado de ánimo y las expectativas. Se deben señalar las ideas esenciales y hablar en términos de “mayorías” y “minorías” sin utilizar porcentajes ni otros datos numéricos. Se puede enfocar la redacción señalando la existencia de dos grupos (optimistas y pesimistas), con diferencias en la intensidad de matices a lo interno de cada uno.

Si a los investigadores les interesa un análisis más profundo podrán remitirse a la caracterización por grupos realizada en el **Quinto paso**, donde deben estar especificados en detalle los argumentos de los sujetos.

### **Bibliografía.**

- Alonso, A.; Cairo, E.; Rojas, R. (2003): *Psicodiagnóstico*. Selección de lecturas. Ed. Félix Varela, La Habana.
- *Las técnicas proyectivas*. **En: [www.psicologia.isipedia.com](http://www.psicologia.isipedia.com)**

# *Los Nuevos Movimientos Religiosos en Cuba y su accionar contra-hegemónico*

Dra.C. Ofelia Pérez Cruz  
Investigadora del Centro de investigaciones  
Psicológicas y Sociológicas (CIPS)

## **Conquista y hegemonía**

*"el círculo se cerraba: la Tierra había sido "descubierta" como el lugar de la "Historia Mundial", por primera vez aparece una "Cuarta Parte" América, que se separa de la "cuarta península" asiática desde una Europa que se auto-interpreta, también por primera vez como "Centro" del Acontecer Humano en General, y por lo tanto despliega su horizonte "Particular" como horizonte "Universal" (la cultura occidental).../os habitantes de las nuevas tierras descubiertas no aparecen como Otros, sino como lo Mismo a ser conquistado, colonizado, modernizado, civilizado, como "materia" del egomoderno. Y es así como los europeos (o los ingleses en particular) se transformaron en los "misioneros de tal civilización en todo el mundo", en especial con los "pueblos bárbaros" (Dussel, 1994, 46).*

**Y** he aquí de Dussel, a partir del cual nos enfrentamos con un proyecto conocido por yodos, que acudió para su desarrollo a instrumentos entre los cuales el discurso del cristianismo, en tanto religión y única verdad revelada, transformó a los otros en "infielos" y les convirtió en sujetos de múltiples tecnologías de evangelización, para el "bien y la salvación" de sus almas hechiceras, profanas y demoníacas.<sup>1</sup>

Ideal que a decir de Quijano (1999), desde un lenguaje privilegiado y opulento inventó a un enemigo al cual aniquilar teórica y físicamente, y hacia el cual a lo largo del tiempo, ha sido un objetivo táctico y estratégico esencial el sometimiento desde las más diversas perspectivas.

---

<sup>1</sup> <<...esa impía y nociva idea: que el camino de la salvación eterna puede encontrarse en cualquier religión. Ciertamente debemos mantener que es parte de la fe que nadie puede salvarse fuera de la iglesia apostólico-romana, que es la única arca de salvación y que quien no entra en ella va a perecer en el diluvio. Pero, sin embargo, debemos de la misma manera defender como cierto que aquellos que se afanan en la ignorancia de la fe verdadera, si esa ignorancia es invencible, nunca serán acusados de ninguna culpa por esto ante los ojos del señor» (Pío IX, Singulari Quadam, Acta Pii IX, III, 1854, p. 626.)

Proyecto apoyado y sustentado desde la organización política y el establecimiento de instituciones y relaciones coercitivas y violentas, manifiestas en estructuras de poder no sólo como pilares del desarrollo económico, sino también como vías únicas a partir de las cuales los "otros", incluyendo los pueblos, alcanzarían su redención.

En el marco de América, continúa este autor, no puede negarse que la cultura occidental estableció en su hegemonía relativa, legados y lecciones para hacer de nuestro espacio tiempo el locus del desconocimiento y de la macartización, así como el remplazo de la memoria colectiva por la memoria institucional.

Cambió el sujeto colectivo por la individuación; la eticidad y la moralidad por la positivización de la conducta –el derecho–; los espacios de deliberación colectiva por una institucionalidad excluyente y violenta, así como la experiencia del diálogo por el establecimiento del rito de la eliminación-persecución de la oposición.

Identificó la pluralidad del universo confesional con el cristianismo y la práctica de la demonización del otro, las prácticas económicas autárquicas por la economía del poder y del imperio de las asimetrías, a la vez que la violencia se convirtió en rasgo prototípico de las instituciones y de la vida cotidiana, de los mercados eficientes y las instituciones electivas, entre otros aspectos.

A fin de cuentas una cultura occidental que constituyó nuestro espacio-tiempo como modelo de los invertidos y una especie de sociedad perversa, en la cual nuestra pretendida occidentalización, se ha presentado como un 'eco diferido y deficiente' (Quijano, 1999).

Sin embargo y a pesar de este proyecto dicotómico de dominación, del cual nuestras culturas y pueblos son viva imagen y cuyas huellas han marcado irrefutablemente la identidad de nuestras regiones, es también innegable la amalgama que nos conforma.

La pretendida hegemonía de la cultura occidental, a pesar de encubrir y negar la alteridad, no logra cubrir exactamente otros imaginarios. Nuestro espacio tiempo social se concibe y verifica como una urdimbre o un plexo en la cual confluyen contra-poderes contra- discursos, contra-relatos o imaginarios, los cuales en sí mismos o en su especificidad, alcanzan trascendencia y coherencia... proyecto de sobrevivencia... para explicar y guiar a la sociedad en su pluralidad, en una especie de simultaneidad de temporalidades y especialidades culturales diversas (Quijano, 1999).

Latinoamérica y el Caribe son, como otros escenarios, casos típicos de esta múltiple incidencia, confluencia e intercambio de variadas cosmovisiones responsables, además, no sólo de la riqueza simbólica que nos caracteriza, sino de interminables y vigentes debates terminológicos que a nivel teórico se establecen para definir realidades disímiles a las oficiales y significados diferentes a los que supuestamente les dieron origen.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Catolicismo popular, religión popular, por ejemplo, son términos sumamente debatidos para identificar desde la ruptura o continuidad e incluso la oposición, a una amplia masa de creyentes en relación con la oficialidad institucional católica.

Pero la actualidad contemporánea muestra hoy no solamente la fuerza y vitalidad de esa hibridación que a lo largo de los siglos trató de sosegar, ocultarse y subsumirse en cuadros aparentemente homogéneos, sino que con peculiar potencia se revela una pujanza destacable de particularizaciones, que desde desgajamientos, fragmentaciones y atomizaciones, reclaman activamente nuevos espacios y roles en las correlaciones de fuerzas ya existentes.

### **Del exclusivismo al pluralismo**

La percepción e incluso la autopercepción de religiones "únicas", constituyó una realidad relativamente estable durante muchos años, aunque ello no se correspondiera con esa subsumida realidad heterogénea que siempre ha caracterizado a nuestras historias, intencionalmente ocultas y "apagadas" en virtud de indiscutibles intereses de poder ya apuntados. A pesar de las siempre existentes migraciones, sociedades de relativo aislamiento y poco contacto foráneo directo, contribuyeron a reforzar criterios de culturas también únicas y globales.

Pero las condiciones cambiaron. La mejora y abaratamiento de los transportes y de las comunicaciones, el incremento de las migraciones, el turismo, la interrelación creciente, los medios de comunicación social... han producido la "mundialización de la sociedad actual, la integración de la humanidad en colectividades cada vez mayores y cada vez más interrelacionadas".

La pluralidad cultural y religiosa se ha hecho característica de las sociedades actuales y las superculturas que durante años pretendieron nuclear grupos humanos de las más distantes regiones del mundo ceden espacio frente a nuevas formas de integraciones grupales signadas entre otros elementos por la multivariedad y cohabitación de experiencias, desde elecciones supuestamente más autónomas y menos impuestas.

Ahora bien, para quien estuvo siempre en un ambiente monorreligioso y en medio del cual tradicionalmente la actitud más común de las religiones respecto a otras ha sido considerarlas negativamente: falsas, errores, no reveladas, creaciones "simplemente humanas", religiones "naturales" y por tanto sin valor salvífico..., la existencia múltiple religiosa, más que un dato sociológico y observable de la realidad implica un cambio más profundo.

"Aceptar la bondad del pluralismo religioso" es aceptar un cambio de estatuto ontológico: aceptar dejar de ser "la" religión para convertirse en "una" religión más y dejar de ser "elegido". Todas valiosas, queridas por Dios y por tanto verdaderas y salvadoras. Desde esta nueva óptica todas las religiones son "reveladas" y ya no es posible mantener la distinción clásica entre religiones "naturales" y religiones "reveladas". Incluye dejar de ver el "pluralismo como un hecho" para pasar a un "pluralismo de principio", que incorpora no sólo complementar sino incluso sustituir un capital simbólico de homogeneidad y unicidad por otro totalmente diferente, en una experiencia realmente transformadora de su percepción de la religión, y por eso mismo, transformadora de su vida (Vigil, 2007).

Es el desafío de una verdadera conversión, pasar a otro lugar teológico. Significa un vuelco total en los significados, comportamientos, actitudes y sin temor a equivocaciones, puede conllevar tanto a nivel personal, como institucional y de relaciones, a estados de crisis a veces profundos.

Y en virtud del pluralismo religioso, que no es sólo de las diversas religiones sino también de las diferentes posiciones que han adoptado a lo largo de su historia, la percepción de la moral también cambia. Los preceptos antes afirmados, como los actuales, también pueden mudar pese a la proclamada absolutez de los mismos, lo cual incluye desajustes entre la moral oficial y la real asumida y aceptada por los miembros de una religión cuya oficialidad se niega a evolucionar.

La moral, antes tenida como revelada, ahora se descubre como construcción autónoma y pierde la fuerza de la sacralidad divina de su origen, con la que estaba investida. La religión y lo que es peor, algunas sociedades, se quedan sin la moral tradicional y sin su también tradicional divina fundamentación. La sociedad queda a la intemperie en cuanto a valores axiológicos predeterminados y comprende que debe rehacerse y reconstruir su moral autónomamente.

"Estamos solos. No hay arriba un Dios exterior que nos haya dado una moral 'revelada'.

Los defensores de la moral tradicional interpretan esta situación como un caos ético, o como un intento de destruir moralmente tanto a la religión como a la sociedad. Esta crisis está generalizada en muchas sociedades actuales" (Vigil, 2007,22).

Sería óptimo suponer, según este autor, que estamos pasando de un pluralismo negado y tenido como negativo a otro aceptado y apreciado como positivo, a un pluralismo que se admite porque también es querido por Dios; asentir que "las religiones son experiencias y corrientes humanas en las que se condensa y densifica esa experiencia religiosa humana general" y avalar la idea de la innecesaria, intocable e irreformable "voluntad revelada", que desde una perspectiva "fundamentalista" secuestra y diviniza cualquier idea religiosa y la ata a una religión "del libro.

Quedaría admitir, parafraseándolo: que "mi religión no es la religión sino una" y mi institución, y nuestra iglesia concreta no puede ser el arca universal de la salvación, sino un instrumento, tampoco único y por tanto no imprescindible. Que la renuncia a la doctrina y a la conciencia del "exclusivismo" es algo que no sorprende ni asusta..., que dicha concepción hoy ya fue abandonada y oficialmente negada, ha sido digerida y olvidada... Que implica una nueva eclesialidad más humilde y de servicio que la anterior y nuevamente una profunda conversión...

### **Pero, ¿es esto cierto?**

De una parte queda ver cuántas modificaciones pueden asumir las instituciones que durante tiempos inmemorables han detentado relaciones de dominación sobre otros, a la vez que queda por definir con cuánto de pluralismo y humildad real son capaces de expresar los nuevos grupos, las relaciones de fuerza que pulsan.

Numerosas referencias bibliográficas señalan como la oficialidad católica, por ejemplo, está todavía enquistada en su rechazo a esta nueva visión pluralista y no puede aceptarla. Se siente destronada, despojada de sus privilegios, despreciada, agredida y esta transformación le está costando una grave crisis de inadaptación a la evolución social.

Sin embargo, sería muy ingenuo y reduccionista suponer que sólo ella sufre tales enfrentamientos y afectaciones. En sociedades de tradición protestante y aún en las que no lo son, fenómeno similar está ocurriendo en la relación que establecen las nuevas expresiones con las iglesias históricamente establecidas. La sensación de pérdida y sustitución de paradigmas se convierte en un referente emergente cada vez más común, independientemente de las particularidades que el fenómeno denota en cada contexto.

