

**B
O
L
E
T
I
N**

En consulta con el pueblo

Estimado compañero (a):

En consulta con el pueblo se edita con el objetivo de informar aspectos relevantes sobre nuestro trabajo.

Contiene artículos elaborados por especialistas del CESPO y de los equipos provinciales, ofreciéndoles de esta manera, la oportunidad de presentar sus trabajos en una publicación especializada en estudios sociopolíticos y de opinión.

En este número se publica la ponencia presentada en el encuentro territorial, por el Equipo de Estudios Sociopolíticos de Villa Clara, efectuado en la provincia de Cienfuegos.

Es nuestro interés recibir sus sugerencias para mejorar futuras ediciones y que esta publicación les sea útil al desarrollo de su acervo cultural y profesional.

Esperamos su colaboración.

Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
Adjunto al CC del PCC
Centro de Información Científica
Calle C N° 408 e/ 17 y 19
Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana

Fax – 830-2844

Teléfono 832-5548

E-Mail: naida@op.cc.cu

Edición: Lic. Naida Orozco Sánchez
Montaje: Lic. Olga Averhoff Espinosa

TABLA DE CONTENIDO:

	<i>Página</i>
• <i>El análisis de contenido: una técnica válida para el estudio del comportamiento de las opiniones espontáneas.</i>	4
• <i>Utilización de la técnica del análisis de contenido en el procesamiento de las opiniones espontáneas.</i>	13
• <i>El ALBA como proyecto emancipador en América Latina: una mirada desde la opinión pública cubana</i>	20
• <i>Funcionamiento y desarrollo de la universalización de la educación superior.</i>	27
• <i>Los autores dicen</i>	37
• <i>Sección de Información</i>	40

El análisis de contenido: una técnica válida para el estudio del comportamiento de las opiniones espontáneas

*Dra.C Marta Veitía Villaurrutia
Dra.C. Mercedes de Armas Alonso
Lic. Dailé Simón Romero
Investigadoras del CESPO*

La técnica del análisis de contenido se aplica ampliamente en diferentes ciencias. Su objetivo fundamental es convertir los fenómenos en datos científicos, permitiendo su cuantificación, para hacer un examen cualitativo sobre bases más objetivas.

Su utilización en los estudios de opinión pública es sumamente valiosa. Sin lugar a dudas, constituye una herramienta de utilidad en el procesamiento de información estrechamente vinculada a nuestro objeto de estudio.

En el sistema de estudios de opinión, que en el próximo septiembre arribará a su 40 aniversario, se procesan diariamente miles de opiniones espontáneas sobre la vida cotidiana y los programas de la batalla de ideas. El estudio del comportamiento de una temática o de un grupo de ellas mediante el análisis de contenido, permite sistematizar ideas y problemáticas, sobre las cuales la dirección del Partido puede incidir de manera directa, coadyuvando a la eficiencia de su labor.

Para la implementación del análisis de contenido en nuestra actividad específica, es necesario tener en cuenta reglas y procedimientos que le son inherentes y no deben ser obviados, para efectuarlo sobre bases científicas.

Son innumerables los materiales dedicados a explicitar los antecedentes de su surgimiento.

De forma resumida, una primera fase se ubica en los finales del siglo XIX, cuando debido al auge del material impreso en EE.UU., se hizo necesaria la realización de investigaciones empíricas acerca del periodismo moderno, en primera instancia a través del denominado *análisis cuantitativo de periódicos*.

En el siglo XX, un segundo momento en el desarrollo de la técnica estuvo determinado por diversos factores, entre lo cuales pueden citarse el desarrollo vertiginoso de los medios electrónicos de comunicación, con su empuje y largo alcance; el papel desempeñado por los medios de difusión y el surgimiento de problemas sociales y políticos en el período posterior a la crisis económica de la postguerra y la aparición de métodos empíricos de investigación en las ciencias sociales.

Lo que en la década de los años veinte del siglo pasado surge como un mecanismo destinado a comprender el contenido de los materiales impresos, posteriormente se comienza a utilizar para adentrarse en el de todo tipo de comunicación.

En la década del treinta del pasado siglo, la Psicología social y la Sociología se enfrascaron en copiosas investigaciones mediante encuestas y sondeos de opinión. Numerosos trabajos con diferentes matices, sirvieron para elaborar sus fundamentos metodológicos. Lasswel (1938), por sólo citar un ejemplo, examinó las comunicaciones públicas desde el punto de vista de su teoría psicoanalítica de la política, dando origen a disímiles obras de diferentes autores.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el análisis de contenido se amplió a numerosas disciplinas. Sus rasgos distintivos, al establecer una comparación con los primeros cuantitativos de periódicos, fueron:

- Se incorporaron eminentes científicos sociales, proporcionando ricos marcos teóricos.
- Se definieron y reconocieron conceptos tales como actitud, estereotipo, símbolo, valor y método de propaganda.
- Se aplicaron herramientas estadísticas más exactas, especialmente la investigación mediante encuestas y experimentos psicológicos.
- Los datos provenientes del análisis de contenido pasaron a formar parte de trabajos de investigación de mayor envergadura.

En la contemporaneidad, en relación con investigaciones puramente descriptivas de sus inicios, se establece una marcada diferencia en la utilización del análisis de contenido. Se ha puesto de manifiesto un interés cada vez mayor por cuestiones teórico–metodológicas, por su aplicación a una amplia gama de problemas, especialmente los que centran su atención en los antecedentes y efectos de la comunicación colectiva y en las pruebas de hipótesis.

La historia del análisis de contenido revela tendencias hacia su uso creciente. Las áreas donde más se ha utilizado son: los estudios de valores sociales, de la prensa, el análisis de la propaganda y la investigación psico-analítica.

En la literatura consultada sobre este tema, se aprecian opiniones divergentes en cuanto a su definición. Algunos lo consideran un método, otros una técnica (o conjunto de técnicas), o un procedimiento (o conjunto de procedimientos).

Bernard Berelson, considerado su creador, lo definió en su libro *Analysis in Communications Research* (1952), como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.¹

Sin embargo, otros especialistas, como el alemán Klaus Krippendorff, reconocen la posibilidad de incorporar a la interpretación de los datos, inferencias reproducibles y válidas. [Krippendorff, 1997].

¹ Berelson, B: *Conten: Analysis in Communications Research*, Nueva York, Free Press, 1952, p.18.

Tal definición, complementa y profundiza la elaborada por Berelson. Es indudable que, a partir de los resultados cuantitativos, es posible realizar un trabajo de interpretación que permite acercarnos al objeto de estudio con un enfoque cualitativo.

A nuestro juicio, el análisis de contenido es una técnica de investigación sistemática y objetiva, cualitativa y cuantitativa, destinada a la descripción de los contenidos manifiestos y latentes del material analizado, realizando inferencias reproducibles y válidas a partir del mismo.

Al llevar a la práctica el análisis de contenido, se puede tener en cuenta, en dependencia del interés del investigador, la frecuencia con que aparecen determinados temas en el material y la ausencia o presencia del tema en el documento a analizar.

En tal sentido, en el proceso de análisis de contenido es necesario tener en cuenta los componentes siguientes.

- √ *Formulación de los datos.*
- √ *Reducción de los datos.*
- √ *Inferencia.*
- √ *Análisis*

Formulación de los datos: Los datos surgen por lo general a partir de las historietas, apuntes privados, obras literarias, telenovelas, anuncios publicitarios, discursos políticos, documentos históricos, entrevistas, entre otras formas no estructuradas de la comunicación, que deben cumplir los requisitos siguientes:

Los materiales de interés deben dividirse en unidades de análisis, determinados en dependencia de los objetivos de la investigación y de las características del propio material. Merecen distinguirse tres clases:

- √ **Unidad de muestreo:** Porciones del material analizado, consideradas independientes unas de otras. Ejemplo, un *Boletín Mensual de Opiniones Espontáneas* puede dividirse en temas y sus datos pueden ser sondeados de manera independiente, aún cuando todos los temas se refieren a la percepción de la población sobre su vida cotidiana.
- √ **Unidad de registro:** Pueden considerarse parte de una unidad de muestreo, posibles de analizar de forma aislada. Son segmentos específicos del contenido que se caracterizan colocándolos en una categoría. Ejemplo, las opiniones de un tema en específico con sus diferentes matices dentro del *Boletín Mensual de Opiniones Espontáneas*.
- √ **Unidad de contexto:** La unidad de contexto no necesita ser independiente ni descriptible de forma aislada, puede suponerse y contiene numerosas unidades de registro. Siguiendo la lógica expuesta, en este caso concreto, sería todo el *Boletín Mensual*.

Estas unidades de análisis se reorganizan, en dependencia de si el investigador va a utilizar como unidad de contexto todo el *Boletín Mensual*, o una parte de él.

Reducción de los datos: Se relaciona principalmente con los cálculos y procura adecuar la forma de los datos disponibles a la técnica de análisis. La reducción puede ser estadística, algebraica o tener como única finalidad la omisión de lo irrelevante. En este paso se seleccionan las opiniones tipo y se cuantifican los matices agrupados bajo un mismo código y los municipios con mayor incidencia.

Inferencia: Consiste en realizar inferencias sobre la base de la identificación objetiva y sistemática de características específicas de los mensajes. Para vincular los datos disponibles con su contexto, deben tomarse en consideración diferentes fuentes:

- *Los éxitos obtenidos por el investigador en el pasado*, lo que aumenta su confianza en el análisis.
- *Las experiencias contextuales del investigador*, más personales y menos posibles de compartir con otras personas, llevan consigo matices de subjetividad y limitan otras construcciones y el surgimiento de argumentaciones contrarias.
- *Las teorías establecidas* relacionan los datos con su contexto, y al efectuar proposiciones específicas y producirse el análisis en términos operacionales, puede perderse una parte del contenido de la teoría o quedar demasiado deformado.
- *Las interpretaciones de los codificadores* al analizar el material a partir del sistema de categorías, no siempre se corresponden con los criterios emitidos sobre una temática en cuestión.

Análisis: Se ocupa de los procesos más convencionales de identificación y representación de las pautas más notables estadísticamente significativas o que por algún otro motivo dan cuenta de los resultados del análisis o lo describen. Por definición, no se le exige sensibilidad ante el contexto, como sí ocurre en los procedimientos anteriores.



Para efectuar el análisis de contenido debe elaborarse un plan, con el objetivo de reproducir las inferencias a partir de la interpretación del mensaje en cuestión, ya sea verbal o escrito. A diferencia de otras técnicas donde se diseñan de manera preconcebida variables e indicadores, este se elabora a partir de la intencionada búsqueda en el texto en cuestión.

Los principales pasos para efectuar un análisis de contenido estarían enfocados hacia:

- √ Selección de la porción del texto a analizar (del *Boletín Mensual*).
- √ Definición de la unidad de análisis:
 - Opiniones sobre un tema o varios del *Boletín Mensual*.
- √ Correlación de las categorías elaboradas por varios codificadores a partir de un mismo texto.
- √ Categorización (seleccionar, elaborar y estructurar las categorías de análisis).

La elaboración de las categorías resulta de vital importancia Su definición de manera adecuada y objetiva repercutirá decisivamente en la calidad del trabajo final.

Las categorías son elementos significativos para la clasificación del contenido y su posterior cuantificación, consistentes en un conjunto de indicadores a los cuales se les otorga la misma denominación.

