

**B
O
L
E
T
I
N**

En consulta con el pueblo

Nº 18 - Año 2006

Estimado compañero (a):

En consulta con el pueblo se edita con el objetivo de informar aspectos relevantes sobre nuestro trabajo.

Contiene artículos elaborados por especialistas del CESPO y de los equipos provinciales, ofreciéndoles de esta manera, la oportunidad de presentar sus trabajos en una publicación especializada en estudios sociopolíticos y de opinión.

En este número se publican, además, las palabras de apertura y una intervención especial en la III Conferencia Científica Nacional “Los estudios sociopolíticos y de opinión en su 38 aniversario” efectuada los días 1º y 2 de febrero de 2006.

Es nuestro interés recibir sus sugerencias para mejorar futuras ediciones y que esta publicación les sea útil al desarrollo de su acervo cultural y profesional.

Esperamos su colaboración.

**Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión
Adjunto al CC del PCC
Centro de Información Científica
Calle C N° 408 e/ 17 y 19
Vedado, Plaza de la Revolución
Ciudad de La Habana**

**Fax – 8302844 Teléfono: 8 325548
E-Mail: naida@op.cc.cu**

Edición: Lic. Naida Orozco Sánchez
Montaje: Lic. Olga Averhoff Espinosa

TABLA DE CONTENIDO:

	<i>Página</i>
<i>III Conferencia Científica Nacional</i>	
– <i>Palabras de apertura.</i>	4
– <i>Intervención Especial.</i>	7
● <i>Estudios de pronóstico electoral: Reflexiones desde la experiencia cubana</i>	12
● <i>Valor de la Opinión para el trabajo político e ideológico</i>	20
● <i>Los autores dicen</i>	29
● <i>Sección de Información</i>	56

PALABRAS DE APERTURA DE LA III CONFERENCIA CIENTÍFICA NACIONAL

*DrC. Marcela González Pérez
Subdirectora del CESPO*

Estimados compañeros y compañeras:

En el día de hoy, el CESPO, les da la bienvenida. Saludamos la presencia de los jefes de Equipo Provinciales de Estudios Sociopolíticos y de Opinión, activistas del Sistema de Opinión del Pueblo, e investigadores, especialistas y profesores que se dedican al estudio de las Ciencias Sociales en diferentes centros de investigación y docencia de la capital, y en especial de las escuelas del PCC.

Llegamos hoy a un momento importante de todo un movimiento científico, que bajo el título Los estudios sociopolíticos y de opinión en su 38 aniversario, se ha venido desarrollando en el país.

Con el esfuerzo y participación de activistas de opinión del pueblo, funcionarios del Partido, profesores de las escuelas del Partido y el apoyo de otras instituciones, se presentaron en los talleres municipales 616 ponencias, donde participaron 961 compañeros. Dichos talleres sirvieron de base para la organización de los eventos provinciales, donde se debatieron 238 ponencias.

Estos trabajos tuvieron como objetivo, estudiar aquellos temas de interés a la labor del Partido, debemos destacar especialmente que muchos son resultados de estudios realizados por los activistas de los Equipos de Estudios Sociopolíticos a nivel municipal, lo que constituye una alentadora demostración de sus potencialidades, con vistas a contribuir modestamente al perfeccionamiento del trabajo político e ideológico en esa instancia.

Reconocemos hoy, el apoyo que nos han brindado las escuelas del Partido en las diferentes instancias, en el proceso de preparación y superación de los activistas y de profundización en la calidad de las investigaciones.

Como colofón de este proceso, arribamos a nuestra III Conferencia Científica Nacional, que cierra una etapa y abre otra de estimulantes perspectivas. Los trabajos que se presentarán recogen de manera general, las temáticas más abordadas en los eventos previos, tales como:

- Impacto de los Programas de la Revolución en la educación general y superior, particularmente los Cursos de Superación Integral para Jóvenes, la Universalización, la Tarea Álvaro Reynoso, Trabajo educativo con los reclusos, Transformaciones en Secundaria Básica y otros.
- Clima sociopolítico.
- Trabajo político e ideológico.
- Aspectos teóricos y metodológicos, dirigidos al trabajo de opinión.
- Corrupción.
- Prevención en el uso de las drogas.