En la relación que se establece entre lo "menos y más reciente" nuevas expresiones, modalidades, grupos, movimientos comunitarios, particularmente fuertes en América Latina en los últimos cincuenta años, pretenden ser una revitalización de mitos socioculturales y se proyectan no hacia lugares "utópicos" inexistentes sino hacia la construcción de nuevos estados de bienestar socio-económico alcanzables desde las propuestas concretas que anuncian.

Se diseminan intensamente a través del uso masivo de los medios de comunicación y al frente de ellos se ubican "profetas" que generalmente prefieren usar medios más pragmáticos, incluyendo los políticos, para realizar sus fines, a la vez que la revitalización que propugnan, propone un "reino" extendible hacia la perfección, sustentado en textos y discursos trascendentales y "religiosos", cargados de paradojas<sup>3</sup> desde las cuales declaran una incompatibilidad total entre el mundo pragmático y el de la comunidad perfecta que aspiran constituir.

Es obvio que estos "movimientos culturales", en el momento "religioso", "utópico", "trascendental" que representan y las influencias que han ejercido en diversos receptores, inclusive en la religión institucional, no pretenden conformarse como "esos más" que constituyen el cuadro religioso a nivel mundial y por el contrario se empeñan en pugna abierta por un protagonismo, que al estilo del exclusivismo originalmente imperante, pretende fórmulas de salvamento en la re-evangelización de las grandes masas y revertir las relaciones de fuerza, esta vez a su favor.

### **Nuevos Movimientos Religiosos en Cuba**

Bajo los efectos de un proceso de globalización neoliberal que ha generado el alza de los índices de pobreza, violencia, dependencia económica y crisis de legitimidad de muchas organizaciones, actores y estrategias de acción, desde la sexta década del siglo XX comenzó una reanimación y modificación sistemática del cuadro religioso, particularmente en América Latina y el Caribe. Como parte de ello, e impactado además

---

<sup>3</sup> "para hacerse rico es necesario desprenderse de todas las posesiones" "para asumir la autoridad se debe ser el sirviente más humilde". "mundo religioso el de vida auténtica- mundo pragmático el mundo de las sombras".

por la crisis socioeconómica de Cuba en los años 90, se produjo un reavivamiento religioso en el país, aún en marcha, que incluyó tanto el crecimiento numérico en todas las expresiones, como modificaciones cualitativas importantes.

Se destacó la presencia de organizaciones de corte neopentecostal y neocarismático, las manifestaciones asociadas a la Nueva Era, así como el crecimiento de religiones orientales y de variantes de éstas, mientras que religiones de ascendencia africana nacidas en América –como la santería cubana, el vodú haitiano, o el rastafarismo de Jamaica– ganaron en niveles de institucionalidad, instalándose en territorios fuera de las fronteras geográficas donde hasta ahora se habían desarrollado.

Como en el resto del continente afloraron nuevos grupos, ministerios, corrientes y comenzaron a darse modalidades diferentes en las distintas expresiones religiosas, emergiendo fusiones y pluralismos, a la vez que religiones, hasta el momento desconocidas, pasaron a ocupar un lugar en el cuadro religioso cubano.

Iniciada la década del 2000 el Departamento de Estudios Sociorreligiosos (DESR) se acercó entonces, paulatinamente, al abordaje y profundización de esta nueva realidad cubana, de lo cual varios estudios formaron parte,<sup>4</sup> para, a partir del año 2008 y hasta el 2011, desarrollar una investigación nacional que intentó dar cuenta de lo que ocurría en el Occidente, Centro y Oriente del país.<sup>5</sup>

La propuesta de los Nuevos Movimientos Religiosos (NMR) se asumió para explicar las lógicas cambiantes en cuanto a tendencias, corrientes y agrupaciones. Bajo este término quedó recogida "...esa realidad que agrupa una larga lista de expresiones con variados tipos de organización, liderazgos, creencias, prácticas, procedencia de elementos doctrinales, así como propósitos (espirituales, económicos, políticos) y proyecciones hacia el individuo y la sociedad" (Berges, et al, 2006:63).

No exclusivo al sector evangélico y protestante, aunque enfatiza en él y en las posibles interinfluencias que establece con doctrinas y agrupaciones de filosofías ajenas al cristianismo (orientalistas, teosóficas, autóctonas de culturas indígenas latinoamericanas,

---

<sup>4</sup> En el 2003 un trabajo conjunto entre el Departamento de Estudios Sociorreligiosos y el Centro de Estudios sobre América aportó una valoración sobre los NMRs en el Gran Caribe y se continuó con una pesquisa del Departamento de Estudios Sociorreligiosos sobre el Movimiento de la Nueva Era en Ciudad de la Habana. En el 2006, paralelamente a la caracterización sociopolítica de las comunidades con presencia de nuevos grupos, realizada por el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, se efectuó un estudio exploratorio de los municipios San Miguel del Padrón y 10 de Octubre en Ciudad de La Habana, así como Santa Cruz del Sur y Vertientes en Camagüey.

<sup>5</sup> Sustentado principalmente en el análisis de fuentes bibliográficas, documentales e Internet; en entrevistas a religiosos y laicos a diversas instancias, así como en observaciones realizadas a actividades de culto, fueron entrevistadas 131 personas vinculadas a estos grupos, principalmente líderes (117), correspondientes a 11 provincias, 35 municipios y 41 comunidades de todo el país. El estudio se realizó según la división político-administrativa vigente hasta inicios de 2011 y los datos se procesaron y analizaron de acuerdo a ello. Nos referimos a Ciudad de la Habana, La Habana, Matanzas, Pinar del Río, Ciego de Ávila, Sancti Spiritus, Villa Clara, Guantánamo, Holguín, Las Tunas, Santiago de Cuba. Es obvio, sin embargo, que reflexiones diferentes deberán ser consideradas frente a la nueva estructura territorial que rige el país.

entre otras), representa un fenómeno pluriforme y multicausal que en medio de un panorama mundial caótico y desesperanzado aporta nuevas lecturas y propuestas de soluciones a los problemas cotidianos, así como ofrece a los individuos supuestas certezas dirigidas, sobre todo, a la supervivencia en el presente.

Sus grupos, originados principalmente de desprendimientos de iglesias o de la fusión/cohabitación de prácticas con presupuestos teológicos disímiles, tanto del campo evangélico como de expresiones de origen africano, teosóficas, orientalistas y otras, resultan interesantes especialmente para jóvenes, por la movida música que les dinamiza, el canto, la alabanza, los testimonios y la atención personalizada en la discusión de los problemas.

El ejercicio del liderazgo como pastor se constituye como una opción sugestiva, que además de representar un medio de formación cultural y personal, aparece como posible "ocupación atractiva", frecuentemente ofreciendo alternativas más jugosas a las de los empleos habituales (mayor acceso a medios básicos, apoyo financiero, intercambio y viajes al exterior, –principalmente a EE.UU.–, entre otras).

Las ventajas asociadas a esta dirección representan para no pocos más que un medio, un status y modo de vida, –o al menos una aspiración para ello–, facilitado además por prescindirse, para su ejercicio, de altas calificaciones o esmerada formación.

Lo desempeñan mayoritariamente personas con niveles de escolaridad media y sin una formación teológica pastoral rigurosa, que responden básicamente a la idea de sentirse elegidos para la misión y enfatizan en los dones o gracias que consideran poseen para llevarla a cabo. El éxito del grupo se hace depender en gran medida de la capacidad de liderazgo basado en estos atributos y por tanto la opción de cursos cortos y de una formación en el menor tiempo posible, sin grandes exigencias, es el camino más expedito para lograr la rápida proliferación de los grupos.

Esta precipitada e insuficiente formación teológica no impide, sin embargo, la elevada influencia de algunos de estos líderes sobre los miembros de sus grupos. El carisma resulta esencial en la labor de atracción de la feligresía y sin lugar a dudas uno de los elementos a considerar, cuando se valora el desempeño de los directivos en sus comunidades, sus contactos nacionales y con el extranjero. No pocas movilizaciones comunitarias se activan con la acción e influencia de un líder religioso que, aceptado o rechazado por las instituciones sociales o religiosas, mueve a sus seguidores por encima de todo, en contra incluso de normas sociales, políticas y jurídicas pre establecidas.

Pero no sólo los jóvenes resultan especialmente estimulados a la actividad religiosa, en el liderazgo o como apoyo del mismo. El rol de las familias en las comunidades resulta importante en la conformación de las casas culto y el funcionamiento de las iglesias.

Complementando y sustituyendo la insuficiente existencia de templos, el uso de las viviendas como centros de celebraciones o como lugares de estudios bíblicos, se facilita desde la disposición y utilización mayoritaria de los domicilios de las familias cubanas.

Pequeños grupos otorgan nuevas connotaciones al significado consanguíneo que originalmente define a la célula primaria de la sociedad y la familia se constituye no

sólo como grupo que se asocia a la práctica religiosa, sino también como entidad que se conforma desde ella, al centro de la cual realza en número y función el rol de la mujer, no precisamente como líder grupal pero sí en la armonización de las relaciones al interior de sus núcleos y en la interacción de sus miembros.<sup>6</sup>

Los Nuevos Movimientos Religiosos pueden mostrarse atractivos además para amplios sectores populares y la mayor integración humana, en el mejoramiento o la sustitución de espacios de atención social mermados significativamente en su funcionamiento, hallando mejores posibilidades de acción en territorios con significativas carencias (materiales-espirituales), en regiones donde las condiciones generales de vida muestran importantes contrastes y polarizaciones internas (heredadas socialmente y acrecentadas después de los noventa, con la crisis y las transformaciones).

En tanto núcleos de lo "salvador, integrador y articulador", estos rostros de la religiosidad cubana "aparecen" e inciden con más fuerza en lugares cuyas vulnerabilidades materiales o espirituales, sociales o personales, religiosas o laicas, condicionan como caldo de cultivo la acción de las mismas. Aun cuando se presentan e instauran como respuestas alternativas a desigualdades y vulnerabilidades, el desarrollo de sus acciones y el desenfrenado crecimiento que se proponen no parecen ser una solución real a las dificultades subyacentes, sino por el contrario un estímulo para la reproducción de éstas a mayor escala.

Se trata de un fenómeno que, aunque representa en parte el pluralismo religioso y la pérdida de fronteras entre algunas manifestaciones, prioriza más que legalizaciones o consideraciones relativas a la formación religiosa de sus líderes, un discurso "de la prosperidad", carismático y fundamentalista. Enfatiza a la congregación local por encima de compromisos sociales o familiares, y se separa o incluso enfrenta cualquier orientación ecuménica o macroecuménica de las instituciones o grupos que las representen.<sup>7</sup>

Dígame de una modalidad que, en general, tanto en la oposición al ecumenismo como en la posible desarticulación entre los grupos constatados, ha profundizado de una parte, la tendencia a la atomización de las iglesias en Cuba y enfrentamientos caudillistas entre ellas, a la vez que de otra prioriza las relaciones con el exterior, principalmente iglesias madres en EEUU, y las ganancias que ello pueda representarles.

---

<sup>6</sup> La amplia incorporación femenina a las filas de los Nuevos Movimientos Religiosos ratifica la histórica presencia de este género en la expresión protestante, pero es claro sin embargo, el contraste que se presenta entre este apoyo femenino a la labor religiosa y su poca presencia en posiciones de liderazgo o su marginación como figura principal en una agrupación.

<sup>7</sup> En no pocos se produce especial rechazo hacia el Consejo de Iglesias de Cuba, el cual, según discurso de la derecha religiosa norteamericana y documentos programáticos de la administración del expresidente Bush, se califica como cuerpo aliado de la esfera gubernamental cubana. Para otros, no obstante, el CIC continúa siendo un significativo referente en las relaciones con el mundo religioso nacional e internacional. Nuclea a un grupo importante de iglesias (25 miembros, 2 observadoras y 8 en calidad de asociados fraternales); 11 movimientos ecuménicos y 1 ONG de inspiración cristiana, que a su vez reúnen a otras denominaciones sean miembros o no del CIC.

Destáquese, sin embargo, que aunque es evidente que una parte de los grupos e iglesias vinculados a estos Nuevos Movimientos se vinculan deliberadamente a estrategias foráneas, favorables al debilitamiento de la sociedad, y van a las páginas de la Biblia en busca de un fundamentalismo político y teológico que avale el descompromiso hacia actividades y valores promovidos por la revolución cubana, no todos muestran iguales posiciones. Aunque escasos, algunos de ellos han surgido precisamente para defender avances en una proyección más integral e intencionada, a favor de los vínculos con diferentes instituciones en el país.