Teniendo en cuenta su papel en la organización del material, para su formulación se ha de tener en cuenta la búsqueda de informaciones coincidentes en las notas de campo y las regularidades o cuestiones recurrentes en el texto, sin perder de vista la necesaria determinación de diferencias entre ellas, pues de una incluir a la otra, estaríamos incurriendo en un error de procedimiento de consecuencias no deseadas.

En este complejo entramado, se ponen de manifiesto, entre otros, los procesos siguientes:

- El de extensión, cuando se tiene establecido el sistema de categorías, sobre el cual puede construirse un nuevo conocimiento.
- La construcción de puentes, es decir la determinación de categorías no esenciales, que pueden constituirse en trampolines para otras de mayor impacto.
- Sacar a la luz nuevas informaciones que puedan servir para enriquecer la ya compilada o para esbozar y delimitar otras categorías.

Las que se utilicen deben tener como requisitos fundamentales los siguientes:

- *Objetividad*: Trabajar con un conjunto de reglas que minimicen la posibilidad de que se manifiesten las predisposiciones subjetivas del analista, en lugar del contenido de los documentos de análisis.
- *Exhaustividad*: Agotar el contenido que será objeto de análisis.
- *Exclusividad*: Hacer una clara diferenciación de los elementos de contenido, correspondientes a cada categoría.
- *Confiabilidad*: Precisar la definición de cada categoría, para evitar dudas al trabajar con ellas.
- *Validez*: Ser un fiel reflejo de lo que se está analizando.
- *Sistematicidad*: Aplicar reglas en forma consistente, en la inclusión y exclusión de contenidos o de categorías
- *Generalización*: Incorporar descubrimientos con importancia teórica, pues la información puramente descriptiva sobre el contenido no posee suficiente valor.

Son disímiles las clasificaciones de categorías existentes, entre las cuales podemos mencionar:

- ⇒ Materia o asunto: Sobre lo que trata el texto
- ⇒ Dirección u orientación: A favor o en contra
- ⇒ Valores presentes en el mensaje
- ⇒ Actor: Sujeto del que se habla
- ⇒ Fuente: Quien dice la noticia.
- ⇒ Destino: Hacia quien va dirigida la información

Estos presupuestos teóricos nos permiten aseverar, tal y como planteamos desde el inicio, que el análisis de contenido constituye una técnica válida para discernir el contenido de la comunicación en general y el de las opiniones espontáneas en particular.

B. Berelson hacía referencia a 17 aplicaciones del análisis de contenido, algunas de las cuales se ajustan, sin lugar a duda a las opiniones espontáneas. Según señaló, la técnica permite, entre otras, describir tendencias en el contenido de las comunicaciones, determinar el estado psicológico de personas o grupos y revelar el foco de atención.

Como se conoce, las opiniones espontáneas constituyen cualquier criterio, juicio, comentario o expresión de persona o grupo, sobre algún aspecto de la vida política, la economía, los servicios, la actividad sociocultural del territorio o el país, los acontecimientos importantes de otros países, etc., que surjan naturalmente, sin ser provocadas. Pueden considerarse el momento primario de formación de la opinión pública.

Su carácter indicativo está determinado por varios factores:

- La no estandarización de la recogida de información que depende, en gran medida, de la subjetividad y la ubicación del observador para captar la opinión.
- Una gran cantidad constituye criterios aislados como consecuencia directa de hechos que causan impresión al emisor, incluso pudieran ser producto de un estado anímico coyuntural, que no siempre manifiesta un sentimiento generalizado en la población.
- Pueden enmascarar o esconder un sin número de otros aspectos de la opinión pública que no afloran en las opiniones captadas y sobre los cuales la población tiene una valoración bien definida.

Sin lugar a dudas, independientemente de su valor indicativo y de los sesgos por diversas razones enunciadas, la opinión espontánea es una unidad de significado y constituye una unidad de análisis en si misma.

En este caso habrán de tomarse en consideración las pautas siguientes para su análisis, que parten de las generales del uso de la técnica.

- Selección del tema o los temas objeto de análisis, en un período determinado.
- Ordenamiento de las opiniones espontáneas sobre el tema seleccionado, de forma cronológica, es decir por meses.
- Delimitación del sistema de categorías, a partir de consensuarlas entre varios analistas que trabajan en un mismo tema.
- Codificación de las opiniones referidas al tema con un mismo sistema de categorías.
- Al concluir la codificación, análisis integral de la reiteración de los indicadores dentro de cada categoría y la interrelación entre ellos, (desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo).
- Relación del análisis con el contexto.

El CESPO realiza sistemáticamente visitas metodológicas a los Equipos de Estudios Sociopolíticos y de Opinión en las catorce provincias y el municipio especial Isla de la Juventud, donde se aprecia que se realizan los análisis, aunque en algunos no siempre se toman en consideración todos los aspectos antes mencionados, para un mejor estudio de su comportamiento.

A partir del intercambio con los funcionarios ideológicos, los equipos de estudios sociopolíticos y de estudios de opinión, los activistas, etc., coincidimos en las posibilidades que nos brinda esta técnica de análisis de contenido para dar respuesta al RSB 1206 del 14 de julio del 2005 del compañero. Esteban Lazo Hernández, miembro del Buró Político del PCC.

El objetivo fundamental de ese documento estriba en “lograr que los comités provinciales y municipales del Partido, como parte del perfeccionamiento de los métodos y estilo de trabajo, utilicen cada vez más la opinión del pueblo como un importante mecanismo en el trabajo político”.²

Varios aspectos de su contenido están íntimamente relacionados con la temática que nos ocupa. Entre estas cuestiones, valdría la pena precisar, que es necesario:

- Discutir mensualmente en el Departamento Ideológico de las provincias y la esfera político ideológica de los municipios, el informe mensual sobre el comportamiento de las opiniones del pueblo para encaminar y proponer acciones concretas hacia el sector, centro y los medios de prensa locales. Analizar su comportamiento por municipios o consejos populares, así como por sectores de la producción o los servicios. Prestar especial atención a las comparaciones de su comportamiento en determinados períodos.
- Valorar el comportamiento de las opiniones espontáneas de la población en una reunión trimestral de la esfera político ideológica, orientar el tratamiento a dar a los estados de opinión, denuncias, etc., y las tareas que deben desarrollar los cuadros del PCC, la UJC, las organizaciones de masa y los medios de prensa.
- Discutir en el buró provincial y el municipal, semestralmente, el tema del comportamiento de las opiniones espontáneas por sectores y por temas que deriven en un plan de acción para la solución de los problemas reales planteados por la población a través de la opinión del pueblo y para la necesaria labor de esclarecimiento de temas de interés.

Si bien en las diferentes provincias se efectúan análisis del comportamiento de las opiniones espontáneas, es necesario incrementar el rigor científico para ofrecer a la dirección del Partido, un material que permita ubicar las principales problemáticas e ir a la búsqueda de soluciones a las cuestiones con mayor incidencia en el pensar popular.

Proponemos algunas ideas para estructurar el informe mensual a presentar en el Departamento Ideológico, el trimestral en la esfera político ideológica y el semestral al buró provincial del PCC, sobre la base del boletín mensual de opiniones espontáneas

². Esteban Lazo Hernández: *RSB 1206*, del 14 de julio del 2005, p1

de la vida cotidiana, el cual se redactará a partir de la utilización de los principios básicos del análisis de contenido.

El informe contendrá:

Un resumen estadístico con los datos siguientes:

1. Cantidad de opiniones espontáneas sobre la vida cotidiana, en el período que se evalúa.
2. Cantidad de opiniones por cada uno de los seis temas más recurrentes y el porcentaje que representa cada uno del total general de opiniones recibidas.
3. Cantidad de opiniones con matices críticos por cada tema de los incluidos en el informe y el porcentaje que representa en cada tema.
4. Cantidad de opiniones por municipio, señalando además, el número de opiniones que presentan matices críticos.

A manera de ejemplo:

Total general de opiniones del mes: 6 400

	Total de opiniones por tema	Porcentaje que representa con respecto al total (%)	Número de opiniones con matices críticos por tema	Porcentaje que representan del total del tema (%)
Cultura y recreación	834	13,0	102	12,2
Turismo	799	12,0	74	9,2
Deporte	350	5,4	25	7,1
Servicios gastronómicos	310	4,8	96	30,9
Otros servicios	280	4,3	50	17,8
Medios de comunicación	250	3,9	25	10,0

Además incluirá:

- La mención de los seis temas más recurrentes en las opiniones espontáneas de la vida cotidiana y algún otro que por su relevancia o significación, se considere añadir.
- Los organismos con mayor incidencia en las opiniones más reiteradas de los seis temas expuestos.
- Los municipios con mayor incidencia en las opiniones más reiteradas de los seis temas expuestos, tanto las favorables como aquellas que presentan matices críticos.

El informe provincial además, incorporará un análisis cualitativo contentivo de los aspectos favorables que más se reiteraron por la población, por cada uno de los seis temas que lo conformaron, haciendo comparaciones de diferentes etapas del año o período.

En el caso de los municipios, se tendrán en cuenta los mismos pasos y para el análisis evaluarán su comportamiento por consejos populares. Las valoraciones cualitativas se realizarán en dependencia de la preparación del personal para acometer esta tarea. Se

confeccionará un informe mensual y uno trimestral para ser discutido en la esfera política e ideológica y uno semestral que será presentado en el Buró Municipal.

No cabe duda que el análisis de contenido posee las más variadas posibilidades de aplicación. Para penetrar en el contenido tanto manifiesto como latente de la comunicación expuesta en las opiniones espontáneas, es de un indiscutible valor.

Los equipos provinciales y municipales de Estudios Sociopolíticos, tienen en sus manos una herramienta útil, que les permitirá poner a disposición de las direcciones partidistas en cada territorio, los asuntos de mayor trascendencia para la población, así como la posibilidad de hacer análisis más profundos de los matices por temas, o sea, brindar una información más precisa y completa sobre como se mueve la opinión pública en relación con las temáticas de mayor interés.

Darle una utilización adecuada será otro eslabón, en el proceso de perfeccionamiento de la actividad del Partido.

Bibliografía

- Berelson, B (1952) *Content analysis in communications research*, Nueva York, Free Press.
- Carlos Luis – Telmo Daniel. *Análisis de contenido: su presencia y uso en las ciencias sociales*. www.fhumyar.unr.edu.ar
- CC del PCC: RSB 1206, La Habana, 2005.
- González, Graciela: *Curso de métodos y técnicas de investigación social*, La Habana: Universidad de La Habana, 2002.
- Krippendorff, Klaus. *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*, 1ª ed., Barcelona: Ed. Paidós Ibérica, S.A., 1997.
- Martín Serrano, Manuel: *La mediación social*, Madrid: Ed. Akal, 1978.
- Selección de artículos: *Una introducción al análisis de contenido*, México: Universidad Autónoma de México, [s.n.], 1984.
- Sixth, Evition: *Madsmorth Publissing Company*, 1992. The practice of social research, Earl Babbiet. Belmonton, California, U.S.A.