En este evento se presentan 51 trabajos, de ellos 41 corresponden a los equipos municipales y provinciales, 6 a investigaciones del CESPO, 2 del CIS- MINFAR, 1 del ICCP y 1 del CESJ.

El partido utiliza cada vez de manera más amplia y efectiva, los resultados de las investigaciones sociopolíticas, en su actividad de dirección. Estas investigaciones permiten, en las diferentes instancias, contar con una información objetiva y emprender con mayor conocimiento y rigor científico, la gestión de la vida económica, social y política.

Los estudios sociopolíticos contribuyen a profundizar en la eficacia del trabajo político e ideológico del Partido, en el desarrollo de la conciencia política del pueblo, en los procesos de formación del individuo, en los aciertos y desaciertos, en la implementación de cada programa de la Revolución.

El CESPO, en correspondencia con las direcciones principales para el trabajo político e ideológico del partido para el 2006, se plantea continuar trabajando por fortalecer la calidad de nuestras investigaciones, elevando sistemáticamente el nivel científico de los investigadores, especialistas y técnicos del sistema. Igualmente, consolidar los equipos de estudios sociopolíticos en los municipios, utilizando mejor el potencial científico presente en el territorio, lo que puede representar una importante contribución a esa instancia del Partido.

El sistema de opinión del pueblo, se ha fortalecido en el fragor de la batalla de ideas, brindándole a la dirección del Partido, cotidianamente, la información que emana de la opinión del pueblo, esas mismas opiniones, dado su valor indicativo, han servido de señal y guía para muchos de los estudios e investigaciones que realizamos.

El principal eslabón de este sistema es la red de activistas, creada a nivel nacional; más de 17 mil militantes del PCC de diferentes sectores, ubicados en los principales centros de trabajo, de estudio y en las comunidades, trabajan de manera continua y con una entrega sin límite en la recogida de opiniones espontáneas, acerca de acontecimientos relevantes de diverso carácter y sobre aspectos de la vida socioeconómica y política del país. Un grupo de ellos son encuestadores que apoyan la labor de la investigación de los equipos municipales, provinciales y del CESPO.

Vale decir que en el 2005 se procesaron 1 920 801 opiniones espontáneas, lo que representa un incremento con respecto al año anterior de 172 196 opiniones. Podemos señalar que, en los primeros cinco años de la batalla de ideas, se han procesado 8 158 983 opiniones espontáneas. Ello ha sido posible por el destacado esfuerzo en cada uno de los territorios del país, para mantener el ritmo de información diaria y continuar realizando las actividades propias de la investigación.

Este trabajo se ha visto acompañado por una labor investigativa que durante estos cuatro años cuenta con cerca de 50 estudios científicos, con temáticas que profundizan en una u otra arista de la sociedad cubana actual.

Lo que hoy apreciamos, es el resultado de la experiencia acumulada en más de 38 años, en la que participaron valiosos compañeros, algunos de los cuales nos honran con su presencia, a quienes les correspondió cumplir sus misiones sin el apoyo tecnológico con que contamos hoy.

No podemos dejar de señalar, que el mayor estímulo con el que contamos, es el de estar conscientes de la importancia de nuestro trabajo, del valor que le confiere la dirección de la Revolución a la opinión del pueblo y en especial el uso sistemático que de ella hace nuestro Comandante en Jefe. Este es nuestro mayor acicate y nuestra mayor exigencia. Conocer las preocupaciones e inquietudes del pueblo, constituye un compromiso. Ser termómetros o microscopio de esas manifestaciones y ponerlas al servicio de la dirección del Partido es también un estímulo y un honor.