Es así, que, convendría verificar y estimular que lo conocido hoy como Nuevos Movimientos Religiosos en Cuba sea un proceso no para incitar encapsulamientos, legitimar nuevos enfrentamientos, rupturas, fragmentaciones y conflictos entre espacios y roles, sino para que en el trabajo mancomunado con otros actores religiosos y laicos, se apoye armónicamente el mejor desenvolvimiento de la sociedad cubana actual. El abordaje del tema continúa siendo problemática emergente en el país y el seguimiento a sus modificaciones se mantiene como reto de la investigación y accionar de múltiples actores religiosos y laicos.

## **Bibliografía**

- Berges, Juana et al (2003): *Los llamados Nuevos Movimientos Religiosos en el Gran Caribe*, Ediciones CEA, La Habana.
- Dussel, Enrique (199a): *El Encubrimiento del Otro. Hacia el origen del mito de la Modernidad*, Ediciones Abya-Yala, Quito.
- Houtart, Francois (2006): *La ética de la incertidumbre en las ciencias sociales*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana.
- \_\_\_\_\_ (2008): *Deslegitimar el capitalismo. Reconstruir la esperanza*, Ed. Ciencias sociales, La Habana.
- Lobo, Claudio y Graciela Álvarez (2007): *Lo popular entre la negación, la resistencia y el consumo. Una aproximación a los enfoques de Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini*, En *Tiempos de la Nación Mestiza: imaginarios y saberes de los pueblos para un modelo social intercultural: memorias del 3er. Foro Latinoamericano "Memoria e identidad"*, Montevideo, Natalia Rebetetz y Néstor G. Ganduglia (coord.), Ed. Latinoamericana, pp. 9, 21 -24.
- Pérez, Ofelia (2007): *La Devoción a figuras milagrosas como termómetros sociales. San Lázaro y La Virgen de San Juan de los Lagos. Dos contextos y una realidad sociorreligiosa*, Tesis de Doctorado, UdeG, Guadalajara.
- \_\_\_\_\_ et al (2013): *Los Nuevos Movimientos Religiosos en Cuba*. Publicaciones Acuario, Centro Félix Varela. La Habana.
- Pío IX (1854) Encíclica Singulari Quadam, 9 de diciembre, AAS Pii 1854-78.
- Quijano, Oliver (1999): *La pretensión "hegemónica" de la cultura occidental y el sincretismo de nuestro espacio-tiempo*, Ed. Digital.
- Vigil, José María (2007): *Desafíos de la Teología del pluralismo a la fe tradicional*, Conferencia, en revista *Caminos*, N° 43, pp. 56-65.
- White, Robert A. (1995): *Secularización y pluralismo religioso en A. Latina. ¿Cambios o continúa el mismo sincretismo de religiosidad popular? Una nueva perspectiva de análisis*, en revista *Diálogo de la comunicación*, N° 41, marzo de 1995.

---

---

# *Percepción de los ubepecistas sobre la aplicación de las nuevas medidas para el perfeccionamiento de las UBPC no cañeras.*

---

---

M.Sc. Ismarys Calero Rodríguez

Lic. Lisandra Fernández Machado

Lic. Lilian Forgas Alemán

*Especialistas del Equipo Provincial de Estudios Sociopolíticos y de Opinión de Villa Clara*

**E**l año 1993 es considerado uno de los momentos más difíciles en el desarrollo de la economía cubana. En el sector agrario se vio más agudizada la crisis económica. En este contexto se modificó el régimen agrario existente cuyo rasgo fundamental recaía en el predominio de la gestión estatal para la producción de alimentos.

El acuerdo del Buró Político del Comité Central del PCC del 10 de septiembre de 1993 estableció los principios básicos de las transformaciones en el régimen agrario nacional; especialmente, los que sustentaban la formación de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC).

La UBPC se constituyó por trabajadores asalariados agrícolas procedentes de las empresas estatales, puede afirmarse que se trata de cooperativas obreras. Son la forma de organización de la producción que se integra a la comunidad y responde por su actividad económica y social a los conceptos de desarrollo local.

De acuerdo a su actividad fundamental se clasifican en cañeras (pertenecientes al sector de la agroindustria azucarera y por consiguiente son atendidas por el Grupo Empresarial AZCUBA) y no cañeras (especializadas en cultivos varios, cítricos, frutales, café, tabaco y en la ganadería, a cargo del Ministerio de la Agricultura).

Las formas de gestión de las UBPC nacieron con una autonomía formal, pues las empresas estatales les imponían planes, estructuras y hasta dirigentes. La subordinación y la dependencia las convirtieron en deudoras más que en productoras de alimento.

El dualismo estructural y funcional de las UBPC no ha creado hasta ahora condiciones para su desarrollo con independencia, iniciativa y autoridad propios, ni la internalización del cambio entre los asociados; tampoco los incentivos para relanzar la recuperación agropecuaria.

En los cuatro meses finales de 2012, Cuba vivió una aceleración del proceso de actualización del modelo económico y social con la aprobación de varias decisiones

que tuvieron un alto impacto en la vida de la nación. En septiembre de ese año, el gobierno, que busca revitalizar la producción agropecuaria y revertir lo descrito, aprobó un conjunto de medidas para perfeccionar el funcionamiento de las UBPC.

Las 17 medidas inmediatas aprobadas por el Consejo de Ministros y publicadas en la Gaceta Oficial tienen por objetivo beneficiar el funcionamiento de las UBPC, así como aliviarlas de la carga asfixiante que también influía de manera desfavorable en las condiciones de vida de sus miembros.

Con estas y todo el proceso de fortalecimiento de las estructuras productivas se está dando cumplimiento a un grupo de Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del Partido.

En medio de ese contexto, con la intención de determinar la dinámica de los cambios que se producen y sus ventajas, deficiencias, fortalezas y debilidades, el Buró Provincial del PCC orientó efectuar una investigación cuyo objetivo se centrara en valorar la percepción de los ubepécistas sobre las nuevas medidas para el perfeccionamiento de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa no cañeras del territorio villaclareño.

Para ello se realizaron análisis de documentos y de estudios precedentes, efectuados por instituciones científicas del territorio, así como entrevistas individuales, grupales y encuestas a una muestra representativa de los trabajadores de las UBPC no cañeras de la provincia de Villa Clara.

Las variables se relacionan con la posición de los integrantes de las UBPC ante las nuevas medidas aprobadas para el perfeccionamiento de estas unidades (conocimiento-participación), estado de ánimo y expectativas ante los cambios por parte de los cooperativistas; las transformaciones producidas, así como las principales problemáticas en su aplicación y los resultados obtenidos hasta el momento de la investigación.

Los resultados obtenidos en la investigación se corresponden con las características sociodemográficas de los territorios donde se aplicaron los instrumentos y, de acuerdo a la distribución de trabajadores por categorías ocupacionales, resultando los de mayor fuente de información los que trabajan directamente en las labores agrícolas.

Entre las razones más importantes por las cuales los trabajadores desempeñan su labor están que les gusta su trabajo, consideran que es importante la labor que realizan, para contribuir a aumentar la producción agropecuaria en el país y mejorar la economía personal. En menor medida citaron: *por exigencia de los familiares, no haber encontrado otra opción de trabajo o para no buscarse problemas.*

Un buen trabajo, para la mayoría de los individuos seleccionados de la muestra, es el que asegura: buenas relaciones entre compañeros; exigencia, disciplina, organización, planificación y control, así como estimulación y atención a los problemas de los trabajadores. En menor cuantía, un buen trabajo es el que asegura también buenos ingresos y nivel de vida, así como reconocimiento o prestigio social.

Al indagar cómo se sienten en relación con el trabajo que realizan, poco menos de la mitad contestó que se encontraba satisfecho, un grupo muy satisfecho y satisfecho hasta cierto punto, solo la minoría se encuentra insatisfecho.

La mayoría de los ubepecistas cree ser útil en la actividad que realiza, se sienten comprometidos con su labor, orientados por los que los dirigen, seguros en su trabajo, capacitados en la labor que practican, bien atendidos por la UBPC a la que pertenecen y sienten confianza en el futuro.

Sin embargo, es válido señalar que un poco más de la mitad manifiesta que no vive con desahogo económico y casi la mitad no cuenta con el financiamiento que necesita ni tiene las condiciones materiales para desarrollar su trabajo. Además de estar insatisfechos con el ingreso que reciben y no tener facilidades para mejorar sus condiciones de vida.

Es de destacar que un grupo no contestó cuando se indaga sobre el cumplimiento de sus deseos más importantes y si viven o no con desahogo económico.

En este sentido, se debe tomar en cuenta que las mayores insatisfacciones con el trabajo, en su gran mayoría, están relacionadas con la falta de instrumentos, insumos (abonos orgánicos, semillas, etc.) y con los ingresos obtenidos.

Sobre las nuevas medidas aprobadas para el trabajo de las UBPC, casi todos los encuestados refieren conocerlas y haber participado en el estudio y elaboración del nuevo Reglamento General.

A su vez, consideran que los directivos de las UBPC se encuentran capacitados con las nuevas disposiciones, lo cual se pudo constatar a través de las entrevistas grupales realizadas donde, efectivamente, todos los mecanismos para que se conocieran y comprendieran las nuevas medidas funcionaron adecuadamente. No obstante, hoy en día existen muchas trabas para su aplicación. Un ejemplo de ello lo ofrecen los resultados relacionados con los cambios en el Reglamento General, donde: la mayoría cree que la modificación de las normas legales está contribuyendo en gran medida al desarrollo de la UBPC; sin embargo, casi un tercio de la muestra no cree que sea así o tuvo dudas para responder la pregunta; lo cual se acentuó más en los territorios de Manicaragua y Santa Clara.

Un número considerable de sujetos plantea que se realizan contratos en beneficio de la UBPC con las entidades suministradoras para comercializar insumos y servicios, aunque un grupo de los mismos dijo que no, no supo o tuvo dudas, esto se manifiesta más en Manicaragua, Santa Clara y Placetas.

Las principales preocupaciones o dudas en las UBPC están relacionadas con la imposibilidad de realizar contratos con empresas donde las transacciones son en divisa. Esto se debe a que las Empresas Agropecuarias aún tutelan la divisa que ingresan las UBPC por el concepto de la venta de carne, por mencionar un ejemplo.

Otra cuestión fundamental está relacionada con los altos precios de los productos que necesitan obtener las cooperativas y que son sin subsidio, con pago al contado o al término de 30 días. Cuando la venta de sus producciones se efectúa a precios topados por el Estado, aunque se sobrecumpla el plan previsto para el año, no pueden utilizar ninguna alternativa para ingresar capital a la cooperativa.

Estas cuestiones se reflejan cuando los ubepecistas realizan la evaluación de algunas de las medidas aprobadas para el trabajo y funcionamiento de las UBPC. Las mismas fueron valoradas como buenas o muy buenas por alrededor del 50% de los trabajadores. El resto de los criterios quedó disperso.

Es conveniente señalar que lo que más desconocen sobre la política aprobada, está relacionado con la tasa de interés aplicada por el Banco Central y con la exoneración hasta cinco años de la Declaración y Liquidación del Impuesto sobre Utilidades. En ambos casos se destacan Manicaragua y Santa Clara.

En este sentido, se hace necesario precisar que existe un grupo de UBPC en las que se reflejan insatisfacciones con relación a la aplicación del Impuesto sobre Utilidades, pues no han tenido pérdidas, ni deudas bancarias sin respaldo, sin embargo pagan este tipo de impuesto, considerándolo injusto.

Existe otro grupo de UBPC que ya obtuvo el máximo de créditos que otorga el Banco para el desarrollo de las producciones; de manera tal que al cerrar el año, las ganancias serán mínimas, nulas e incluso habrá quien tenga pérdidas.

Aunque, contradictoriamente, al indagar por la rentabilidad de la UBPC, la mayoría de las personas encuestadas respondió que sí eran rentables. Si bien un grupo considerable asegura que no lo era, un grupo menor manifestó tener dudas o no respondió.

Al inquirir sobre la propiedad de los equipos, las plantaciones y el producto de la UBPC, más de la mitad refieren que los dueños son los miembros de la cooperativa; pero resalta un grupo que señala al Estado como propietario y existe una minoría que piensa que es la empresa, el administrador o el consejo de administración. Un alto por ciento no se siente dueño de los medios de producción ni de sus productos.

Cuando se investiga quiénes determinaban el monto de las utilidades y el anticipo, la mayoría plantea que es la asamblea de la cooperativa, un grupo considerable dice que la junta de la administración y en menor medida, que es el económico de la UBPC o la empresa.

Refiriéndose a cuestiones más específicas relacionadas con el anticipo, el 64.2% de los sujetos manifiestan que este se corresponde con la cantidad y calidad de su trabajo, aunque el 21.2% tuvo dudas o no sabe. Es preciso destacar que el 56.2% de los trabajadores señalan que este no se corresponde con sus necesidades, ni con las de sus familias.