UTILIZACIÓN DE LA TÉCNICA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN EL PROCESAMIENTO DE LAS OPINIONES ESPONTÁNEAS

*MsC. Sarima Proveyer Derich
MsC. Teresa Fernández Guerra
Experiencia del Eq. Prov. de Est.
Sociopolíticos de Villa Clara*

La opinión espontánea, aunque tiene un carácter indicativo, ha permitido a la dirección del Partido en sus diferentes instancias, trazar estrategias en el trabajo político e ideológico, adoptar las decisiones más oportunas y acertadas para promover la acción política de las masas, mantener un vínculo estrecho con estas y retroalimentarse constantemente de la ejecución concreta de estas políticas.

La captación sistemática de la opinión espontánea permite identificar los temas prevaletentes en la población sobre diversos aspectos de la vida cotidiana.

Ello adquiere gran importancia y significación para la dirección del Partido en sus diferentes niveles (municipio, provincia y nación). En el terreno de la economía permite conocer los criterios de los trabajadores y de la población en general sobre los distintos problemas que surgen en la actividad económica, el nivel de satisfacción de las personas, el impacto que en ellas tienen las principales medidas que en esta esfera se han puesto en marcha en el país y permite evaluar la reacción primaria del pueblo ante las diferentes actividades económicas, productivas y de servicios de cada territorio.

En el terreno de la actividad sociopolítica, el conocimiento de la opinión espontánea posibilita un acercamiento al grado de desarrollo de la conciencia política e ideológica del pueblo y sirve, al mismo tiempo de indicador de la eficiencia del trabajo político ideológico del Partido.

La información que se recoge a través del sistema de Opinión del Pueblo es necesario procesarla en sus diferentes escalones, para que se traduzca en la adopción de acuerdos, en un posible cambio o reforzamiento del curso de las acciones y de las estrategias, en el trabajo ulterior del PCC. La información que no se convierte en motor de la acción tiene poco valor.

El análisis de la información es una forma de investigación cuyo objetivo es la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes evidentes o latentes en el contenido de las acciones a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado.



El análisis de la información presente en las opiniones espontáneas, se realiza a través de la técnica del análisis de contenido.

¿Qué es la técnica del análisis de contenido?

Las técnicas científicas son procedimientos de actuación concreta y particular que se relacionan con las distintas fases del método científico.

En la literatura se recogen distintas definiciones acerca del análisis del contenido, como técnica científica, entre las que se destacan:

Héctor Hernández Pardo y Reinaldo Infante en su libro *Análisis de información internacional y medios de difusión* apuntan que es la técnica de convertir los símbolos y hechos en datos científicos.

María Teresa Caballero Rivacoba, en *Elementos básicos para una correcta investigación social*, adopta la posición de Berelson de que es la técnica de investigación que se dedica a la descripción objetiva sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.

En el *Libro del sociólogo*, se puntualiza que es el análisis de la información que está contenida en un documento, el cual hemos creado para transmitir o conservar esa información que nos permite apreciar muchos aspectos importantes de la vida.

Según el CESPO, en *Boletín En Consulta con el Pueblo No.17*, es una técnica para el análisis de la información que permite cuantificar la información cualitativa obtenida, descubre los significados de los contenidos que subyacen en los mensajes y se aplica a materiales descritos.

Para otros investigadores, esta técnica descansa en la determinación de la unidad de análisis; el sistema de variables, categorías e indicadores, y la forma de medición a que se someten dichas variables. El análisis tiene tres partes: ubicación de la unidad de análisis, características formales de la unidad de análisis y análisis del contenido del texto.

Como se aprecia en todas las definiciones anteriores, prima como elemento común y esencial de esta técnica el comprender la naturaleza interna del contenido de la información, saber descodificar y reordenar el mismo para hacerlo utilizable, además conceden importancia a la relación que existe entre los datos y sus contextos.

Existen diferentes tipos de análisis de contenido, estos son:

- * *El clásico*: Asociado solo al análisis cuantitativo.
- * *El etnográfico*: Vinculado con posturas cualitativas con el acento en el análisis reflexivo de documentos. Se dirige no tanto a la descripción, como a la comprensión de los significados latentes y a la verificación de relaciones teóricas.

El análisis de contenido presenta rasgos característicos, entre los que se destacan:

- * *Objetividad*: Consiste en el uso de procedimientos rigurosos y replicables, se eligen indicadores que constituyan una representación válida de los conceptos

y ha de lograrse una coincidencia en la codificación de un mismo documento por varias personas, si se aspira a considerar la clasificación realizada como fiable.

- * **Sistematicidad:** Debe seguirse una secuencia u orden determinado, a partir del sistema de indicadores previstos a analizar.

El análisis de contenido atraviesa diferentes etapas; la descripción que es la enumeración de las características del texto y la interpretación que constituye la significación acordada de las características del texto.

Entre ambas está la etapa de la inferencia como procedimiento que permite el paso de la descripción a la interpretación.

Para la ejecución del análisis de contenido existen diferentes pasos, según las autoras María Margarita Alonso e Hilda Saladrigas, en *Metodología de la investigación social*, definen cinco pasos:

- Definir el universo y la muestra.
- Establecer y definir las unidades de análisis.
- Establecer y definir las categorías y subcategorías que representen a las variables de investigación.
- Efectuar la codificación.
- Realizar el procesamiento y análisis estadístico.

Héctor Hernández y Reinaldo Infante, en su libro *Análisis de información internacional y medios de difusión* plantean que universalmente se aceptan seis pasos:

Datos necesarios: El investigador debe esclarecer y esclarecerse a sí mismo los datos que necesita, aquellos en que se va a basar. Debe prefigurarse cómo serán sus tablas de datos.

Tabulación: El plan de tabular es tarea importante. Tabular es llevar a tablas los datos; estas deben ser organizadas de manera que faciliten su manejo ulterior.

Boceto de diseño: Este paso constituye un avance concreto en la forma de confeccionar el diseño: se trata de hacer el boceto. Aquí se catalogan las variables con el cuidado de que toda información requerida aparezca en las variables.

Categorización: Se trata de situar las categorías en cada variable. Hay muchas formas de hacerlo, y solo los objetivos del estudio y la medida que se tome permitirán definir cuál es la adecuada.

Procedimiento de concordancia: Concordar el material es buscar una relación coherente entre las tres unidades que definimos con anterioridad. Es decir, hablamos de una unidad de registro, unidad de contexto y unidad de enumeración. Cada una debe ser perfectamente definida respecto al material a analizar, indicar cualquier detalle de significación.

Comprobación: Como tenemos ya elaborado en principio el diseño y la concordancia se impone probarlos. La prueba determinará si se necesita hacer correcciones o modificaciones.

Según María Teresa Caballero, en *Elementos Básicos para una correcta investigación social*, se definen tres pasos o fases esenciales del análisis de contenido, que son:

- Preanálisis o fase de organización, de operacionalización de las ideas originarias de la investigación.
- Revisión del material.
- Tratamiento e interpretación de los resultados.

Basados en la teoría científica que argumenta esta técnica, podemos preguntarnos, ¿qué procedimientos se utilizan para el análisis de contenido de las opiniones espontáneas con vistas a la presentación de informes al buró provincial del Partido?

El Equipo de Estudios Sociopolíticos, y de Opinión de nuestra provincia, realiza el procedimiento de análisis a través del Sistema Informático para el Análisis de la Opinión (SIAOP), que ejecuta una serie de programas que organiza las opiniones según:

1. Fecha
2. Tema, subtema y tópicos seleccionados
3. Cantidad de opiniones por:
 - ◆ municipios
 - ◆ temas, subtemas y tópicos
4. Clasificación de la opinión en:
 - ◆ favorables
 - ◆ desfavorables
 - ◆ sugerencias
 - ◆ dudas
 - ◆ expectativas
 - ◆ rumor
 - ◆ denuncia
5. Otros datos:
 - ◆ cantidad de activistas
 - ◆ lugares donde se emitió la opinión
 - ◆ cantidad de personas que participaron
 - ◆ clasificación según grupos étnicos y sexo

A partir de esta base de datos, se realizan los siguientes pasos:

1. Definir el universo con el cuál se va a trabajar:
 - ◆ Seleccionar qué es lo que se va a analizar: temas, subtemas y tópicos.
 - ◆ Determinar el período de análisis del comportamiento de la opinión (una semana, un mes, un trimestre, un semestre, un año o más).
 - ◆ Determinar si la unidad de análisis (opiniones) es territorial y/o sectorial.
2. Organizar los datos en las tablas de análisis de la información, a través del SIAOP.
3. Lectura detallada de los contenidos de las opiniones según tema, subtema y tópicos y clasificación para la descripción del contenido de esta información, prestando atención a:

¿De qué se habla o de quién?	Tema
¿Qué se dice?	Asunto
¿Cómo se dice?	Clasificación de la opinión

¿Cuántos lo dicen?

Números de activistas que registran la opinión

¿Dónde se dice?

Municipios y/o Provincia

4. Interpretación del contenido, revelar la esencia de las opiniones, captar las ideas fundamentales, establecer la lógica de su argumentación, sopesar las consecuencias y hacer análisis comparativo. Esto no es más que efectuar operaciones lógicas de interpretación del contenido de las opiniones desde la perspectiva de la investigación.

Teniendo presente el carácter indicativo de las opiniones espontáneas, completamos el análisis de contenido con el análisis documental de otras fuentes como: documentos escritos que pueden ser informes, estudios monográficos, memorias de trabajo; documentos oficiales como son: informes del buró provincial o municipal, actas, indicaciones, boletines de información interna, etc.; documentos estadísticos, y otros (prensa, periódicos, revistas).

Esto confluye en el propósito de captar e interrelacionar las ideas esenciales, que forman parte de un proceso integrador, cíclico y sistémico único.

La utilización del procedimiento antes descrito da respuesta a la necesidad de una metodología científica para tratar rigurosamente las opiniones espontáneas, los documentos y la información existente de los diferentes asuntos en diversos contextos.

El análisis de contenido de las opiniones espontáneas en nuestra labor diaria es utilizado según lo indicado en el RSB 1206, del 2005, del Comité Central del PCC, como apoyo a temas que se discuten en el buró provincial, como información para el análisis particular de una temática específica, para el análisis de los estados de opinión y su comportamiento en un tiempo determinado, así como para la labor de los medios de difusión masiva, entre otras acciones.

Además, este análisis se utiliza como parte de las investigaciones temáticas o puede constituir un generador de investigaciones.

Así, en el 2006, a solicitud de la esfera social, se apoyó el tema del trabajo del Partido en la atención primaria de salud, con una investigación referida a “Los niveles de satisfacción de los trabajadores y pobladores sobre los servicios de salud que se brindan en el territorio de Villa Clara”, incluyéndose un análisis de contenido de las opiniones espontáneas recibidas sobre esta temática.

En primer lugar se procedió a definir el universo a tratar, que nos dio una caracterización cuantitativa del asunto, y se organizaron las tablas de análisis de la información, por ejemplo:

Se registró la cantidad de opiniones espontáneas recibidas durante el año 2006 y se graficó su distribución por las distintas clasificaciones de la opinión.

En segundo lugar, se procedió a la lectura y análisis detallado de ellas, determinándose los diferentes juicios sobre los que la gente se manifiesta a favor, en contra, expresa polémicas, preocupaciones, expectativas.

Por último, se constataron los resultados de este análisis con otras fuentes documentales tales como, los planteamientos del proceso de rendición de cuenta del delegado del Poder

Popular, las quejas recepcionadas en la oficina de Atención a la Población del Comité Provincial del PCC y con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a la población. De este estudio se derivaron conclusiones que condujeron a la toma de decisiones del Pleno del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba.