Compañeras y compañeros, celebramos esta III Conferencia, cuando aún tenemos fresca en nuestras mentes y nuestros corazones, la Marcha del Pueblo Combatiente, que los capitalinos, ejemplarmente realizaron, en nombre de todos los cubanos. Fue necesario, una vez más, acudir

al estado mayor de la contrarrevolución, a la madriguera de las valientes cucarachas, para repudiar las provocaciones imperiales, pedir justicia para el terrorista Posada Carriles y reclamar la liberación de nuestros Cinco Héroes.

Realizamos nuestro trabajo con la idea clara de que el pueblo cubano es hoy más consciente de por qué luchamos y qué defendemos, de que estamos en una América Latina nueva, de que el gobierno norteamericano enfrenta cada vez más derrotas en lo interno y fracasos en lo externo y de que Cuba es hoy más fuerte que nunca.

Agradecemos a todos los ponentes, participantes e invitados, por estar con nosotros en este intercambio y esperamos que resulte de interés.

Damos pues por inaugurada, la III Conferencia Científica Nacional “Los estudios sociopolíticos y de opinión en su 38 aniversario”.

BOLÍVAR, LA OPINIÓN, LA ACTUALIDAD

*Intervención especial del compañero Raúl Valdés Vivó,
Rector de la Escuela Superior del Partido Único López.*

Bolívar fue un jefe militar tan extraordinario que con 500 hombres mal armados, muchas veces descalzados y semidesnudos, realizó hazañas comparables con las que hizo Napoleón con medio millón de soldados poseedores de armas poderosas.

Pero más que el mayor libertador de pueblos y territorios de la historia, fue el primero de los grandes libertadores de la conciencia, cronológicamente seguido por Marx, Engels, Martí, Lenin y sus continuadores, que hoy son Fidel, Chávez y Evo.

Conciencia es opinión.

A Bolívar le corresponde el mérito de haber sido el primer estadista en emplear el concepto de opinión pública y de haber valorado su papel decisivo en las luchas sociales.

En 1815 después que sucumbió, por segunda vez, la primera república de la América del Sur, la de Venezuela, estando en Jamaica tras haber sido expulsado de su patria nada menos que por el legendario Ribas, el mismo que lo proclamó el Libertador al creer que se había robado el tesoro de los patriotas, sin un solo centavo, asediado por la policía secreta española que intentó asesinarlo, sin nadie que creyera en él, escribió su más célebre carta, y en ella afirmó que el destino de la América se había fijado irrevocablemente porque el lazo ideológico que la unía a España estaba cortado y nada podría restablecerlo. A ese lazo, destrozado, más fuerte a la larga que el económico, el militar y el de la tradición, lo llamó precisamente: *La Opinión*.

Bolívar tenía presente que los americanos derramaban a raudales su sangre de México al Río la Plata y nada podría ya detener su lucha por la independencia, solo podría su justa causa ser derrotada por la división y una manera débil de hacer la guerra. Ganarla exigía el espíritu de ofensiva capaz de construir desde cero fuerzas armadas revolucionarias y ello demandaba creer en la justeza de una lucha a vida o muerte.

El Bolívar de Jamaica es ese sol que dijo Martí, que puede nublarse, pero en definitiva ilumina a nuestros pueblos. Sin embargo, la luz que él irradiaba dejó de verla, amargado por la traición de hombres que a su lado se habían alzado a la gloria de los héroes, y 15 años después pensó que el que sirve a una revolución ara en el mar, propinándose la derrota que jamás pudieron ocasionarle los poderosos enemigos de su causa. Creyó erróneamente haber pasado de forjador de la unidad de los pueblos a convertirse en el principal obstáculo para su logro.

Al general Flores, que se adueñó, tras el asesinato de Sucre, del mando de Ecuador, le advierte:

“[...] los pueblos son como los niños que luego tiran aquello porque han llorado. Mañana se matan unos a otros, se dividen y se dejan caer en manos de los más fuertes o más feroces.”