En múltiples cooperativas el anticipo varía, pues al no haber rendido fruto aún las producciones y al no alcanzar todavía la etapa de comercialización, la administración apela a la utilización de créditos solicitados al Banco para el pago de los trabajadores. Esta situación ha propiciado que en algunas UBPC, en determinados períodos de tiempo, tengan que prescindir de fuerza de trabajo.

Al preguntar a los ubepecistas sobre sus proyectos al llegar a la edad de jubilación, se pudo constatar que existen muchas dudas al respecto; pues, aunque el 39.4% de los trabajadores contestó que la cooperativa atenderá sus necesidades como socio, el 46.7% no sabe o no respondió. De igual manera, el 50.3% tuvo dudas en cuanto a si cesarán o no todos sus vínculos con la cooperativa al arribar a esta edad. Todo esto, al decir de ellos, está dado por múltiples preocupaciones sobre el futuro de las UBPC, al darles autonomía para algunos aspectos y para otros seguir atados a la Empresa.

Sobre el trabajo desarrollado por las organizaciones e instituciones que atienden las UBPC, las mejores evaluadas entre muy bueno y bueno fueron: el PCC y el Consejo de la Administración.

En el caso de la UJC, la evaluación de esta organización está en correspondencia con la cantidad de jóvenes que trabajan en las cooperativas, lo cual con el transcurso de los años ha ido en descenso. En aquellas donde existe representación de la organización fue considerado de bueno y muy bueno por casi la mitad de los entrevistados, aunque poco más de un tercio no lo evalúa o no conoce cómo es su trabajo.

Respecto a la labor efectuada por la Empresa Agropecuaria, la evaluación está dividida casi a la mitad: entre quienes señalan que es buena o muy buena y otro grupo que lo evalúa de regular o no emitió criterio.

Ahora bien, en el caso de la Delegación Municipal del MINAG y la Dirección Municipal de Control de la Tierra aumentan las no respuestas y los que no emiten criterios al respecto. De los que respondieron, cerca de un tercio evalúan su desempeño entre bien y regular.

Al valorar el estado de ánimo existente entre los ubepecistas: un poco más de la mitad lo considera bueno; cerca de un cuarto dicen que no se puede calificar de bueno, pero predomina el optimismo; para la minoría no se puede calificar de malo, pero predomina la apatía.

En sentido general, al abordar el trabajo desarrollado por las organizaciones e instituciones que atienden las UBPC, se plantea la necesidad de que las diferentes instancias del Ministerio de la Agricultura, el Grupo Empresarial, la Delegación Provincial de la Agricultura, el Partido y el Gobierno, desarrollen una sola línea de trabajo; lo cual, teóricamente, debería suceder de esta manera; pero en la práctica se aplican criterios diferentes permeados por la subjetividad de los dirigentes de cada una de las instancias mencionadas.

Al resumir los principales aspectos de la investigación es necesario plantear que:

- Las nuevas medidas aprobadas para resolver las ataduras que limitan el funcionamiento y la gestión de las UBPC son de gran importancia para su desarrollo, si se aplican como fueron referenciadas en el Compendio de Documentos sobre las Unidades Básicas de Producción Cooperativa, publicado en La Habana en agosto de 2012 y destraban todos los mecanismos que impiden o dificultan su cumplimiento.
- En cuanto a la posición de los ubepecistas ante las nuevas medidas, la mayoría dice conocer cuáles son, cómo se ponen en práctica cotidianamente y enfrentan los obstáculos que se han presentado durante la fase inicial de su puesta en marcha . Aunque sugerimos decir ada. Estos conocen cuáles son, cómo se ponen en práctica cotidianamente y enfrentan los obstáculos que se han presentado durante la fase inicial de su puesta en marcha.
- El estado de ánimo de los trabajadores es predominantemente bueno. El deseo de trabajar y de aumentar la producción impera en la mayoría de ellos como motivación y aspiran a desarrollar la cooperativa en todos los sentidos (productivos, económicos y financieros).

Los principales cambios introducidos en el trabajo de las UBPC están reflejados en:

1. **La modificación de las normas legales sobre los principales cambios introducidos; la opción de comprar productos para el abastecimiento de la UBPC directamente a las entidades que los ofertan.** En este sentido, la cuestión fundamental está relacionada con los altos precios de los productos que necesitan obtener las cooperativas y que son “sin subsidio” con pago al contado o al término de 30 días; cuando la venta de sus producciones se efectúa a precios topados por el Estado.
2. **La posibilidad de establecer relaciones contractuales directas con las Empresas suministradoras de insumos y servicios sin la intermediación de ninguna entidad.** Se realizan contratos en beneficio de la UBPC con las entidades suministradoras para comercializar insumos y servicios, aunque un tercio de las unidades no lo hace o tiene dudas, lo cual se manifiesta más en Manicaragua, Santa Clara y Placetas. Se han presentado múltiples obstáculos, un ejemplo de ello es la imposibilidad de algunas UBPC para comprar determinados insumos en las Empresas Suministradoras por estar asignados a Granjas Estatales. Otras cuestiones están relacionadas con la imposibilidad de realizar contratos con empresas donde las transacciones son en divisa.
3. **Las relaciones contractuales entre las UBPC y FINCIMEX** en algunas UBPC se efectúa a través de la Empresa Agropecuaria que los atiende, de acuerdo a las cifras del plan de la economía, lo cual no se considera beneficioso. En otras, no ocurre de esta manera, pero tampoco se valora de satisfactorio, pues el precio del combustible es alto y los mecanismos no están creados para facilitar la compra de este a las cooperativas.

Los directivos de la UBPC se encuentran capacitados con las nuevas disposiciones y los mecanismos para conocerlos funcionaron adecuadamente; no obstante, existen muchas trabas para su aplicación. En estos aspectos influye, entre otras cuestiones, el

37

conocimiento y la capacidad de dirigir de los directivos atemperados por los nuevos cambios y condiciones; así como la composición de la cooperativa (grupos etarios y nivel escolar) que no asimilan con celeridad un cambio de mentalidad para poner en práctica las transformaciones.

Una fortaleza para llevar adelante los cambios propuestos está en el reconocimiento, de que un buen trabajo es aquel que: asegura buenas relaciones entre compañeros, exigencia, disciplina, organización, planificación y control; así como estimulación y atención a los problemas de los trabajadores.

Las mayores insatisfacciones de los ubepecistas son:

- La falta de instrumentos de trabajo y de insumos a partir de no poseer presupuesto para comprarlos a precios sin subsidio; así como los ingresos obtenidos, consecuencia directa de la situación económica y financiera de la UBPC a la que pertenecen.
- Un alto por ciento no vive con desahogo económico, están insatisfechos con el ingreso que reciben y no tienen facilidades para mejorar sus condiciones de vida.
- Un grupo considerable no se siente propietario de los equipos, ni de las plantaciones ni del producto de la UBPC. Existe un alto por ciento que asevera que el propietario es el Estado, la Empresa, el Administrador o incluso el Consejo de Administración.

De las organizaciones e instituciones que atienden las UBPC, el trabajo mejor evaluado fue el del PCC y el del Consejo de la Administración de la UBPC. La labor de la Delegación Municipal del MINAGRI, la ven alejada de su medio.

## **Bibliografía**

- Colectivo de Autores: *Criterios sobre las UBPC. ANECC de Villa Clara*, enero 2002.
- \_\_\_\_\_: *El cooperativismo en la reforma económica cubana, 2005*.
- Centro Nacional de Control de la Tierra: Datos estadísticos, La Habana, 6 de junio de 2010.
- Cohen, E. & Martínez, R.: *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales (2002)*. En: [http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual\\_dds\\_200408.pdf](http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf)
- Consejo de Ministros: *Decreto-Ley N° 142 de septiembre de 1993*, Gaceta Oficial de la República de Cuba, La Habana, enero de 1994.
- \_\_\_\_\_: *Sobre la entrega de tierras ociosas en usufructo, Decreto Ley N° 259*, 9 de julio de 2010, Gaceta Oficial de la República de Cuba, 11 de julio de 2008.
- \_\_\_\_\_: *Reglamento para la implementación de la entrega de tierras ociosas en usufructo, Decreto Ley N° 282*, 27 de agosto de 2008, La Habana.
- González Pérez, M.: *Características Sociopolíticas de los usufructuarios de tierras*. Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión adjunto al Comité Central del PCC (Formato digital), 2010.

- Martín González, M.: Tutelaje: *¿Veinte años no es nada?* En: Juventud Rebelde, 12 de enero 2013. (Soporte Digital), 2013.
- Ortiz Ordaz, F. *et al:* *Análisis de los indicadores más frecuentes para medir el impacto de la capacitación de los directivos* (Universidad de Pinar del Río). En: Ponencia Evento sobre la Evaluación de Impacto de la capacitación, Matanzas, 2003.

38

- Pérez Sánchez N.: *Diseño e implementación de un procedimiento para evaluar el impacto de la capacitación recibida por directivos y trabajadores de la “Empresa Agropecuaria Obdulio Morales”* <http://www.gestiopolis.com/organizacional talento/ implementación de un procedimiento para evaluar la capacitación en directivos y trabajadores.htm>, 2009.
- Quevedo, V. & Chia Jesús, Rodríguez, A.: *Midiendo el impacto*, CITMA. La Habana, Disponible en <http://www.oei.es/salactsi/Cuba.pdf>.
- Tejada Fernández, J. & Ferrández Lafuente, E.: *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (2). Recuperado el 26 de febrero de 2008, de <http://redie.uabc.mx/vol9no2/ contenido-tejada2.html>, 2007.
- Valdés Prieto, M.: *Algunas consideraciones sobre la evaluación del impacto de la superación* <http://biblioteca.idict.villaclara--.cu/UserFiles/revistavarela>, 2006.





# *El activismo juvenil, factores que inciden en su funcionamiento*

Autora: Lic. Kirenia Iglesia Pérez  
Especialista del Equipo Provincial de Guantánamo

*“La Unión de Jóvenes Comunistas debe definirse por una sola palabra: vanguardia. Ustedes (...) deben ser la vanguardia de todos los movimientos, los primeros en estar dispuestos para los sacrificios que la Revolución demande (...), los primeros en el trabajo, los primeros en el estudio, los primeros en la defensa del país”*

Ernesto Guevara

**E**n el contenido de la obra de la Revolución se encuentra precisamente la garantía primera para el desarrollo pleno de las nuevas generaciones, herederas de la tradición combativa de más de cien años de lucha y partícipes de esta Revolución, que encabezada por Fidel, trajo a nuestro pueblo su liberación definitiva.

De ahí que la máxima dirección del país considere necesario sistematizar la participación e iniciativa de la joven generación en todas las aristas de la vida económica, política y social. En consecuencia manifiesta su confianza en ellos, con la seguridad de que sabrán conducir firmemente las banderas victoriosas del Moncada hacia la conquista del porvenir. Desde esta perspectiva los jóvenes son una importante fuerza que se moviliza en torno al liderazgo revolucionario y al proyecto socialista.

El impetuoso desarrollo de la Revolución demanda de nuestros jóvenes una apasionada participación en la construcción de la sociedad que todos deseamos, en la búsqueda de soluciones a los múltiples problemas que se derivan de los esfuerzos por aumentar el bienestar del pueblo, por lo que el activismo juvenil es un valioso medio que utiliza la máxima dirección del Partido, para conocer y atender las inquietudes de este grupo generacional. Ellos son inobjetables y esenciales protagonistas de cada una de las prioridades nacionales, enmarcadas en los Lineamientos de la Política Económica y Social de nuestro Partido y la Revolución.

Para acometer las acciones que proponen soluciones de vital importancia en la construcción de la nueva sociedad a la que aspiramos, es fundamental tener presente la opinión del pueblo, sin embargo, para contar de manera sistemática con los criterios, preocupaciones e inquietudes de los jóvenes como grupo social, los activistas juveniles deben ser más sistemáticos en el envío de la información. Además, existen frecuentes bajas e incumplimientos de la disciplina informativa; de ahí surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las causas que provocan esta situación?

Para darle solución a este problema, se realizó un estudio que se planteó como **objetivo** conocer las causas que motivan el débil funcionamiento de los activistas juveniles de opinión del pueblo en la provincia de Guantánamo. En función de darle cumplimiento se utilizaron varias **técnicas**: la observación, el cuestionario, entrevistas individuales y grupales, el análisis de documentos y el procesamiento matemático.