Otro ejemplo, en el que el análisis de contenido de las opiniones espontáneas acerca de un tema determinado se convirtió en una investigación, fue el realizado con el fortalecimiento de las organizaciones de base del Partido y su entorno laboral.

En este caso, el análisis de las opiniones se determinó por las etapas que ha transitado este proceso, observándose variaciones entre una y otra.

En un primer momento, las opiniones expresaban expectativas de la población sobre la solución de muchos problemas que la afectaban, sobre todo en cuanto a poner fin a un grupo de ilegalidades. Luego estas evolucionaron hacia un reconocimiento a la labor que estaban desempeñando los dúos, al percibirse un aumento del control y disminución considerable de las ilegalidades.

Luego se evidenciaron signos de preocupación referente a la efectividad del trabajo de los dúos. Un grupo de ellas reflejaban desconfianza y falta de credibilidad hacia las posibilidades del Partido para eliminar las deficiencias y problemas que dieron origen al nuevo método y estilo de trabajo.

Por estas razones fue interés del Buró Provincial, conocer la percepción que tenían los cuadros, militantes y trabajadores de las transformaciones en los métodos y estilo de trabajo del Partido en la actualidad y se planteó la realización de una investigación que tuvo como objetivo general identificar cómo ellos percibían este proceso.

Los resultados fueron discutidos en el buró provincial y se utilizaron como apoyo a la evaluación de este asunto en el Pleno del Comité Provincial del PCC, del cual se derivaron diversos acuerdos.

Conclusiones

En el contexto actual, el análisis de contenido de la opinión espontánea adquiere una relevancia extraordinaria y su realización exitosa y eficiente genera una mejor utilización del conocimiento disponible en aras de perfeccionar el proceso de dirección política.

Desde el punto de vista científico, el análisis de contenido de la opinión espontánea puede ser complementado con otras técnicas de investigación que posibilite una visión más integradora del problema objeto de estudio o como punto de partida para nuevas investigaciones.

El trabajo con la opinión del pueblo transita del estudio y análisis sistemático a una actividad de interpretación proyectiva y prospectiva, condicionada por la presencia del personal capacitado para su realización.

Bibliografía

- Alonso, María Margarita y Hilda Saladrigas: *Metodología de la Investigación Social*. Fac. Comunicación, Universidad de La Habana, Material mimeografiado.

- Bravo Reyes, Miriela: *Procesamiento y análisis de la información para la confección de los boletines bimestrales de opinión del pueblo* En: Boletín en Consulta con el Pueblo, No. 14, 2002.
- Caballero, María y Teresa Rivacoba: *Elementos básicos para una correcta investigación social: "Tema IX: El análisis de contenido cuantitativo"*, Curso de Formación de Trabajadores Sociales, Módulo 3. pp 15-16.
- Cento Rivas, Florángel: "El análisis del comportamiento de las opiniones espontáneas y sus tendencias, una reflexión necesaria acerca de su tratamiento teórico y metodológico". *Boletín en Consulta con el Pueblo*, No. 19, 2006.
- Colectivo de autores: "Análisis de contenido de las opiniones espontáneas y elaboración de los boletines resúmenes", *Boletín en Consulta con el Pueblo*, No. 17, 2004.
- Colectivo de autores: *El autodesarrollo comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana*. Santa Clara: Ed. Feijóo, 2004.
- EPESOP: *Informe de investigación: "Los niveles de satisfacción de los trabajadores y pobladores sobre los servicios de salud que se brindan en el territorio"*. 2006:
- EPESOP: *Informe de investigación: "La percepción de los cuadros, militantes y trabajadores del proceso de fortalecimiento de las organizaciones de base del partido y su entorno laboral"*. 2006
- Fernández Guerra, Teresa, y Sarima Proveyer: *Valor de la opinión para el trabajo político e ideológico*. *Boletín en Consulta con el Pueblo*, No. 18, 2006.
- Hernández Pardo Héctor y Reinaldo Infante: *Análisis de información internacional y medios de difusión*. [s.l.]: Ed. Pueblo y Educación, 1991. pp. 95-125.
- Legrá Sánchez, Ramona y Larissa Turtós: *La investigación social. Reflexiones sobre los métodos y técnicas de investigación*. *Boletín en Consulta con el Pueblo*, No. 12, 2002.
- Rey Treto, Concepción e Ismary Calero Rodríguez: *Sistema Informático para el análisis de la opinión del pueblo*, SIAOP, versión 1.0. Villa Clara, 2006. Material en soporte digital.
- Urrutia Torres Lourdes, y Olnedo González, Graciela: *Metodología de la Investigación Social*, Selección de lecturas, Ed. Félix Varela, La Habana 2003.

.....

El ALBA como proyecto emancipador en América Latina: una mirada desde la opinión pública cubana

.....

Dra.C. Mercedes de Armas Alonso
Lic. Idania Rego Espinosa

Jamás hubo en América de la independencia a acá, asunto que requiera más sensatez, ni obligue a más vigilancia, ni pida examen más claro y minucioso, que el convite que los Estados Unidos potentes, repletos de productos invendibles, y determinados a extender sus dominios en América, hacen a las naciones americanas de menos poder...”.

José Martí

Los últimos años del pasado siglo y los primeros de este, se han caracterizado por transformaciones relevantes en la correlación de fuerzas en América Latina. A partir de la victoria del Movimiento V República en Venezuela, que llevó a la presidencia a Hugo Chávez, hasta la elección de Daniel Ortega en Nicaragua, en el área se está operando un redespertar de la conciencia antiimperialista y revolucionaria, ante la situación insostenible a que fue abocada por las políticas neoliberales.

Las intenciones norteamericanas de imponer el ALCA, a todas luces un nuevo pacto colonial, mutilador de la soberanía de los pueblos latinoamericanos y dirigido a anexionar las débiles economías regionales a los intereses de sus transnacionales, han encontrado desde el primer momento, una fuerte resistencia entre los movimientos populares y otros sectores; desde finales de 2004, se cuenta con una propuesta liberadora y antagónica: la Alternativa Bolivariana para las Américas, surgida por iniciativa de Fidel y Chávez.

Se trata, sin lugar a duda, de una integración más abarcadora, que sin abandonar lo comercial, hace énfasis en lo social, buscando solución a las graves y profundas carencias acumuladas, en aras de construir sociedades más justas, equitativas, cultas y solidarias.

Un principio rector de esa colaboración exige que cada país aporte en dependencia de sus posibilidades y reciba los beneficios según sus necesidades. En ello desempeña un papel decisivo la solidaridad entre los pueblos, de lo cual es ejemplo la ayuda que presta Cuba en otras naciones del mundo.

La integración latinoamericana se inserta en el ideario más progresista de los próceres de las luchas independentistas de nuestro continente, y hoy constituye una necesidad impostergable, si se quieren enfrentar los afanes imperiales y conservar la identidad y la independencia.

Son varios los países que se han unido a este proyecto emancipador: junto a Cuba y Venezuela, -pioneras de esta iniciativa-, aparecen ya Bolivia y Nicaragua, mientras otros dan pasos para engrosar sus filas. En el discurso político y en la vida cotidiana de estos pueblos, el tema del ALBA ha ido ganando empuje, a partir de la prédica política de sus principales líderes y de las ventajas que comienzan a materializarse a través de los programas en ejecución.

Algunos apuntes sobre la opinión pública

La opinión pública, fenómeno complejo y contradictorio, se constituye en interlocutor político por excelencia, expresión de cambios que se producen de manera sistemática en la conciencia social en el transcurso del debate de criterios y opiniones, según las necesidades, intereses y motivaciones de clases, capas y grupos sociales.

En tal sentido, es necesario tener en cuenta que no todo acontecimiento de la vida social es generador de opinión pública; su formación depende en primera instancia de la relevancia del hecho en cuestión, al menos para un conjunto de personas, y su trascendencia para ellas, determinará su intensidad y permanencia en el tiempo.

Asimismo, no es posible concebirla fuera del proceso más amplio de la comunicación, constituyente de una de las necesidades fundamentales para la existencia social del hombre, quien necesita hacer conocer a sus semejantes sus puntos de vista, interrogantes y convicciones, compararlos con los de otros individuos, apropiándose también en este devenir de la experiencia social.

En su formación se interrelacionan varios factores, entre los que pueden citarse, el propio fenómeno, asunto o secuencia de hechos, el nivel de desarrollo de la conciencia social, los intereses de las clases, capas y grupos sociales, el papel de los agentes sociales, como los partidos y otras organizaciones, las personalidades ya sean políticas, académicas u otras y los medios de comunicación masiva.

Una dimensión clave de cualquier opinión es la cantidad de información disponible, pero también, cuando se trata de opiniones relacionadas con temas políticos, el conjunto de valores, símbolos, imágenes, significados y representaciones de los individuos sobre su sistema político y sobre ella en general, avaladas por su práctica cotidiana, lo cual habla de la importancia de la cultura política y el tipo de participación de esa índole, para su conformación.

Sin lugar a duda, la cultura política refleja la ideología del país, es resultado de su historia, sin pretender que sea inmutable y homogénea, en tanto sobre ella influyen disímiles factores, desde la clase social hasta la religión o la etnia, por solo mencionar algunos, y se va enriqueciendo a partir de las prácticas cotidianas de los sujetos políticos.

La cultura política influye en ese tipo de educación, en la conducta, en la opinión pública y dota de significado las acciones de los sujetos, así como su participación. En la medida en que un pueblo sea portador de una mayor cultura política, estaremos ante la presencia de sujetos más activos, como protagonistas de su propia historia.

Una mirada al ALBA desde la opinión pública cubana

“Y esperaremos, porque uno por uno veremos a los pueblos de América Latina romper las ataduras, cambiar las estructuras como hizo nuestro país, e iniciar el camino de la revolución y el camino del progreso”

Fidel Castro

Desde los primeros años de la Revolución, sus dirigentes, y en particular nuestro Comandante en Jefe, han prestado atención priorizada al conocimiento de los criterios y valoraciones de la población sobre diversos asuntos de la realidad social.

Una de las principales fortalezas de la labor de dirección en nuestro país ha sido, sin lugar a duda, su estrecha y permanente comunicación con el pueblo, principal protagonista de las enormes transformaciones.

Para la dirección de la sociedad es indispensable conocer el sentir de los ciudadanos ante los procesos, acontecimientos y situaciones que se suceden en el país y en el mundo. Este seguimiento proporciona elementos de juicio que permiten adoptar medidas y dar las respuestas más adecuadas.

Las vías y mecanismos utilizados para nutrirse de ese caudal informativo han sido múltiples. Desde el inicio de la Batalla de Ideas en diciembre de 1999, el sistema de estudios de opinión ha informado sistemáticamente al Partido, de las principales tendencias de opinión surgidas entre la población.

En el Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, con la participación activa y directa de los componentes del sistema de opinión, en particular de sus más de 17 mil activistas, se elabora un boletín diario de opiniones espontáneas sobre los aspectos de mayor relevancia en relación con los principios rectores y los programas de la batalla de ideas.

El análisis que nos ocupa tiene como base, precisamente, el muestreo de estos criterios de la población durante el 2006 y los primeros tres meses del año en curso.

Las tendencias puestas de manifiesto en relación con la problemática de los nuevos caminos en la integración latinoamericana, se monitorean a partir de la utilización de la técnica de análisis de contenido, donde como se conoce, un primer paso estuvo enfocado a definir las unidades de análisis, es decir, las opiniones espontáneas en un período y sobre el tema en cuestión, elaborando con posterioridad un sistema categorial en función de dar respuesta a los objetivos propuestos.

De este estudio se deriva que la opinión pública cubana ha seguido atentamente los procesos revolucionarios que han tenido lugar en los últimos años. La Revolución Bolivariana con el presidente Chávez a la cabeza, los avances en Bolivia después del triunfo del Movimiento al Socialismo liderado por Evo Morales, los de Brasil con Lula, los de Argentina con Kirchner, así como el triunfo de Ortega en Nicaragua y de Correa en Ecuador, ponen de manifiesto un cambio en la correlación de fuerzas en América Latina, con repercusión en Cuba y observado con mucho interés por nuestro pueblo.

Los cubanos aprecian que esos países se han trazado la integración en respuesta a los afanes imperiales de mantenerlos desunidos y con economías dependientes. Precisamente, la Alternativa Bolivariana para América Latina y El Caribe (ALBA) se observa como una propuesta integradora diferente, como una alternativa de los pueblos latinoamericanos frente a los intentos de EE.UU. de imponer el llamado Tratado de Libre Comercio, ALCA, expresión palpable de la política imperial para someter a las economías de estos pueblos.

La opinión pública cubana enfoca estos temas a partir de una cultura política que se ha ido enriqueciendo a lo largo del proceso revolucionario. Para la inmensa mayoría de nuestra población, el ALCA responde a los intereses del capital transnacional y persigue la liberalización absoluta del comercio de bienes, servicios e inversiones, con la consiguiente profundización de la brecha entre ricos y pobres, mientras el ALBA pone el énfasis en la lucha contra la pobreza y la exclusión social y, por lo tanto, expresa los intereses de los pueblos latinoamericanos.

Se percibe como una opción basada en la solidaridad, que trata de ayudar a los países más débiles a superar las desventajas que los separan de los más poderosos del hemisferio, lo cual pasa por la voluntad política de sus gobernantes y por la colaboración entre los pueblos a la hora de corregir esas asimetrías.

Los criterios generalizados de la población cubana están en correspondencia con los principios rectores del ALBA, los cuales, a través de múltiples vías, entre ellas, los medios de información masiva, han sido difundidos con amplitud.

Mayoritariamente hacen referencias a la necesidad de que el ALBA ataque los principales obstáculos para la integración desde su raíz, los que pudieran resumirse en la pobreza de la mayoría de la población, las profundas carencias en educación y salud, las enormes desigualdades y diferencias entre países, el intercambio desigual y las condiciones no equitativas de las relaciones internacionales, el peso de una deuda impagable, la imposición de políticas de ajuste neoliberal por parte de organismos internacionales, las dificultades para tener acceso a la información, el conocimiento y la tecnología, así como los problemas que afectan la consolidación de una verdadera democracia, tales como la monopolización de los medios de comunicación social.

Muchos criterios en relación con el tema de la integración versan acerca del despertar que está teniendo lugar en América Latina, donde son varios los países que en sus últimos procesos electorarios han logrado llevar al poder a gobiernos progresistas, empeñados en favorecer a los desposeídos, para lo cual fomentan un conjunto de medidas dirigidas a estos fines.

A juicio de muchos, -a pesar de los ingentes esfuerzos que realiza por mantener su dominio sobre las economías y los gobiernos de esos países-, el gobierno norteamericano pierde cada vez mayor terreno, a partir del descrédito de la actual administración, el reforzamiento del papel de gendarme mundial, su desprecio por los millones de personas que viven en situación de pobreza extrema y su política guerrerista, entre otros factores. Consideran que en estos momentos son propicias las condiciones para una unidad verdadera entre los pueblos latinoamericanos, basada en el respeto mutuo y en los principios solidarios que han caracterizado a la Revolución Cubana, encabezada por nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro, vital en el rumbo que ha tomado

la integración en América Latina, de quien se destaca su capacidad, inteligencia y sentido del momento histórico.

El pueblo cubano, conocedor y defensor de su historia, manifiesta que Fidel, desde muy joven, abrazó la causa latinoamericana como propia y, en la práctica, fue consecuente con el legado latinoamericanista de quienes con inteligencia, sudor y sangre, abonaron el camino de la unidad de nuestros pueblos.

La solidaridad latinoamericana de la Revolución triunfante estuvo presente desde los primeros momentos en los pronunciamientos de Fidel, al defender la idea de no rendir cuenta a ningún gobierno extranjero, en particular al de Estados Unidos, sino a los pueblos, en primer lugar al cubano, y en segundo a los de América Latina, sosteniendo el derecho al inalienable ejercicio de la soberanía nacional, que solo podría delegarse en una América unida.

En este proceso de integración, nos acompañan varios países de la región, entre ellos Venezuela, con su presidente Hugo Chávez al frente, por quien el pueblo cubano siente profunda admiración. La opinión pública cubana, que ha tenido la oportunidad de conocerlo de cerca, emite valoraciones muy favorables sobre su desempeño y su lucha sistemática a favor de su pueblo. Para muchos cubanos, Chávez es un hombre valiente, aguerrido, inteligente, capaz, amigo verdadero que se enfrenta sin temor a la potencia más poderosa del planeta y no vacila en decir las verdades a Bush y a su camarilla, defendiendo a Venezuela de las constantes agresiones de que es objeto. La preocupación por su seguridad, ante la posibilidad de un magnicidio, ha estado presente de manera constante.

Criterios de una parte importante de la población destacan la amistad entrañable entre Fidel y Chávez, con muestras palpables de mutua admiración. Según algunos, Fidel ha evidenciado gran confianza en el proceso revolucionario venezolano y en Chávez, a quien ubican como el más fiel continuador de la obra revolucionaria en América Latina.

En innumerables ocasiones, el Presidente venezolano ha visitado nuestro país. A través de los medios de comunicación, los cubanos han seguido muy de cerca el proceso de integración, la firma de los acuerdos y la marcha de muchos de los programas.

Entre los más reconocidos del ALBA, se encuentra la Campaña de Alfabetización a través del método Yo sí puedo. En este sentido, se destaca su importancia como primer paso para elevar el nivel de instrucción de los venezolanos, ante el convencimiento de que el más libre es el que tenga mejor educado a sus hijos, como planteara Martí.

Otros, como la Operación Milagro, Barrio Adentro, Petrocaribe, Petrosur y Telesur, también constituyen temas de interés para la opinión pública cubana, la cual los identifica como formas de hacer realidad el ALBA, ante los retos que impone la globalización neoliberal y el afán de dominación del imperialismo norteamericano, al tiempo que reconocen que están dirigidos a áreas estratégicas para el futuro de la región.

En Cuba se celebró la victoria de Evo Morales en Bolivia y su incorporación a los proyectos del ALBA, y se aprecia la disposición a colaborar con este país en distintos

frentes, con el objetivo de que salga del subdesarrollo resultado del saqueo al que ha estado sometido. Elogian la relación existente entre nuestro Comandante en Jefe, Chávez y Evo, a quienes consideran puntales de este proceso de integración.

Sobre Evo, son también muchas las opiniones recepcionadas. Se destacan cualidades de su personalidad como la modestia, humildad, nobleza, sencillez y dignidad. El futuro de Bolivia, para muchos, se encuentra en buenas manos, pues no se registran en la historia boliviana recientes acciones tan palpables en pro de los pueblos indígenas y de los pobres en general, como estas. La nacionalización de los hidrocarburos ha resultado una medida muy alabada por la población, al permitir a sus verdaderos dueños tener acceso a recursos naturales que hasta el momento les habían sido vedados.

El proceso electoral nicaragüense contó con la atención de los cubanos, quienes ven en su nuevo presidente un amigo de siempre de la Revolución cubana, que ha venido a fortalecer el proceso integracionista de la región. Igualmente, la elección de Rafael Correa como Presidente de Ecuador ha generado expectativas muy positivas, así como han saludado el triunfo de la Constituyente.

Los sucesos políticos más importantes del continente, tales como elecciones, cumbres, encuentros de mandatarios, etc., son seguidos por la opinión pública cubana, la cual valora de muy favorable el momento histórico actual para la unidad y la integración, y consideran que la propuesta del ALBA se suma al despertar de la conciencia que se expresa en la emergencia de un nuevo liderazgo político, económico, social y militar en América Latina y El Caribe.

En este sentido, se va imponiendo la comprensión de que es una propuesta que no se reduce a lo comercial, a lo económico, sino constituye una integración más abarcadora, que enfatiza en lo social, para superar las graves y profundas carencias acumuladas durante siglos.

Si bien las tendencias en relación con el ALBA son muy favorables, no dejan de existir opiniones críticas dirigidas no a cuestionar sus principios rectores ni la estrategia trazada, sino a insuficiencias y carencias internas, vinculadas a la vida cotidiana del cubano, que asocian en alguna medida a recursos destinados a la implementación de programas del ALBA.

Asimismo, existe preocupación en el sentido de la necesidad de instrumentar mecanismos que garanticen el futuro del ALBA.

Las transformaciones que necesitan las sociedades latinoamericanas, para hacerlas más justas, cultas, participativas y solidarias, para eliminar las crudas desigualdades sociales e incrementar la calidad de vida, no podrán realizarse al margen de la integración, del ALBA y de los ideales y aspiraciones de los próceres latinoamericanos para una América nueva. Por ello, a criterio de la mayoría, hoy más que nunca, es preciso relanzar la unidad latinoamericana y caribeña, y para ello surge el ALBA, como manifestación de la decisión histórica de las fuerzas progresistas del continente de demostrar que una América mejor es posible.