Gracias a la información obtenida se conoció que el 64% de los activistas juveniles recibieron seminarios acerca de la actividad de opinión, por parte del municipio, el 23% por el Jefe del Equipo Provincial, el 9% no lo recibió y el 4% considera que lo que aprendió lo hizo sobre la marcha del trabajo. No obstante, en el diálogo con ellos, se generó un número importante de criterios negativos, argumentando que nunca les explicaron bien la tarea.

El 87% de los activistas encuestados señalan que mensualmente reciben la preparación metodológica que imparten los funcionarios, reconocen que tienen que informar cuatro veces en la semana, fundamentalmente de su centro de trabajo o estudio, sin embargo no cumplen, lo que demuestra incompreensión de la importancia de la tarea y también insuficiente seguimiento y control por parte de los responsables.

Se corroboró que las causas por la que abandonan la tarea se concentran en la falta de preparación y en otros elementos objetivos y subjetivos, tales como:

- Incorrecta selección.
- Poca motivación, atención y consagración a la tarea.
- Falta de orientación y conocimiento de lo que corresponde hacer a los activistas.
- Ocupar cargos en sus organizaciones de base.
- Ausencias a los encuentros de preparación.
- Su labor es cuestionada por directores de centros de trabajo o estudio.
- No le gusta la actividad.
- Por tener mucha carga de laboral.

Estas pueden ser causas por las cuales hay jóvenes que manifiestan su falta de disposición para ser activistas o que cumplen formalmente con esta tarea.

Es significativo conocer que el 68% de los jóvenes piensan que la atención que les brinda el **Partido** es buena, a pesar de que queda mucho por hacer por parte de los funcionarios, que no evalúan periódicamente la actividad que desempeñan.

El 49% de los activistas consideran que la atención que les brinda la UJC es buena, pero para el 45% es regular o mala, argumentando que falta preocupación, seguimiento y control, principalmente en los comités de base que no rinden cuenta en el tiempo establecido.

## **Acciones para mejorar el funcionamiento del activismo juvenil**

- Se orientó a los municipios reorganizar la selección de los activistas en los comités de base de la UJC, sobre todo en aquellos lugares donde se justifica por el número de jóvenes que trabajan o estudian, teniendo en cuenta los centros universitarios, preuniversitarios, tecnológicos, de producción, científicos y otros.
- En las reuniones trimestrales con el Primer Secretario del municipio se propicia información de interés para este equipo de trabajo.
- Se ha evaluado por parte de la funcionaria de la provincia en reuniones del Buró Provincial de la UJC y con los Miembros del Buró que atiende la esfera político ideológica de la organización en los municipios, el funcionamiento del activismo juvenil, exigiéndole en las instancias correspondientes la atención a esta actividad, así como participar en la evaluación de sus activistas.
- Los activistas se prepararon por sus funcionarios con la presencia del especialista del Equipo de Estudios Sociopolíticos y de Opinión de la provincia (EESPO) y el Ideológico de la UJC en cada territorio.
- A petición de los jóvenes, los encuentros metodológicos mensuales se realizan separados de los activistas del Partido, porque se sienten con más libertad para emitir sus dudas y preocupaciones; esto permite que se les preste una atención diferenciada, estimulándolos a profundizar en su autopreparación.
- En el semestre el funcionario de cada municipio realiza una reunión conjunta de estos con los activistas del PCC, las que se aprovechan para realizar intercambios de experiencias entre los noveles y los que ya tienen un trabajo consolidado.
- Se propuso que las rendiciones de cuenta de los activistas se hicieran en el mes de abril de cada año, aunque los que confrontan dificultades en el cumplimiento de la tarea no tienen que esperar ese tiempo para ser analizados en su comité de base, evitando cambios frecuentes, lo que garantizaría más estabilidad en el trabajo.
- De manera diferenciada se ha propiciado el intercambio de los especialistas del EESPO con funcionarios del PCC en los municipios, miembros del Buró que atienden la esfera política e ideológica de la UJC, secretarios de núcleos y comité de base, son para analizar a los activistas que han presentado irregularidades en su trabajo, lo que ha propiciado mayor compromiso y motivación por el cumplimiento de la tarea encomendada.
- Se aprovechan las reuniones trimestrales, aniversarios del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión para estimular a los jóvenes con mejores resultados.

A partir de estas acciones se aprecia un mejoramiento en el activismo juvenil en la provincia, pero en la actualidad existen dificultades que obligan a continuar trabajando diferenciadamente para lograr su correcto funcionamiento, en el incremento del promedio de opiniones diarias, la inmediatez de la información y en priorizar las de su centro de trabajo o estudio, considerando que es una vía rápida y confiable para que el Buró pueda adoptar decisiones oportunas.

## RECOMENDACIONES

- Realizar acciones en los comités municipales del Partido que le permitan al Buró hacer intercambios educativos con los jóvenes activistas, con el fin de que valoren y comprendan la importancia de su misión.
- Profundizar en las reuniones mensuales de los funcionarios con los activistas para atender sus dudas y preocupaciones.
- Los núcleos del Partido deben jugar un papel activo en el seguimiento y control del cumplimiento del activismo juvenil.
- Que el comité Provincial y los municipales de la UJC realicen intercambios sistemáticos con los activistas.
- Realizar recorridos por los funcionarios del PCC y de la UJC de los municipios a lugares de interés económico y social para lograr la motivación necesaria.
- Involucrar en el sistema de preparación de los activistas a los sectores de mayor incidencia durante la etapa.

## Bibliografía

- Estudios Escuela Superior del Partido “Nico López: *Material de estudio*, enero 2007, p. 71.
- CESPO: *Boletín En consulta con el pueblo*, N° 24, 2009.
- \_\_\_\_\_: *Boletín En consulta con el pueblo*, N° 25, 2009.
- Lazo Hernández, Esteban: *Documento orientado al activismo juvenil del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión*, RSB 1009. 30 de julio del 2008.
- \_\_\_\_\_: *Documento orientado al trabajo del Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión*, RSB 596. 18 de julio de 2012.
- UJC: *Estatutos y reglamento*.



## *Una herramienta para la elaboración y procesamiento de cuestionarios*

*Autoras: Ing. Jessica Carriles Cardo  
Ing. Arianna Díaz Pérez  
Especialistas del CESPO*

*El* Sistema de Estudios Sociopolíticos y de Opinión acumula una amplia experiencia en el desarrollo de las investigaciones sociopolíticas, que perfecciona cada día para dar cumplimiento al Objetivo N° 65 de la Primera Conferencia Nacional del PCC. El empleo de software para el procesamiento de los datos ha permitido ampliar el flujo de información entre el CESPO y las provincias, así como la creación de las bases de datos que portan la información primaria registrada.

Los cuestionarios constituyen una técnica cuantitativa de especial importancia en estos estudios, ellos en su aplicación abarcan a un gran número de sujetos, que dan respuesta a la mayor cantidad de variables, sus dimensiones e indicadores del tema objeto de estudio. Sus resultados se complementan con los que se obtienen en el resto de las técnicas cualitativas que se aplican, estrategia que se planifica desde la elaboración del diseño.

La calidad de las investigaciones es cada vez más creciente, pero ello demanda la necesidad de utilizar herramientas avanzadas que aporten mayor información sobre el objeto de estudio.

Actualmente se cuenta con un software denominado EPINFO, con el cual se han procesado un promedio de 12 investigaciones en un año. El Epi, como se le conoce por los especialistas del sistema, es un programa de especial utilidad para el CESPO. Es de dominio público y requiere de pocos recursos para su ejecución.

La versión con la que se trabaja en el sistema permite la creación de la estructura de encuestas, introducir los datos, realizar tablas de frecuencia y demás funcionalidades para conocer la calidad de la introducción de la información. Dicha versión cuenta con una interfaz de consola, obsoleta y poco agradable para los usuarios, provocando cansancio en la vista de los especialistas que estén trabajando con ella, de esta manera se dificulta la labor y se afecta la calidad de los resultados.

Hoy en día existen programas informáticos que dan respuesta a las limitaciones señaladas. Uno de los más reconocidos es el *Sistema para el Procesamiento de Censos y Encuestas* (CSPro). Es utilizado para editar, digitar, tabular y distribuir datos de censos y encuestas, actualmente es empleado en gran parte del país por

los equipos de investigación en las diferentes áreas y disciplinas. Es de dominio público por lo que puede ser utilizado y distribuido sin costo alguno.

CSPro funciona correctamente para censos y encuestas, independientemente de su extensión; utiliza diccionarios de datos para proporcionar una descripción común de cada archivo de datos utilizado, provee herramientas para visualizar los datos, validarlos, mostrar mensajes, ver tablas creadas y para convertir el diccionario de datos desarrollados en otro lenguaje, al formato CSPro. Los datos generados o manipulados por una aplicación de CSPro pueden ser importados en un sistema de base de datos. Aun cuando este software proporciona opciones de tabulación, no es su intención reemplazar paquetes más sofisticados para el análisis estadístico como es SPSS.

También brinda, tanto al investigador como al digitador, más seguridad y precisión con los datos a introducir en la aplicación, ya que solo admitirá los valores que se encuentren dentro del rango establecido, se cerciora de que no quede ninguna pregunta en blanco y permite diseñar la encuesta digital lo más parecida a la manuscrita. Además, propicia una mejor interpretación de los resultados al brindar la posibilidad de elegir cómo se mostrarán las tablas lineales, ya sea con el nombre propio de las variables utilizadas o con el código que las representa. Todas estas características presentadas con anterioridad disminuyen considerablemente el riesgo de cometer errores a la hora de entrar los resultados, de mostrarlos e interpretarlos.

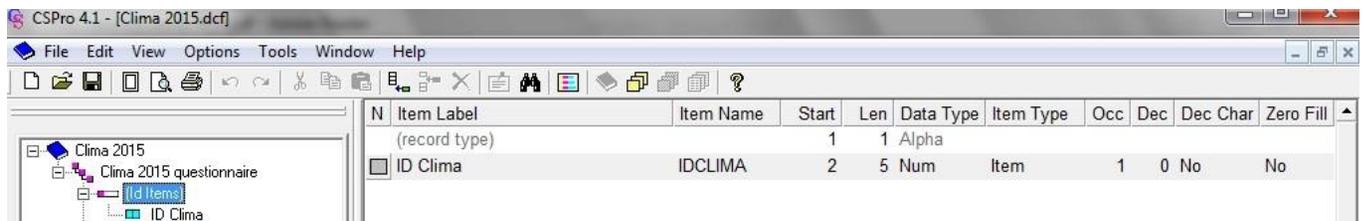
La elaboración de este trabajo ofrece a los especialistas e investigadores que no están familiarizados con la herramienta, una guía para asegurar un uso más eficiente y obtener mayor provecho de las bondades que brinda.

Es necesario conocer algunos conceptos que son de vital importancia para comprender en gran medida el funcionamiento y aplicación de esta herramienta. El cuestionario que se escogerá como modelo es el utilizado en el estudio del Clima Sociopolítico 2015.

A continuación se detalla cada término utilizado por la aplicación CSPro.

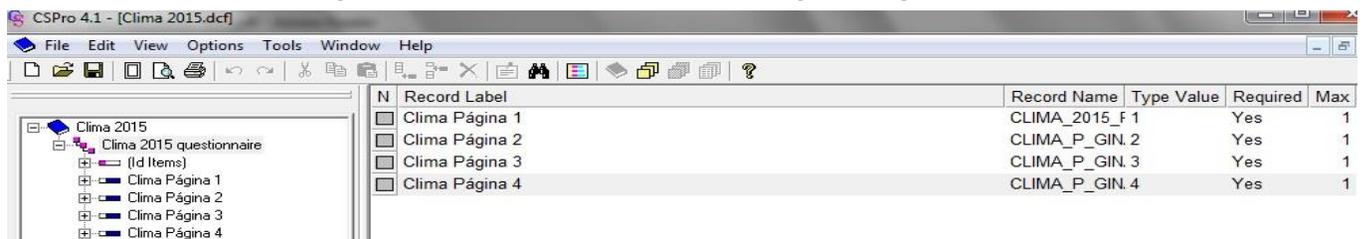
1. Creación de la Aplicación de Entrada de Datos (Data Entry Application). Es donde se crea por primera vez una aplicación, se especifica un nombre y el sistema lo reconoce con extensión (.ent), seguidamente se crea un diccionario de datos donde CSPro asigna el mismo nombre que se le puso a la aplicación pero con extensión (.dcf).
2. Creación del Diccionario de Datos (Dicts). Uno de los puntos más importantes en el desarrollo de un programa de ingreso de datos, es la definición del diccionario. En él se describe la organización del fichero de datos. Contiene la información acerca de todas las preguntas y sus respuestas en el cuestionario.
  - 2.1. Definición de las Variables Claves del Cuestionario Modelo (Items). Es importante tener presente que lo primero que se debe hacer es definir una variable que será la clave de identificación única (en lo adelante CIU) en cada cuestionario, con el objetivo de que no se repita ningún cuestionario. Para el cuestionario modelo la clave es **ID Clima**.