Bibliografía

- Acuerdo entre el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela y el Presidente del Consejo de Estado de Cuba, para la aplicación de la Alternativa Bolivariana para las Américas, *Granma*, 15 de diciembre, 2004.
- Amin, Samir: *La alternativa al sistema neoliberal mundializado y militarizado; el imperialismo hoy y la ofensiva hegemónica de los Estados Unidos*, En Revista internacional Marx Ahora. Nº 16/2003.
- Bobbio, N. et. al. (1995): Diccionario de política. Siglo veintiuno editores, Méx., En: Teoría Sociopolítica I, La Habana, Félix Varela, 2000
- _____: *Cultura política en jóvenes estudiantes de la Universidad de La Habana*, Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Políticas, Facultad de Filosofía, Historia y Sociología, Universidad de La Habana, 2001
- Castro Ruz, F.: *Acto de condecoración con la Orden Carlos Manuel de Céspedes al Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías, en el X Aniversario de su primera visita a Cuba*. Teatro Karl Marx, 14 de diciembre, 2004, *Granma*, 15 de diciembre, 2004.
- Castro Ruz, F.: *Acto de entrega del Premio Internacional José Martí, de la UNESCO, a Hugo Chávez Frías*, efectuado en la Plaza de la Revolución, el 3 de febrero del 2006, Trabajadores, 6 de febrero, 2006.
- Chávez Frías, H.: *Discurso pronunciado en la firma de acuerdos entre la República Bolivariana de Venezuela y Cuba*, Salón Ayacucho, Palacio de Miraflores, 24 de enero de 2007, *Granma*, 25 de enero, 2007.
- Declaración conjunta de constitución del ALBA. *Granma*, 15 de diciembre de 2004
- Escandell Sosa, V.E. y J. Jardines Díaz: *José Martí: ALCA ¿Apariencia o realidad? Cuba Socialista* Nº 26, julio – septiembre, 2005
- Fraginalls de la Torre, H.: *Por los senderos de la integración latinoamericana. El MERCOSUR y el ALBA*, En *Rev. Cuba Socialista* Nº 35, abril – junio 2005.
- Fuentes, R. y C. E. Luna: *La comunicación como fenómeno sociocultural*. En: Fernández, F. y M. Yépez (comp.) *Comunicación y teoría social*. México: UNAM, 1984
- Gramsci, A.: *Cuadernos de la cárcel*. Ed. ERA, México, D.F, 1981
- Lage Dávila, C.: *Palabras en la firma de acuerdos entre la República Bolivariana de Venezuela y Cuba*, Salón Ayacucho, Palacio de Miraflores, 24 de enero de 2007, *Granma*, 25 de enero de 2007.
- Limia, M.: *Sociedad civil y participación en Cuba*, En: Teoría Sociopolítica II, La Habana, Ed. Félix Varela, 2000
- Martínez, O.: *Razones para oponerse al ALCA.*, En: *Rev. Cuba Socialista* Nº26, 2002.
- Ramonet, I.): *Taller Comunicación y Ciudadanía*, del Foro Social Mundial de Porto Alegre, ALAI, América Latina en Movimiento 2001 a.
- Ramonet, I. (.): *Propagandas silenciosas*. Ed. Especiales, Instituto Cubano del Libro, La Habana, 2001 b.
- *Rodríguez, F.J. (.): Política y opinión pública*, En Boletín en Consulta con el Pueblo Nº 8, 200, pp 10 – 15.
- Romano, Vicente: *La formación de la mentalidad sumisa*, Ed. Ciencias Sociales, La Habana, 2005
- Valdés, M. y J.A. Toledo: *Una aproximación al tema de la participación política*, En: Teoría Sociopolítica I , La Habana, Ed. Félix Varela, 2000



FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

*Lic. Irelys Sánchez Fernández
Dra.C Marcela González Pérez
Investigadoras del CESPO*

A decir del Dr. Juan Vela Valdés, ministro de Educación Superior en Cuba, el reto mayor de la universidad contemporánea, donde quiera que esté enclavada, es coadyuvar decididamente a alcanzar un desarrollo humano sostenible, como única forma de salvar a la especie humana y al planeta. Destaca que el papel protagónico de las universidades está en el desarrollo de la conciencia y de la innovación tecnológica, para producir el cambio cualitativo necesario y deseado.

En Cuba, este loable propósito está unido a la idea esencialmente humanista de la Revolución de masificar la enseñanza, incluso en los niveles superiores, tarea que debe lograrse sin afectar la calidad de la educación.

Luego de más de 45 años de Revolución, el país exhibe un sistema educativo que por su amplitud, nivel de equidad, justicia social y calidad en la formación de sus ciudadanos, rebasa con creces lo alcanzado por cualquier otro en el mundo y constituye una sólida base sobre la cual se desarrolla la Educación Superior.

Durante estos años, se han realizado múltiples transformaciones en el sistema de enseñanza, que han ampliado las posibilidades de estudios universitarios a jóvenes de diferentes sectores de todas las provincias y han permitido establecer los compromisos que la enseñanza superior tiene con la sociedad.

La Universalización de la Educación Superior ha sido promovida, estimulada y desarrollada por nuestro Comandante en Jefe desde los primeros años del triunfo de la Revolución. A partir del año 2000, como parte de la Batalla de Ideas, esta se ha convertido en uno de los programas que lleva a cabo el país, con el propósito de alcanzar una etapa superior en la masificación del acceso a los estudios universitarios. En enero de 2007 se pueden mostrar índices que manifiestan los niveles alcanzados: existen en el país 620 mil estudiantes universitarios, 65 sedes centrales y 3 150 sedes universitarias a nivel municipal, un claustro de más de 122 000 profesores y 94 programas de estudios de pregrado.

Por Universalización de la Educación Superior debe entenderse un sistemático proceso de transformaciones, dirigido a la ampliación de posibilidades y oportunidades de acceso a la educación universitaria, de multiplicación y extensión de los conocimientos. De esta

manera, se contribuye a la formación de una cultura general integral de la población y a un incremento paulatino de los niveles de equidad y justicia social en nuestro país. Este proceso ha sacado a las universidades de sus muros tradicionales y trasciende a la comunidad.



El programa de la universalización, además de facilitar el acceso de los jóvenes de todas partes del país a las aulas universitarias, también permite acercar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la cultura a todos los municipios, lo que trae aparejado la utilización de los profesionales en las filiales universitarias y estrechar las relaciones de los centros docentes con los de producción e investigación, en función de las necesidades de los territorios.

Pero en un proceso tan ambicioso, los retos son grandes:

- Surgen nuevas entidades para los municipios que necesitan de determinadas condiciones materiales y la creación de nuevas estructuras para su atención.
- Aparecen novedosas estrategias educativas, como la clase semipresencial, el papel del tutor en la atención a los estudiantes, la utilización de las nuevas tecnologías de la información.
- El surgimiento de microuiversidades a partir de las potencialidades de los profesionales de la comunidad.
- Las nuevas exigencias de superación para el claustro creado.
- Cambios en el funcionamiento de la FEU y la UJC, entre otros.

A solo cuatro años de surgidas las sedes universitarias municipales y teniendo en cuenta su importancia e impacto en una parte importante de la población del país, en el CESPO se realizó un estudio para constatar cómo se desarrolla el Programa de la Universalización de la Enseñanza Superior.

La investigación se propuso indagar las satisfacciones, preocupaciones y expectativas de estudiantes y profesores en relación con la implementación del modelo pedagógico, los principales problemas que se presentaban en las sedes universitarias municipales, la labor de profesores, tutores y cuadros de dirección, así como la de las organizaciones del territorio, implicadas en el proceso.

En el estudio se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas, orientadas hacia los objetivos trazados, en seis provincias y en trece municipios del país, donde estaban representadas las diferentes regiones (occidente, centro, oriente y la capital).

Algunas consideraciones sobre la implementación del modelo pedagógico

La mayoría de las personas vinculadas con el Programa de la Universalización de la Educación Superior, manifestaron aceptación de la concepción, reconociendo las ventajas y posibilidades que brinda su puesta en práctica. Se le asocia a algo provechoso, a una oportunidad que ofrece facilidades a todos y como algo necesario

e importante para lograr resultados cualitativamente superiores en la calidad de este tipo de enseñanza.

La casi totalidad de los profesores entrevistados, coinciden en plantear que con la Universalización de la Educación Superior se alcanzan los valores más altos de justicia social e igualdad de la Revolución, al ser una posibilidad para todos de realizar estudios universitarios, que posteriormente se revierten en el desarrollo de la comunidad. Destacan además, la posibilidad de rescatar a jóvenes que por mucho tiempo estuvieron desvinculados de los estudios y pone en sus manos la opción de reincorporarse para convertirse en profesionales, acorde con los principios de la sociedad. Contribuye a la superación y actualización de todos aquellos que están involucrados en el proceso y da la posibilidad a profesionales jubilados o desvinculados de retornar a la vida laboral activa.

Por su parte, la mayoría de los estudiantes entrevistados destaca que la universalización ha sido una experiencia que ha impactado positivamente y ha incorporado a muchos jóvenes a la sociedad, dándoles la oportunidad de estudiar en sus zonas de residencia.

Al referirse al nuevo curso, los estudiantes expresan aspectos relacionados con su interés y satisfacción personal, así como, las posibilidades de superación y la confianza en sus resultados futuros. Para ellos, las principales habilidades que la universalización les proporciona son: investigativas, preparación política e ideológica, métodos de estudio, cualidades profesionales y responsabilidad ante el estudio.

Algunos destacan entre las ventajas de la universalización, la vinculación de la teoría con la práctica desde los primeros momentos de su carrera, con el consiguiente aporte investigativo que significa para su municipio.

La mayor parte de los estudiantes encuestados refieren sentirse satisfechos con la utilidad de los conocimientos recibidos. Otras satisfacciones señaladas por estudiantes y profesores encuestados tienen que ver con la frecuencia y calidad de los encuentros y con el horario y lugar donde se efectúa la docencia.

Los criterios de los profesores se encuentran divididos, algunos resaltan la poca preparación de sus estudiantes, mientras que otros piensan que sus alumnos sí se encuentran preparados y realizan grandes esfuerzos por triunfar. Los profesores plantean además, que la realización de la caracterización de cada alumno, les facilita en gran medida su labor y les permite llevar a cabo una atención diferenciada.

Es interesante apreciar que, al valorar la motivación hacia el estudio, los alumnos se evalúan de forma más favorable que sus profesores. Esto pudiera estar relacionado con que la exigencia y la demanda de los profesores hacia sus estudiantes es más alta que la de estos últimos hacia ellos mismos.

Las expectativas con respecto a la formación profesional de los alumnos son positivas, la mayoría de los estudiantes y profesores considera que este aspecto irá mejorando cada vez más. En este sentido, los estudiantes esperan ser mejores profesionales en el futuro, con una alta preparación y mayor experiencia. Además, manifiestan confianza

y seguridad en los próximos años, y optimismo para resolver las dificultades existentes como cuando explican: “vamos a echar pa'lante”, “hay que seguir luchando” y “existe disposición para hacer un mayor esfuerzo”.

Las composiciones realizadas por estudiantes y profesores bajo el título EL PROGRAMA DE LA UNIVERSALIZACIÓN, en su mayoría abordan temas relacionados con las principales ventajas del Programa, el acceso a estudios superiores en el propio territorio de residencia, la formación integral de profesionales, el aumento del nivel cultural de la población cubana y la buena preparación y calidad de los encuentros impartidos por los profesores.

Se destacan, aunque en menor medida, aspectos relacionados con la buena preparación de los estudiantes, las posibilidades de vincularse a la práctica de su carrera desde los primeros cursos y el agradecimiento a la Revolución y a Fidel por la “genial idea”. Se expresan también algunos contenidos que muestran confianza, satisfacción y expectativas positivas con el desarrollo de la universalización.

No obstante, se manifiestan también criterios sobre las dificultades afrontadas, como son: las inadecuadas condiciones de trabajo, la escasez de base material de estudio y otros medios de enseñanza, y la necesidad de una mayor vinculación entre los factores implicados en el programa.

Algunos obstáculos que afectan el funcionamiento de las sedes universitarias municipales

El Programa de Universalización de la Educación Superior ha sido valorado positivamente por la mayoría de los entrevistados y encuestados, no obstante se señalan dificultades que están afectando el funcionamiento de las sedes universitarias, pero que algunas no dejan de ser lógicas en correspondencia con el poco tiempo de su puesta en práctica.

Los estudiantes y profesores plantean como dificultades fundamentales a solucionar para un mejor funcionamiento de las sedes, las siguientes: problemas materiales, organizativos y estructurales, mala preparación de algunos profesores y alumnos, problemas de asistencia y puntualidad de los estudiantes y poco tiempo para el estudio.

En primer lugar, afloran dificultades materiales referidas a los locales, que son insuficientes, pequeños, mal iluminados o en lugares lejanos. Otro problema planteado en algunos municipios es la falta de bibliografía, de guías de estudio y que no en todos funcionan las bibliotecas. No obstante, estos medios se encuentran entre los que están a mayor alcance de los estudiantes y los que utilizan siempre y a veces, para cumplir con sus estudios universitarios.

Es significativo que la computadora, el video y el CD forman parte de los medios que no están al alcance de los alumnos, cuando existen varias carreras que tienen en soporte magnético, su bibliografía básica y la complementaria.

Por otra parte, en varios municipios, los profesores expresaron que el personal vinculado a tiempo completo en la sede no es suficiente, incluso han ido asumiendo nuevas tareas como la organización de postgrados y maestrías, por lo que es necesario una adecuación

de plantilla. También se comenta que no todos los municipios cuentan con suficientes profesionales para dar respuesta a la cantidad de tutores que necesitan.

Se aprecia que, si por una parte hay dificultades que de cierta forma obstaculizan el funcionamiento de la Universalización, por otra predominan aspectos que facilitan el desarrollo del Programa, como son: la utilización de bibliotecas, libros de textos, la percepción que se tiene de la preparación y labor de profesores y tutores, los que constituyen fortalezas que bien aprovechadas, pueden contrarrestar las problemáticas antes mencionadas.

Labor de profesores, tutores y cuadros de dirección, en las Sedes Universitarias Municipales

De forma general, se observa que los profesores, tutores y cuadros de dirección influyen positivamente sobre los estudiantes y realizan una labor meritoria, sin embargo, se debe profundizar aún más en este sentido.

Al valorar la preparación de los profesores y tutores, los docentes son más críticos que los estudiantes, pero en general el balance es positivo.

En este sentido, al referirse a los profesores, es significativo que la mayoría de los encuestados de ambos grupos se manifiestan positivamente en relación con la buena preparación que tienen para enfrentar la tarea, a sus cualidades como profesionales, planteando que son dedicados, eficientes, consagrados, responsables, que están motivados e interesados. Otros criterios están vinculados con la atención que les brindan a los estudiantes, al argumentar que son preocupados, exigentes y comprensivos.

En relación con el tutor, tanto profesores como estudiantes, los reconocen como ejemplos, responsables, muy buenos, que se preocupan por la formación de los alumnos, son exigentes, pacientes, preocupados y preparados. Existen discípulos que refirieron no tener tutor.

Los profesores manifestaron que el programa ha producido un buen impacto entre los jóvenes, se ha notado un cambio positivo en su comportamiento, han logrado mayor responsabilidad e interés por elevar su nivel de instrucción y han adquirido nuevas y mejores expectativas para sus vidas.

Declaran además, que tanto los profesores como los tutores han demostrado un alto sentido de compromiso social hacia el desempeño de la tarea, les satisface que los hayan tenido en cuenta en esta nueva batalla, porque consideran que están formando a los jóvenes que decidirán el futuro del país. La mayoría de los profesores manifiestan su identificación y el estar de acuerdo con la universalización.

Asimismo, los profesores manifestaron que las razones fundamentales por las que integran el claustro de la universalización son:

- Aportar sus experiencias en la formación de otros profesionales.
- Se siente comprometido con la Revolución.
- Es su deber como profesional.

- Le gusta dar clases.
- Es una necesidad del territorio.

Con respecto a la preparación política e ideológica, es necesario continuar enfatizando para contribuir al avance del programa. Los mejor evaluados son las direcciones de las sedes y los profesores. Los tutores reciben una evaluación menos favorable en este aspecto y los estudiantes se consideran los menos preparados para afrontar estas transformaciones.

En este sentido, los estudiantes plantean que los profesores realizan el trabajo político e ideológico en los turnos de clases, en los cinco minutos al inicio de las clases debaten las principales noticias e informaciones del acontecer nacional e internacional y también en los vespertinos realizados en las sedes.

Por otra parte, si bien se reconoce la labor de las organizaciones políticas y de masa en cuanto a su organización y funcionamiento, también se aprecia como principal insatisfacción, que aún falta unidad de acción entre los factores que intervienen en este programa.

Al respecto, se hace imprescindible un análisis más profundo y sistemático sobre la universalización en las reuniones de las organizaciones implicadas y en los espacios que están coordinados para trabajar en conjunto. Además, es necesaria una mayor preparación de sus cuadros en correspondencia con las nuevas exigencias.

Con la universalización, surge la FEU a instancia municipal, a la cual se le reconoce, de manera general, su labor, organización y representación satisfactoria de los intereses de los estudiantes.

A manera de conclusión

La concepción del Programa de la Universalización de la Educación Superior tiene buena aceptación por la mayoría de las personas implicadas en esta tarea. Las ventajas y posibilidades que brinda a aquellos que son beneficiados con su puesta en práctica, han sido reconocidas, sintiéndolas en muchos casos como necesarias, para lograr resultados cualitativamente superiores en la calidad de este tipo de enseñanza. En este sentido, las expectativas acerca de la preparación profesional de los alumnos son positivas, la mayoría de los estudiantes y profesores cree que irá mejorando cada vez más.

Los principales retos que se deben tener en cuenta para lograr un exitoso desarrollo y funcionamiento de las sedes universitarias municipales, son los de índole material y organizativa –fundamentalmente en cuanto a locales y base material de estudio– y los referidos a la preparación de profesores y tutores. Es necesario seguir profundizando en estas dificultades, las cuales se corresponden con el poco tiempo de desarrollo que tiene el proceso.

Un aspecto que consideramos también de vital importancia, es que el trabajo político e ideológico que se lleva a cabo por los diferentes factores del municipio (PCC, UJC, FEU y Consejo de Coordinación) en las sedes universitarias, aún no se encuentra a la altura de las aspiraciones y exigencias del programa. Es necesario que estas

organizaciones ganen en claridad sobre la necesaria vinculación y el trabajo conjunto a desarrollar por ellas.

Bibliografía

- Informe a la Asamblea Nacional del Poder Popular sobre Universalización, La Habana, 1º de julio 2004.
- Bermúdez Morris, Raquel y Pérez Martín, Lorenzo: *Método educativo integral para el crecimiento personal en la universalización de la educación superior*, Ed. Academia, La Habana, 2005.
- Castro Ruz, Fidel: *Las ideas creadas y probadas por nuestro pueblo no podrán ser destruidas: Discurso en la Clausura del IV Congreso de Educación Superior*, La Habana, Ed. Oficina de Publicaciones, 2004.
- CESPO: *Funcionamiento y desarrollo de la Universalización de la Educación Superior*, Informe de investigación, La Habana, 2005.
- *Documentos sobre la Universalización*, Departamento de Educación, Cultura, Ciencia y Deporte del Comité Central del PCC, La Habana: [s.n], [s.f].
- INDER: *Documentos sobre la Universalización*, La Habana: [s.n], [s.f].
- Lage Dávila, Agustín: *La economía del conocimiento y el socialismo: reflexiones a partir de la experiencia de la biotecnología cubana (II): Reflexiones a partir del proyecto de desarrollo territorial en Yaguajay*. En: Revista Cuba Socialista, 3ra. época, No 33, 2004, pp 3-23.
- MINED: *Documentos sobre la Universalización*, La Habana: [s.n], [s.f].
- Vela Valdés, Juan: *Los retos de la nueva universidad*, Pedagogía 2007, Ed. MES, La Habana, 2007.

LOS AUTORES DICEN...

Compañero lector:

En este número, publicamos fragmentos del libro “Para Investigar en Comunicación Social, Guía Didáctica”, de las autoras María Margarita Alonso e Hilda Saladrigas, Ed. Félix Varela, La Habana, 2002, los cuales, por su contenido, pueden resultarles de utilidad.

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Kerlinger (1986), citado por Wimmer y Dominick (1996), lo considera “un método de investigación que se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Objetiva, porque las categorías utilizadas deben ser precisas, de manera que diferentes analistas puedan obtener los mismos resultados. Sistemática, porque el contenido debe analizarse de acuerdo con un plan predeterminado y sin prejuicios, analizándose todo el contenido. Cuantitativa, porque aunque conlleva análisis cualitativos, siempre los resultados deben expresarse en forma numérica. Y del contenido manifiesto, porque debe leerse “en las líneas” y no “entre líneas”. El contenido se codifica y categoriza en términos de lo que se dice, aún cuando posteriormente se realizan inferencias.

El análisis de contenido aplicado a los medios suele utilizar variables específicas de naturaleza mediática, es decir, variables solo existentes en los medios de comunicación sometidos a análisis. En periódicos y revistas pueden incluirse entre esas variables la tipografía, el diseño periodístico o la configuración gráfica. En televisión, la duración y selección de los planos, el tipo de montaje, la localización de escenas y el ángulo de la cámara, entre otras [Wimmer y Dominick ,1996]. Los pasos del análisis de contenido son:

1. Definir el universo y la muestra.
2. Establecer y definir las unidades de análisis.
3. Establecer y definir las categorías y subcategorías que representen a las variables de investigación.
4. Efectuar la codificación.
5. Realizar el procesamiento y análisis estadístico.

Los procedimientos del método comprenden el muestreo, la unidad de registro o análisis, la unidad de contexto, las reglas de enumeración y la categorización.

El muestreo consiste en la definición del universo a partir de la distribución de caracteres por analizar. Debe considerar los diversos factores que pueden incidir en la naturaleza de los mensajes: periodos del año, días de la semana, horarios del día.

El método empleado con más frecuencia es el de una semana natural y una semana compuesta.

La unidad de registro o análisis abarca la palabra, el tema, el personaje, el acontecimiento y el documento.

La unidad de contexto es la división más grande del contenido que puede consultar un codificador para adjudicar valor a la unidad básica de codificación.

En las reglas de enumeración, si las unidades de registro es lo que se cuenta, la regla de enumeración es cómo se cuenta: presencia o ausencia, frecuencia, dirección y orden.

Las categorías son secciones o clases que reúnen un grupo de elementos bajo un título genérico, y que se agrupan de acuerdo con caracteres comunes de estos elementos.

Las categorías deben responder a los siguientes requisitos:

1. Ser exhaustivas, es decir, abarcar todas las posibles subcategorías de lo que se va a codificar.
2. Ser mutuamente excluyentes (cada unidad de análisis se incluye en una sola subcategoría).
3. Derivarse del marco teórico de la investigación.

El análisis de contenido en los medios de comunicación masiva tiene las aplicaciones que se relacionan [Wimmer y Dominick, 1996]:

Descripción de los componentes de una información. Consiste en la comparación de las características de determinados cuerpos comunicativos en épocas diferentes, lo que facilita la delimitación de la evolución de un aspecto a lo largo de grandes períodos. Dichos análisis descriptivos permiten contemplar cambios sociales, como la transformación de la opinión pública respecto a temas polémicos.

Comprobación de hipótesis sobre las características de un mensaje. Relaciona determinadas características de la fuente productora de un material comunicacional con las observadas en dichos mensajes producidos por emisor.

Comparación del contenido de los medios con el mundo real. La imagen de cierto grupo, un fenómeno, rasgo o características reflejadas se contrasta con alguna descripción o perfil tomado de la vida real, procurando explicar el nivel de coherencia detectado entre la presentación ofrecida en los medios y la situación que existe en la realidad.

Evaluación de la imagen de grupos sociales concretos. Se realiza para documentar una evolución social experimentada, o bien para confirmar el cambio generado en las políticas de tratamiento de los medios sobre dichos grupos, planteando así las inferencias sobre el grado de receptividad de los medios ante las demandas a él formuladas.