CSPro utiliza la sección Id Items para ingresar las CIU. En el panel del lado izquierdo se pulsa clic derecho encima de Id Item y se selecciona la opción Add Item, autoseguido en el panel derecho introduces la CIU, quedando como se muestra a continuación.



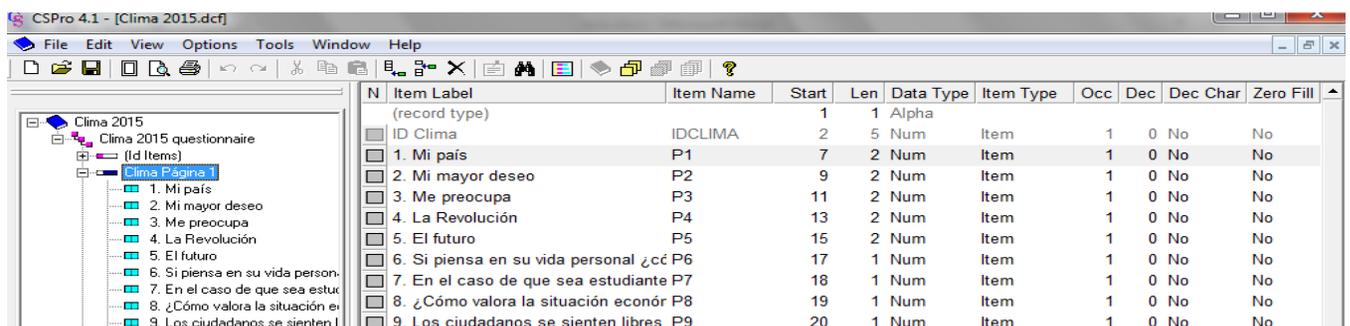
2.2. Definir cada una de las Secciones en las que está Distribuido el Diccionario de Datos (Record). Se definen las secciones de acuerdo con el cuestionario modelo, las que corresponderán a cada hoja que tiene el cuestionario, facilitando así un mejor entendimiento y organización.

Para crear cada una de las hojas se selecciona Id Item ubicado en la sección izquierda y pulsando clic derecho encima se oprime la opción Add record, se crean tantos records como hojas tenga la encuesta a entrar y se les pone el nombre de la página, como se muestra en la figura siguiente.



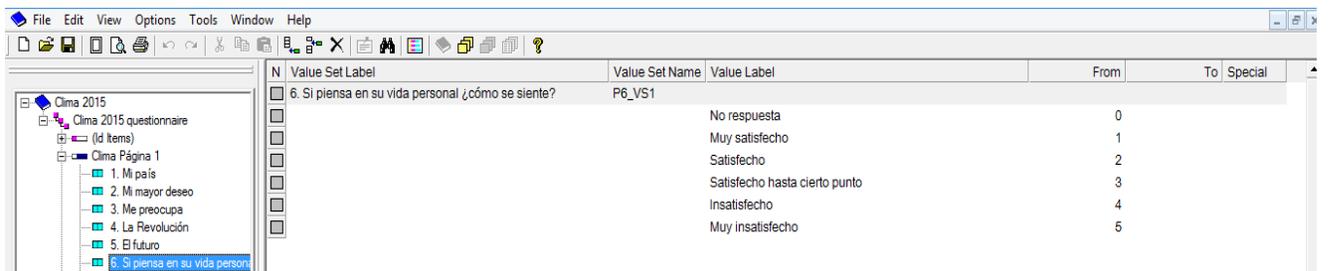
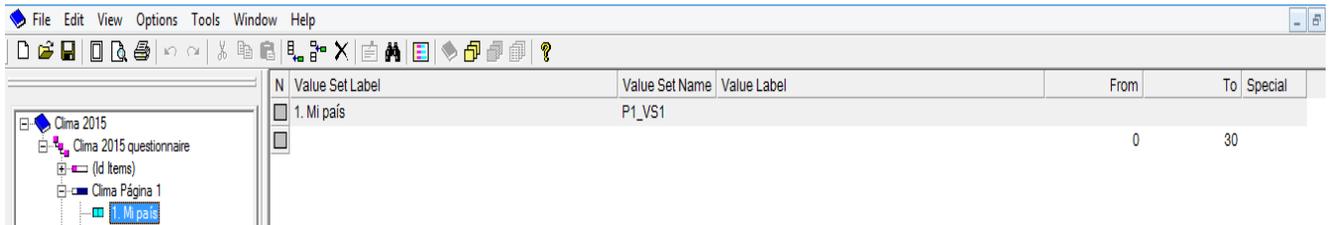
2.3. Definir cada una de las Variables de las Secciones del Diccionario de Datos. Este paso consiste en ingresar cada una de las preguntas que tiene cada hoja del cuestionario modelo. Se define que longitud (Len) tiene la variable y la cantidad de ocurrencias (Occ) para el caso de que sea una pregunta abierta.

2.4. El procedimiento a seguir en este paso es el mismo que se utiliza cuando se crea la CIU.



2.5. Definición de rangos y categorías de respuestas para cada variable. Cada pregunta o variable tiene sus propias respuestas. Estas son importantes de definir porque ahí se garantiza que solo admitan respuestas hasta ese valor.

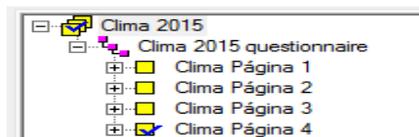
En el panel del lado izquierdo se selecciona el ítem que corresponda con la primera pregunta, luego clic derecho sobre la pregunta y seleccionar la opción Add Value Set. Se puede especificar cuál es el rango admisible para esa pregunta, o cuáles son las opciones que puede presentar. Estas dos opciones son presentadas a continuación.



3. Creación de las pantallas para el ingreso de datos (Forms). Una vez que el diccionario de datos se ha completado, se puede comenzar a diseñar las pantallas por medio de las cuales se ingresará la información que viene en el cuestionario. Las pantallas están diseñadas de igual modo que está en el papel, es decir que se tiene una pantalla por cada página del cuestionario, esto facilita a los digitadores ya que cuando se pasa una página del cuestionario, también el programa pasa a la siguiente pantalla.

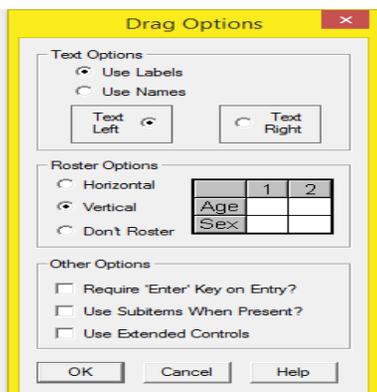
3.1. Definición de cada pantalla de acuerdo al cuestionario. En este punto se crea por primera vez cada hoja del cuestionario.

Se selecciona la pestaña Forms que aparece en la parte inferior del panel izquierdo, luego se crean tantos formularios como hojas tenga el diccionario. Se presiona clic derecho encima de  'Clima 2015' y se selecciona la opción Add Form.



Cuando se hayan creado todos los formularios, se selecciona el primero y aparece en el panel derecho todo blanco, luego se selecciona la opción Dicts, ubicada

en la parte inferior del panel izquierdo y se arrastra el record que corresponde con la página 1, aparece el siguiente cuadro y se seleccionan las opciones que se muestran.



Luego se acomodan cada una de las preguntas y el formulario puede quedar de la forma siguiente:

**Compañero (a):**  
 El Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión realiza la presente encuesta para conocer criterios de la población acerca de la vida del país. No es necesario que ponga su nombre, sólo le pedimos su más sincera respuesta. Lea detenidamente cada una de las preguntas.

ID Clima

*A CONTINUACIÓN APARECE UN GRUPO DE FRASES, QUISIÉRAMOS QUE LAS COMPLETARA CON LO PRIMERO QUE LE VENGA A LA MENTE:*

1. Mi país

2. Mi mayor deseo

3. Me preocupa

4. La Revolución

5. El futuro

6. Si piensa en su vida personal ¿cómo se siente?

7. En el caso de que sea estudiante o trabajador, ¿cómo se siente con la actividad que realiza?

8. ¿Cómo valora la situación económica actual de su familia en relación con los últimos tres años

*CREE USTED QUE EN NUESTRO PAÍS:*

9. Los ciudadanos se sienten libres

10. Se respetan los derechos ciudadanos

11. Hay libertad para decir lo que uno piensa sin temor

Se sigue el mismo procedimiento con las restantes páginas del cuestionario.

#### 4. Programación en CPro

En esta etapa se procede a programar y a escribir la lógica para controlar y verificar los procesos mientras se ejecuta la captura de datos. En las pantallas creadas, básicamente cada variable declarada corresponde a un procedimiento (PROC) dentro de los cuales se podrán introducir las instrucciones ejecutables y sentencias de asignación que se pueden escribir antes o después de un evento.

Para las encuestas diseñadas por el sistema de opinión se utilizarán tres tipos de programación, una para las preguntas abiertas, otra para las respuestas múltiples, en la cual variarán algunas sentencias en dependencia de si la cantidad de respuestas a aceptar es fija o no y por último unas instrucciones que se asignarán específicamente en el caso de la última pregunta de cada hoja, con la cual nos aseguraremos de que el digitador no deje ningún campo a llenar en blanco.

Inicialmente debe dirigirse al panel izquierdo del CSPro donde se escoge la pantalla **Hoja1** y se despliegan las variables que contiene, a continuación se escoge la variable **P1**, se selecciona en la barra de herramientas la opción **Logic** e inmediatamente en el lado derecho se podrá observar una hoja en blanco con el siguiente encabezado **PROC P1**, posteriormente se procede a escribir las instrucciones necesarias como se muestra en la siguiente figura:

```
PROC P28
If P28(1) = missing then
  errmsg("Si la pregunta no tiene respuesta debe escribir un 0");
  reenter;
endif;

{
If P28(1) = 0 then
  skip to P29;
endif;
}
k = 1;
While k <= 7 Do
  if P28(k) <> k and P28(k) <> 0 and P28(k) <> missing and P28(k) <> Notappl then
    errmsg ("El código es incorrecto");
    reenter;
  endif;
  k = k + 1;
enddo;
```

La imagen anterior corresponde a la programación para una pregunta con ocurrencia de 7. En ese caso solo se puede responder la opción 1 en la casilla 1, 2 en la casilla 2 y así sucesivamente hasta llegar a siete, en caso de que sean no respuesta se acepta el valor de 0 en las casillas correspondiente.

```
PROC P27
If P27(1) = missing then
  errmsg("Si la pregunta no tiene respuesta debe escribir un 0");
  reenter;
endif;
If P27(1) = 0 then
  skip to P28;
endif;

{PARA VERIFICAR UN CÓDIGO REPETIDO}
j1 = 1;
j2 = 1;
while j1 <= 3 Do
  j2 = 1;
  If P27(j1) = 0 then
    skip to P28;
  endif;
  while j2 <= 3 Do
    if j1 <> j2 and P27(j1) = P27(j2) and P27(j1) <> NotAppl and P27(j2) <> NotAppl
      and P27(j1) <> Missing and P27(j2) <> Missing then;
      errmsg (" Código %d repetido ...",P27(j1));
      reenter;
    endif;
    j2 = j2 + 1;
  enddo;
  j1 = j1 + 1;
enddo;
```

El código anterior consiste en verificar que una pregunta abierta no contenga valores de respuestas repetidas. En caso de introducir el mismo valor dos veces, el software le muestra al usuario un mensaje de error, informándoles que el valor introducido está repetido.

```
PROC P18  
  
if IDCLIMA = NotAppl or P1= NotAppl or P2= NotAppl or P3= NotAppl or P4= NotAppl or  
P5 = NotAppl or P6= NotAppl or P7= NotAppl or P8= NotAppl or P9= NotAppl or  
P10= NotAppl or P11= NotAppl or P12= NotAppl or P13= NotAppl or P14= NotAppl or  
P15= NotAppl or P16= NotAppl or P17= NotAppl or P18= NotAppl then  
errmsg("Hey estás haciendo trampa");  
move IDCLIMA;  
endif;
```

Por último, es importante verificar en la última pregunta de cada hoja del cuestionario que no existen campos vacíos en las preguntas anteriores, verificando de esta forma que se hayan llenado todos los datos de la encuesta.