Establecimiento de un punto de partida para los estudios sobre los efectos de los medios. En una primera fase trata de documentar sistemáticamente la magnitud de la presencia de unos temas o mensajes en el contenido de los medios y, de forma independiente, realizar luego un estudio de la audiencia, para saber si el contenido de

los medios inculca actitudes similares entre los grandes consumidores de ese material mediático.

Ejemplos:

Título: José Martí: Un estudio de su imagen en la comunicación.

Autora: Xenia Relova de la Cruz (1994)

Objetivos del estudio:

1. Analizar la forma en que los medios de comunicación seleccionados abordan y reflejan la figura de José Martí.
2. Caracterizar la imagen de José Martí que transmiten dichos medios.

Universo: Medios de comunicación impresos nacionales (Periódicos *Granma*, *Juventud Rebelde* y revista *Bohemia*).

Muestra: Números publicados en los años 1991 y 1992. Unidad de análisis: Temas. Categorías principales: Carácter de los trabajos publicados, valores de Martí manifestados, etapas de su vida que se reflejan, género periodístico empleado.

Título: Chibás en *Bohemia*: ¿neutralidad o complicidad?

Autor: Yoel Prado Rodríguez (1994).

Objetivos del estudio:

1. Definir cuál fue la posición de la revista *Bohemia* con respecto a la actividad del jefe de la Ortodoxia durante los cuatro años que median entre 1947 y 1951.
2. Determinar el abordaje temático del conjunto de hechos relacionados con Eduardo Chibás.
3. Establecer el tratamiento periodístico de estos sucesos.
4. Definir la posición de *Bohemia* ante dichos acontecimientos.
5. Lograr una aproximación a la imagen que proyecta de Chibás.

Universo: Revista *Bohemia*.

Muestra: Todos los ejemplares publicados entre 1947 y 1951.

Unidad de análisis: Trabajos íntegros vinculados al tema Chibás (incluye mensajes gráficos y publicitarios).

Categorías de análisis: Abordaje temático, tratamiento periodístico, imagen proyectada de Chibás.

LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL O BIBLIOGRÁFICA

Documento. En sentido amplio es cualquier objeto físico que constituya el registro de algún conocimiento, y pueden ser escritos, audiovisuales, arquitectónicos, etc.

Investigación documental. Es una técnica utilizada siempre en una investigación, e incluso puede constituirse en el método principal de indagación empleada. Las fuentes de información pueden ser:

1. La propia realidad social captada directamente.
2. Fuentes vivas u orales:
 - a) Directas.
 - b) Indirectas

3. Fuentes documentales:

- a) Primarias.
- b) Secundarias.

Los documentos escritos primarios. Contienen informaciones básicas en forma de descubrimientos científicos, detalles sobre hechos conocidos, etc. Estos son:

1. Libros.
2. Folletos.
3. Monografías.
4. Colecciones de artículos.
5. Actas de conferencias, congresos y simposios.
6. Libros de texto y manuales.
7. Publicaciones periódicas (revistas, diarios).
8. Publicaciones seriadas (sin periodicidad. Ej: Anuarios).
9. Tipos especiales de publicaciones técnicas (normas, patentes, catálogos técnicos).
10. Boletines de información.
11. Documentos científicos no publicados (informes científicos, tesis y disertaciones, fichas informativas).

Los documentos escritos secundarios. Sirven para obtener información respecto a los documentos primarios. Estos son:

1. Literatura de referencia:
 - a) Enciclopedias.
 - b) Glosarios.
 - c) Vocabularios de términos.
 - d) Diccionarios (biográficos, bilingües).
2. Revistas referativas o de resúmenes.
3. Reseñas.
4. Servicios de información rápida.
5. Catálogos de bibliotecas.
6. Bibliografías (contenido de materiales publicados o no).
7. Índices modernos:
 - a) De títulos permutados (palabras claves o epígrafes de título)
 - b) De citas.
8. Información señal (alerta periódica de la aparición de materiales provechosos).

Los pasos o etapas de la investigación documental abarcan la selección, evaluación y definición del tema; la confección de la guía temática; la recopilación y evaluación de fuentes; la recogida de información; el análisis e interpretación de los datos; y la elaboración y redacción del informe de investigación.

Selección, evaluación y definición del tema. Requiere la búsqueda del material mínimo para trabajar, lecturas previas y diversos grados de precisión y de limitación del tema. Al respecto Umberto Eco (1998) propone "Cuatro reglas obvias":

1. Que el tema corresponda a los intereses del estudiante.
2. Que las fuentes sean asequibles (a su alcance físico).

3. Que las fuentes sean manejables (a su alcance cultural).
4. Que el cuadro metodológico de la investigación esté al alcance de la experiencia del alumno.

En esta etapa se hace la confección de la bibliografía de trabajo, es decir, la búsqueda y selección, y para ello se cubren las siguientes fases:

1. Localización preliminar o exploratoria de las fuentes.
2. Búsqueda bibliográfica exploratoria.
3. Lectura bibliográfica inicial y consulta a especialistas.
4. Enunciado y definición.

Confección de la guía temática. Este paso implica más lecturas que ayuden al investigador a descomponer el tema en sus elementos integrantes, y a ordenar y jerarquizar dichos elementos en un esquema tentativo y provisional que facilite la etapa siguiente.

Ejemplos:

a) Tema: Martí periodista

- I. Inicio de la actividad periodística (1869)
 - 1.1. El Diablo Cojuelo.
 - 1.2. La Patria Libre.
- II. Deportación a España (1871)
 - 2.1. Colaboración con prensa española.
 - 2.1.1. La soberanía nacional.
 - 2.1.2. La discusión.

b) Tema: Comunicación organizacional.

1. Bases teórico-conceptuales.
 - 1.1. Comunicación. Paradigmas.
 - 1.2. Organización. Definiciones.
 - 1.3. Comunicación organizacional.
2. Organización y enfoques comunicativos.
 - 2.1. La escuela clásica.
 - 2.1.1. Frederick Taylor. Teoría de la administración científica.
 - 2.1.2. Max Weber. La burocracia.
 - 2.1.3. Henri Fayol. Las operaciones administrativas.
 - 2.1.4. Limitaciones de la escuela clásica.
 - 2.2. La escuela de relaciones humanas.
 - 2.2.2. Las ciencias de la conducta.
 - 2.2.3. La comunicación en la escuela de relaciones humanas.
 - 2.3. La escuela sistémica.
 - 2.3.1. El enfoque de contingencias.
 - 2.3.2. La comunicación en la escuela sistémica.

Recopilación y evaluación de fuentes. Su objetivo es confeccionar la bibliografía o fichero de trabajo. Para ello es necesario localizar todas las fuentes obtenibles y seleccionar entre ellas las mejores. Este fichero es muy importante, pues constituye la base para la redacción de la bibliografía final. Debe ser muy claro. En esta etapa se realizan dos pasos fundamentales:

1. Búsqueda bibliográfica.

2. Registro y evaluación de fuentes mediante la confección de la ficha bibliográfica. Por ejemplo:

302
Rea Reardon, Kathleen: *La Persuasión en la comunicación; teoría y contexto*, 2ª. ed., prólogo de Gerald R. Millar. Traducido por Marta Vasallo, Barcelona, Ed. Paidós, 1983, 291 p. [Datos o notas que expresan la valoración]
Biblioteca Facultad de Comunicación

Recogida de información. Es una actividad central y muy laboriosa, para la cual es importante, antes de pasar a la recogida, determinar el orden en que se consultarán las fuentes, de acuerdo con la evaluación realizada previamente. Se sugiere empezar de lo general a lo particular.

En ella se utilizan como técnicas la lectura activa, la técnica del subrayado, de las anotaciones, hacer esquemas o bosquejos y realizar fichas de contenido.

Por ejemplo: +9

Comunicación. Concepto
“La Comunicación [...] es una forma de comportamiento que se sirve de actos expresivos en vez de actos ejecutivos, o si se quiere, un procedimiento entre otros posibles, para lograr algo, cuando el logro tiene que alcanzarse en el marco de un sistema de interacción”.
[Parece un concepto interesante e integrador]

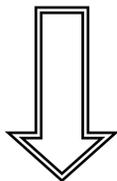
Martín Serrano, Manuel: *Teoría de la comunicación*, p.45.

Análisis e interpretación de datos. Los datos recogidos se organizan dentro de los puntos o epígrafes de la guía temática. Esto permite evaluar el material con que contamos para acometer la redacción y los propósitos del trabajo, así como eliminar todas las fichas que contengan información redundante o inútil, y analizar la posibilidad de reestructurar la guía temática o buscar más información para determinados acápites (recogida de información complementaria).

Elaboración y redacción del informe de investigación. Implica una síntesis coherente de la información copiada y no una recopilación de fichas unidas por un título. La guía temática sirve de esquema de redacción con las fichas organizadas. Se redacta según tópicos, epígrafes, capítulos, realizando comparaciones, relaciones entre los datos, síntesis de la información. Debe elaborarse un borrador o primera versión. Posteriormente se revisa para darle más coherencia.

Sección de información

Nuevas adquisiciones



- Andrade Jaramillo, Marcos: *De la trata a la esclavitud: Venezuela. Siglo XVIII.* – 1.reimpr. -- Caracas: Ed. Ipasme, 2004. – (Biblioteca del Educador Venezolano).
- Colectivo de autores: *Una Ciencia Política desde el “Sur”.* – La Habana: Ed. Félix Varela, 2004.
- Colectivo de autores: *Comunicación y Sociedad Cubana: Selección de lecturas.* – La Habana: Ed. Félix Varela, 2005.
- Colectivo de autores: *La Educación de valores en el contexto universitario.* – 2.ed. - - La Habana: Ed. Félix Varela, 2003.
- Cabrera Rodríguez, Carlos, comp.: *Sociología Política: Selección de lecturas.* -- La Habana: Ed. Félix Varela, 2004.
- Creach Corrales, Pedro: *Fe infinita en la victoria.* – La Habana: Ed. Plaza, 2006.
- González Morales, Julio César: *Ambos: Autoexpresión y comunicación interpersonal en la organización.* – La Habana: Ed. Logos, 2005. – (Comunicación y Relaciones Públicas).
- Medina Hernández, Ileana: *Desde el otro lado: Aproximación a los estudios latinoamericanos sobre recepción.* – La Habana: Ed. Pablo de la Torriente, 2005. – (Teoría de la Comunicación).
- Miranda Francisco, Olivia: *Tradiciones nacionales revolucionarias: Marxismo y Leninismo en el pensamiento cubano.* – La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2005. – (Ensayos).
- Rojas Blaquier, Angelina: *Primer Partido Comunista de Cuba.* – Santiago de Cuba: Ed. Oriente, 2005.
- Woods, Alan y Ted Grant: *Razón y Revolución: Filosofía marxista y ciencia moderna.* – La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2005.

ENTÉRATE

*EL SISTEMA DE
OPINIÓN DEL PUEBLO
CUMPLIRÁ 40 AÑOS DE CREADO
Y DESARROLLA UN PLAN DE ACTIVIDADES
QUE CONCLUIRÁ,
EN EL MES DE SEPTIEMBRE,
CON LA IV CONFERENCIA CIENTÍFICA NACIONAL.*