Esta herramienta constituye un avance en el desarrollo de las investigaciones sociopolíticas, ya que propone a los usuarios un entorno de trabajo agradable a través de una interfaz amigable, interactiva y sencilla, mediante la cual se hace más eficiente el procesamiento y análisis de los datos de las encuestas. Ofrece mayor confianza y precisión en los valores introducidos en la aplicación, debido a que cuenta con herramientas para visualizarlos, validarlos y mostrar mensajes que informarán al digitador cuando cometa un error, lo que disminuye el riesgo de cometer fallas a lo largo del proceso, además de permitir una mejor interpretación de los resultados al brindar distintas opciones para visualizarlos. Estas son solo algunas de las características que hacen del CSPro una herramienta potente para apoyar el trabajo de los investigadores y especialistas del país.

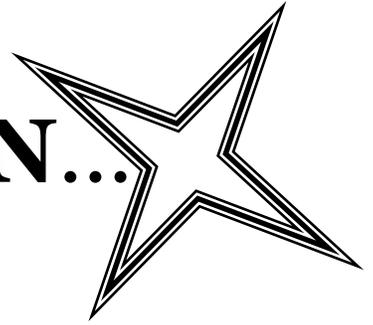
## Bibliografía

BARAKA, PAUL.: *Introduction to Data Analysis Software*. Obtenido de <http://wwwn.cdc.gov/epiinfo/>, (2014).

CENTER, I. P.: *CSPro User is Guide*. Washington DC. (2012).

*Objetivos de Trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional*. La Habana: Editora política. (2012).

# LOS AUTORES DICEN...



**A continuación presentamos una publicación del autor Manuel Fernández Esquinas, del Instituto de Estudios Sociales de Andalucía Consejo Superior de Investigaciones Científicas, de su obra "*Criterios de calidad en la investigación social: la producción de datos sociales*", publicado en EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. Nº 6, 2003, pp.47-77**

## **1. INTRODUCCION**

En cualquier tipo de investigación científica un requerimiento fundamental es la calidad de los datos disponibles. Huelga decir que los datos son el fundamento de la evidencia científica, de la contrastación de hipótesis, de la generalización de los resultados de la investigación y de la relevancia de las posibles teorías y marcos analíticos.<sup>1</sup> Si esto es así en cualquier parcela de la ciencia, incluida la sociología, suele ser frecuente que en el ámbito de las ciencias sociales existan problemas derivados de la validez y fiabilidad de los datos que se producen y utilizan. Los datos para la investigación sociológica son habitualmente pobres en lo referido a sus niveles de medición, son difíciles de adaptar a marcos poblacionales extensos y presentan la limitación de que los diseños escasamente pueden seguir los esquemas utilizados en las ciencias naturales, fundamentalmente los de diseños experimentales. Aunque esta es una limitación que proviene de la «naturaleza» de los objetos de estudio de la sociología que no es motivo para negar su estatus como ciencia (Beltrán, 1991), existe otro problema que trasciende los requerimientos de validez y fiabilidad que se derivan de las particularidades de los objetos y problemas de estudio, y que consiste en la calidad técnica de los datos que la sociología produce y emplea en sus investigaciones empíricas. A saber, las condiciones sociales y económicas en las que se realiza gran

---

<sup>1</sup> Sobre el papel de los datos en la investigación científica en general ver, por ejemplo, ZIMAN (1986). Sobre el proceso de investigación científica en sociología puede verse WALLACE (1977) y VERBA, et. al. (2001).

parte de la investigación sociológica suelen resultar en un sistema de producción de datos sujeto a procedimientos de trabajo que dan lugar a datos sociales poco rigurosos, o que meramente están limitados por contener <<errores>> tanto de medición como de recogida y proceso. A partir de los avances técnicos y tecnológicos que se han producido en la investigación empírica es posible utilizar herramientas que permiten aplicar estándares de calidad, pero también es necesario disponer de herramientas organizativas que tengan en cuenta los procesos reales de trabajo, de forma que sea posible acotar las limitaciones de la investigación en los problemas mismos que estudia la sociología y no en su proceso de trabajo.

La tesis general que se defiende en este escrito sostiene que es necesario aunar los componentes científicos y técnicos en el proceso de investigación con las condiciones sociales objetivas en las que se desarrolla. La decisión sobre la calidad de una investigación no puede basarse únicamente en la formulación y el diseño de un problema de investigación. Esto es en la formulación de un problema de acuerdo con un marco teórico relevante, en el diseño ajustado al objeto de estudio y en la contrastación de las hipótesis contenidas en el marco teórico. Además de ello, es necesario tener en cuenta el contexto social en el que se produce la investigación, que reúne componentes de tipo material, tecnológico, humano y organizativo. A partir de la consideración de estos elementos, y de las divergencias que ocurren en algunas de las fases de la investigación sociológica, es posible establecer los medios para garantizar unos niveles de calidad para los datos sociales que se generan y se utilizan en la investigación empírica.

El contenido del trabajo se centra en la producción de datos estadísticos en el ámbito de la sociología, principalmente en aquellos que proceden del empleo de la técnica de la encuesta, al ser esta una de las más habituales en la sociología empírica y también una técnica que presenta numerosas fuentes de error en su proceso de producción debido a la complejidad técnica y organizativa que reviste. De esta forma, las técnicas y los datos de tipo cualitativo se nombran solo como complemento a la producción de datos Cuantitativos, aunque debido principalmente a razones de espacio. Se considera que la investigación cualitativa dispone de un proceso de producción tan complejo o más complejo incluso que la de carácter cuantitativo, si bien de otra naturaleza, proceso que también puede definirse por criterios de calidad de acuerdo con las posibilidades técnicas y sociales para llevarlo a cabo.<sup>2</sup>

## **2. EL CONTEXTO TÉCNICO Y SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE DATOS**

Antes de comenzar con las particularidades del contexto conviene especificar qué se entiende por criterios de calidad. Al ser este un trabajo de metodología general que no se ocupa de investigaciones concretas, la definición tiene que ser necesariamente

---

<sup>2</sup> Sobre los requerimientos de la investigación cualitativa en sociología ver, por ejemplo ALONSO (2001) y CALLEJO (2000).

amplia. Los criterios de calidad consisten en la obtención de resultados empíricos cuantitativos adecuados para los objetivos de una investigación, de modo que sean relevantes en términos de los conocimientos sociológicos aportados al problema que se define, que dispongan de la mayor fiabilidad y validez posible y estén exentos de errores técnicos y metodológicos. A partir de la anterior definición es posible especificar varios de sus componentes. En primer lugar, cuando se comienza una investigación es necesario realizar una definición adecuada de objetivos en el contexto del conocimiento sociológico que se dispone y del nuevo conocimiento que se persigue. En segundo lugar, es necesario establecer un proceso para llevar a cabo el objetivo de la investigación, esto es, hay que decidir un diseño de investigación que especifique las unidades de análisis, las técnicas, las variables a medir y su adecuación a los posteriores análisis. Hasta ahora, los requerimientos especificados corresponden al ámbito de la metodología de la investigación social, cuestión que en todo caso remite al conocimiento teórico y técnico de la sociología y a su aplicación con criterios de <<imaginación sociológica>>. Pero aún existe un tercer elemento sin el cual la definición de los objetivos y el diseño difícilmente pueden desembocar en resultados relevantes, y dicho elemento consiste en el proceso de obtención de datos de forma exenta de errores.

## **2.1. El proceso de producción de datos sociales**

La obtención de datos sociales responde a lo que se suele denominar un proceso de producción, esto es, un sistema ordenado para la generación de un bien determinado que combina la utilización de recursos materiales, humanos y organizativos en un periodo de tiempo acotado.<sup>3</sup> Las especificidades de un proceso de producción consisten fundamentalmente en que las características del bien que se produce están <<predeterminadas>>, respondiendo a unos atributos y una cantidad de unidades que se definen de forma externa a la producción, para lo cuál el proceso está sometido a un sistema de control, tanto interno como externo, que garantice el resultado de la combinación de recursos en la obtención del bien establecido. Bien es verdad que pensar en la investigación sociológica en términos de proceso de producción puede resultar excesivo en algunos casos, al concebirse la investigación como una tarea en la que la imaginación y la creatividad tienen un papel preponderante. Sin embargo, a pesar de que dichos elementos sean consustanciales a la tarea científica, la investigación en general está sujeta en cierto modo a un proceso de producción en el nivel de la concepción metodológica y de la contrastación de resultados el proceso es el del método científico, mientras que en el nivel de la generación de datos el proceso corresponde a lo establecido fundamentalmente en el diseño de la investigación. Quiere esto decir que la producción de datos reúne las características principales

---

<sup>3</sup> Las características sociales y económicas de los procesos de producción en las sociedades industrializadas pueden verse en algunos trabajos clásicos desde varias perspectivas teóricas, por ejemplo, BRAVERMAN (1974) y LITTER (1982).

de este tipo de proceso, al estar sus objetivos y procedimientos reglados, y al no considerarse válidos criterios que sean externos a los contemplados en el diseño en particular y a la metodología científica en general.

Además, la producción de datos sociales reúne casi todas las características del proceso mencionado, lo cual convierte a esta tarea en algo apuesto a la realización individual o personal de la investigación social, de una forma parecida a lo que ocurre cuando se contraponen la producción industrial con la producción artesana. A saber, intervienen en su realización una importante cantidad de recursos, tanto económicos como materiales, y es necesaria la intervención de un equilibrio humano y tecnológico relativamente amplio, siendo extremadamente difícil que una investigación social que se base en datos representativos pueda llevarse a cabo por un investigador individualmente o incluso por un grupo de trabajo reducido. En suma, investigación social cuantitativa es una tarea colectiva, al igual que la mayor parte de la investigación realizada en el ámbito de las ciencias naturales, y es colectiva no solo por el operativo social interno que se requiere, sino también porque debido a sus altos costos es necesario contar con un apoyo y una justificación social adecuada (Gibbons, et. Al., 1994).<sup>4</sup>

El proceso de producción de datos sociales se define por los recursos materiales, incluidos los tecnológicos, los recursos humanos y el aparato organizativo. Estas son las herramientas que intervienen en la mayoría de las investigaciones sociológicas, las cuales definen las condiciones en que se generan las estadísticas. En primer lugar, los recursos, además de los económicos, suelen comprender los equipamientos necesarios para el diseño, la recogida y el proceso de datos, que cada vez más utilizan tecnologías de la información al ser éstas, herramientas que reducen la cantidad de trabajo necesaria y que en algunas ocasiones realizan operaciones casi imposibles de ejecutar sin ellas. Por ejemplo, desde hace relativamente poco tiempo se utiliza software especializado para el diseño y, sobre todo, para el estudio de la fiabilidad de las muestras, tanto las probabilísticas como las que, por necesidades del diseño frecuentes en las encuestas sociales, se realizan de forma semi-probabilística, y también se utilizan profusamente sistemas para la grabación y el proceso de datos estadísticos, lo que reduce la cantidad de horas de trabajo necesarias y minimiza los posibles errores.

Pero quizá el componente más importante del proceso de producción en cuestión es el humano debido a que los procedimientos de la sociología empírica difícilmente se adaptan a procesos de automatización en los que sea prescindible la intervención directa de mano de obra, y esto es así debido a que los objetos de la sociología son sobre todo personas, lo cual requiere un importante esfuerzo para su localización

---

<sup>4</sup> En este sentido, es importante señalar que la <^colectivización> de la ciencia afecta a notables disciplinas de las ciencias sociales, para las que se requiere un alto componente tecnológico y organizativo y una división del trabajo en términos de una alta especialización. Ver ZIMAN (1983). Además de la investigación sociológica, se puede considerar en esta situación, por ejemplo, a la investigación empírica en economía o la arqueología en yacimientos de grandes dimensiones.

y obliga a utilizar la interacción humana para cualquier proceso de captación de una realidad traducible a datos. Y toda vez que normalmente la cesión de datos es voluntaria, a excepción de algunos registros administrativos que recogen información normalizada con carácter obligatorio, una de las claves fundamentales de la generación de datos es una adecuada interacción entre el equipo que los recoge y las personas que los ofrecen, lo cual trasciende el ámbito de las herramientas para la introducirse en el componente social de la producción de datos.

## **2.2. El componente social de la sociología empírica**

A cualquier proceso de producción corresponde un proceso social. Y el proceso social de la sociología empírica está directamente relacionado con las condiciones sociales y económicas de la investigación en curso, especialmente las de las personas que participan en su ejecución. Ahora bien, ¿en qué consiste dicho proceso social? Y sobre todo, ¿cuáles son los elementos de dicho proceso que influyen en la calidad de los datos que se obtienen desde la perspectiva que estamos manejando? La estrategia que aquí se emplea parte de delimitar las fases de la investigación sociológica, las operaciones concretas que corresponden a cada fase y las condiciones sociales que actúan como posibles condicionantes de la investigación.

Lo que aquí se entiende por el componente social que afecta al proceso de producción de datos se quiere diferenciar expresamente de los contextos sociales e históricos que afectan a la sociología empírica. Una peculiaridad de la investigación sociológica, especialmente cuando se emplea la técnica de la encuesta, es que necesariamente se realiza en una situación concreta que puede influir de diversas maneras en la observación de los hechos. La encuesta es un dispositivo de indagación en el que el investigador es representado por varias personas –los encuestadores–, utilizando herramientas para guiar y consignar las observaciones –el cuestionario–, en una serie de situaciones en las que se trata de reproducir una actividad de comunicación cotidiana –las entrevistas–. Además de los sesgos provenientes del diseño del cuestionario, en dicho proceso de comunicación la información que proporciona el encuestado y que finalmente recoge el entrevistador puede estar influida por factores que provienen tanto del contexto social en el que se realiza la investigación como de la interacción que se produce en cada entrevista.

De un lado, las respuestas que se emiten pueden estar influenciadas por la imagen que se tiene de la investigación social por encuesta. Intervienen aquí la importancia y la utilidad atribuida a los estudios sociológicos, la confianza que ofrecen los resultados de este método, la credibilidad de las instituciones que realizan los estudios, la percepción de las garantías de anonimato o la legitimidad que se atribuye a la recogida de información de carácter personal y a su posterior uso (García Ferrando y García, 1976; Justel, 1981). De este modo, cualquier estudio sociológico de este tipo puede verse seriamente condicionado si su contenido o su justificación no obtiene legitimidad suficiente, o si en la opinión pública existe rechazo a los métodos

de encuestación. De otro lado, son conocidos los efectos que producen los encuestadores, debido a que las personas entrevistadas reaccionan ante rasgos visibles, como la edad, el sexo, la manera de vestir o el estatus, o ante cuestiones menos manifiestas, como pueden ser los estilos de hacer las entrevistas, la simpatía o el tipo de lenguaje utilizado. También por parte de los encuestados pueden ocurrir variaciones que proceden de rasgos de la personalidad, como la aquiescencia, o la tendencia a la deseabilidad social en las respuestas, con la que se tienden a citar en mayor medida los asuntos que son valorados positivamente en un contexto social (Reinecke y Schmidt, 1993). Pero además, la encuesta es un dispositivo en el que se produce una interacción entre el encuestador y el encuestado, donde ambos tienen expectativas y percepciones que pueden actuar como determinantes del contenido de la comunicación que se transmite, con lo cual siempre existe la posibilidad de que surja un efecto de tipo contextual en el que ambas partes reaccionan en función del desarrollo de la entrevista, de las actitudes que se manifiestan o del ambiente donde se producen. Incluso, hay autores que sostienen que no existen muestras de personas con las que se consigan respuestas auténticas, sino que en realidad existen muestras de situaciones en las que se establecen patrones de pregunta y respuesta en función de cada situación.<sup>5</sup>

El objetivo de este trabajo no es describir este tipo de problemas, que son consustanciales al trabajo empírico en la sociología, y que en todo caso hay que tener en cuenta en el diseño y la realización de una investigación y en su posterior interpretación. El componente social al que aquí se hace referencia consiste más bien en un conjunto de factores inherentes a la forma en que se realiza el trabajo de investigación sociológica, que de alguna forma se pueden calificar como <<internos>> de este proceso debido a que corresponden a decisiones organizativas, a las características de los trabajadores que intervienen en el proceso y a los recursos disponibles. Nos referimos, por tanto, a las condiciones de trabajo en que se realiza la producción de datos sociales. Sin embargo, no hay que descuidar el hecho de que dichas condiciones pueden influir decisivamente cuando se tratan de controlar las interferencias antes especificadas. La disposición de unas condiciones de trabajo adecuadas, especialmente en lo referido a la formación de los trabajadores, puede contribuir a que la presencia de dichos sesgos se haga más explícita y, por tanto, a que se reduzcan las influencias provenientes de las características del entrevistador y de la forma en que se produce la interacción con los entrevistados en el proceso de recogida de datos.

A continuación nos centraremos en los factores intervinientes en el proceso de generación de datos a partir de las fases típicas que comprende una investigación,

---

<sup>5</sup> Un trabajo empírico en nuestro país en el que se contrasta la hipótesis de la reactividad en el contexto de interacción que se produce en una encuesta puede verse en ATIENZA y NOYA (19.99). En concreto, a través de cuestionarios aplicados tanto a los entrevistadores como a los entrevistados tras la realización de una encuesta, los autores muestran cómo desde ambas partes se tienen en cuenta las distintas características de la interacción, entre otras, el aspecto, los gestos, las actitudes o el desarrollo de las entrevistas.

desde la formulación de un problema hasta el análisis de los resultados, pasando por el diseño y la recogida de datos. Para cada una de las fases se establecen en las principales operaciones que se realizan y se delimitan las necesidades de conocimiento especializado que se requieren en las distintas operaciones. En dicho contexto, se hace referencia al componente social que proviene de las condiciones de trabajo propias de las tareas que predominan en cada una de las fases, teniendo en cuenta que dichas condiciones sociales pueden actuar como factores críticos que afectan al proceso de producción de datos y a la calidad con que éstos se generan.

Si tenemos en cuenta las fases típicas de una investigación, se pueden delimitar cuatro tipos de condicionantes que, a efectos analíticos, se interpretan como los requisitos que plantean las operaciones que habitualmente se realizan en cada una de las fases (ver tabla 1). Estos son condicionantes de tipo <<teórico>>, <<técnico>>, <<tecnológico>> y <<organizativos>>. El primero de ellos se entiende como los conocimientos relativos a los fundamentos de los problemas de la investigación sociológica. Así, los condicionantes teóricos se refieren a la disposición de un conocimiento adecuado de la disciplina en cuanto a su modo de proceder y en cuanto a los conocimientos acumulados en una parcela de la realidad, la que concierne o da sentido a los problemas de investigación que se formulan cuando se establece un objetivo concreto. Los condicionantes teóricos corresponden a las fases de establecimiento de los objetos de estudio, junto a los objetivos, a la definición literaria y al consiguiente establecimiento de dimensiones que sean relevantes para el problema y los objetivos establecidos.<sup>6</sup> Los condicionantes técnicos se refieren a los conocimientos específicos para llevar a cabo unas fases de la investigación, las que corresponden al proceso de operacionalización, a la construcción de los instrumentos de medida y recogida de datos, al diseño muestral y, en parte, a la realización del trabajo de campo, la preparación y el análisis de los datos. Los condicionantes tecnológicos se entienden como el manejo y la disposición de herramientas especializadas, que en este caso corresponden a tecnologías de la información específicas para el proceso y el análisis de datos estadísticos. Por último, los organizativos consisten en el manejo de recursos materiales y, sobre todo, recursos humanos para la ejecución de algunas fases de la investigación, y a su combinación con el resto de los elementos, en particular en las fases de recogida y proceso de datos.

Es relevante señalar que cada tipo de condicionante, si bien puede estar presente de forma implícita o explícita en cualquier fase de la investigación, opera de forma preponderante en unas fases concretas, aunque es posible que en algunas fases existan varios que operan de forma conjunta. Por ejemplo, el conocimiento y las operaciones intelectuales de carácter teórico se presentan cuando se formula un

---

<sup>6</sup> Para la secuencia operativa de la investigación se toman como referencia los aportes de LAZARFELD (1954),

problema de investigación, cuando se realiza su definición en términos literarios, esto es, cuando se describen las características del problema y las hipótesis relevantes, e igualmente cuando se realiza la definición operativa-para traducir en datos las observaciones que se realicen. Así mismo, una operación de carácter teórico es la que se realiza cuando se analizan los datos, se exponen los resultados y se valoran de acuerdo con los presupuestos de partida. Por otra parte, el conocimiento técnico opera en la fase de operacionalización, al ser ésta una cuestión de aplicación de un método y, a la vez, al basarse de manera importante en el conocimiento tácito que proviene de la experiencia, así como de la familiaridad con técnicas de otras disciplinas adyacentes. El conocimiento técnico también interviene en las subsiguientes fases del proceso, aunque con distintas características. La construcción de instrumentos, el diseño muestral y el análisis de datos corresponden a técnicas especializadas sujetas a procesos en gran parte estandarizados, mientras que el diseño y la ejecución del trabajo de campo suelen estar sujetos a técnicas de organización y gestión de recursos humanos. Por otra parte, el componente organizativo es fundamental en la recogida y preparación de los datos, debido a que en estas fases es donde se requiere el empleo de mayores recursos. Finalmente, los condicionantes de tipo tecnológicos operan en las fases en las que es susceptible el empleo de herramientas especializadas. Nótese que es en algunos puntos del proceso de investigación donde intervienen varios condicionantes, por ejemplo, la preparación y el proceso de datos, la recogida de datos o la definición operativa, lo que emplaza a estas fases como puntos críticos referidos al establecimiento de criterios de calidad.

Por otra parte, el componente social tiene distinta presencia en cada uno de los condicionantes, funcionando como <<agravante>> o <<atenuante>> de las condiciones de producción de datos al estar presente con ciertas características en algunas de las fases de la investigación. Y estas fases son sobre todo aquellas para las que se requieren herramientas organizativas, al ser las que reúnen una mayor cantidad de recursos y trabajadores que incorporan distintas características de cualificación, de actitud y motivaciones en el trabajo o de recursos y prestigio obtenidos o esperados en la ejecución de su cometido laboral. Las fases citadas corresponden a la recogida y la preparación de los datos, aunque los condicionantes sociales también están presentes en el diseño de instrumentos, por ejemplo, en la prueba y validación de los cuestionarios, para lo que suelen realizarse *pretest* en condiciones reales con grupos amplios de trabajadores de campo. Es por ello que en estas fases es necesario especificar los criterios de calidad y establecer los procedimientos específicos para la obtención de niveles satisfactorios, aunque, paradójicamente, es en ellas donde las condiciones sociales imperantes provocan que ocurran con mayor frecuencia divergencias organizativas e incluso conflictos sociales que dan lugar a numerosas fuentes de error en la ejecución del trabajo.

**Tabla 1**  
**Características del proceso de investigación**

<b>Fases</b>	<b>Operaciones</b>	<b>Condicionantes</b>
Formulación del Problema	Delimitación del objeto de estudio Definición de objetivos	Teórico
Definición literaria	Especificación de las características Descomposición analítica	Teórico
Definición operativa	Establecimiento de: - Dimensiones - Variables - Indicadores/índices - Unidades de análisis	Técnico/teórico
Construcción de Instrumento	Formulación de preguntas/variables <i>Pretest</i> -validación Diseño de indicadores	Técnico
Diseño de recogida de datos	Concreción unidades de análisis Diseño de Muestra	Técnico/tecnológico
Recogida de datos	Ejecución de trabajo de campo Control de veracidad de los datos	Organizativo/técnico
Preparación / proceso de datos	Codificación Grabación Depuración	Organizativo/técnico/ tecnológico
Análisis	Construcción de Indicadores Tabulación Cálculos	Técnico/tecnológico
Desarrollo y conclusiones	Contrastación empírica Valoración de resultados	Teórico

# Sección de Información

**Libros de nueva adquisición que usted puede solicitar en el Centro de Información:**



- ◆ COLECTIVO DE AUTORES: *Gestión de la información y el conocimiento*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2014.
- ◆ CUMBÁ, EDILBERTO FERNÁNDEZ: *Informática, internet y salud*, Ed. Científico-Técnica, La Habana, 2014.
- ◆ KATZ, CLAUDIO: *Comunismo, socialismo y transición. Metas y fundamentos*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 2004.
- ◆ MARTÍNEZ, JORGE HERNÁNDEZ: *Estados Unidos. Hegemonía, seguridad nacional y cultura política*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 2010.
- ◆ MORALES, ESTEBAN y RAMÍREZ ELIER: *Aproximaciones al conflicto Cuba-Estados Unidos*, Ed. Política, La Habana, 2015.
- ◆ PONJUÁN, GLORIA: *Introducción a la gestión de información*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2014.
- ◆ PONJUÁN, GLORIA; MENA, MAYRA M. Y RODRÍGUEZ YUNIER: *Fundamentos de la gestión documental, de información y del conocimiento*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2014.
- ◆ SUÁREZ, NELSON CABRERA: *Lengua y comunicación*, Ed. Félix Varela, La Habana, 2008.