Ese salto atrás, desde el optimismo histórico al más desesperado pesimismo, se produjo en el espíritu de Bolívar precisamente al sentirse derrotado ideológicamente, y se lo advirtió al general Flores:

“[...] Desgraciadamente, entre nosotros no pueden nada las masas, algunos ánimos fuertes lo hacen todo y la multitud sigue la audacia sin examinar la justicia o el crimen de los caudillos, mas los abandonan luego al punto que otros más alevos los sorprenden. Esta es la opinión pública y la fuerza nacional de nuestra América.”

Era el año 1830 cuando la oligarquía criolla asesinó a Sucre y el Libertador sintió haber sido asesinado espiritualmente. Pero, más que por la ausencia de su gran lugarteniente, Bolívar se sintió solo y en un laberinto debido a no contar con un estado mayor político, una fuerza de vanguardia, como la que Martí creó al formar el partido único de los revolucionarios, y sin ese instrumento le era imposible educar a las masas populares en la idea de que únicamente ellas podían decidir su propio destino.

En aquellas masas faltaban la clase obrera, debido al carácter feudal del colonialismo, una intelectualidad revolucionaria y su antecedente, el estudiantado rebelde, mientras los campesinos, todos ignorantes, tenían en su seno inmensos componentes de esclavos negros y de indígenas sometidos al servilismo.

Lo que asombra no es que aquellos pueblos perdieran el rumbo, sino que, aprovechando la invasión de España y Portugal, por el Napoleón emperador que traicionaba a la Revolución Francesa, se levantaran siguiendo a Miranda, Bolívar, San Martín, Hidalgo, a destrozarse el mundo colonial apenas con sus manos y su odio a siglos de ignominia y desesperación.

En su batalla de ideas por formar una opinión pública independentista y revolucionaria, Bolívar empleó todos los medios a su alcance: su ardiente palabra de tribuno poseedor de la enciclopédica cultura que adquirió en Europa, con la divisa de jamás copiar, sino crear, y adaptar, no adoptar, empleó aquellos decretos y leyes que fue dictando inspirado en el curso de los 15 años en que libró varios miles de combates y recorrió a caballo más de 90 mil km, en uno y otro caso 5 veces más que todos los capitanes generales de España a lo largo de 300 años, juntos, pero sobre todo, empleó el poder de convencimiento de su ejemplo sin paralelo en los anales de la historia universal.

Siendo uno de los terratenientes más ricos de Venezuela al morir desterrado en Santa Marta, no poseía una sola camisa sin zurcir que cubriera su cuerpo. Había utilizado su enorme fortuna en comprar la libertad de más de mil esclavos de su familia, pues el decreto de emancipación de los mismos que dictó movido por sus sentimientos de gigante del humanismo, su comprensión de que si la revolución encabezada por los criollos blancos no liberaba a los negros esclavos y redimía a los indígenas, a los cuales consideraba los dueños verdaderos de nuestros países, unos y otros serían empleados por los conquistadores españoles en forma demagógica, ese decreto nunca se hizo ley y efectivamente España pudo engañar a una parte de los seres más oprimidos por ella misma contra la causa de la independencia.

Un trascendente medio para crear opinión que utilizó Bolívar consistió en la ley de leyes como las constituciones de Angostura de 1819, de Cúcuta en 1821 y de Bolivia, esa hermosa hija de Bolívar según Martí, nacida de las batallas épicas de Junín, que personalmente dirigió y de Ayacucho en la que su genio heroico peleó a través de Sucre, su otro yo, ya que el gobierno y el congreso de la gran Colombia, que unía a Venezuela, Nueva Granada y Ecuador, le prohibió a él, su Presidente y Jefe Supremo continuar al frente de las fuerzas auxiliares colombianas enviadas para independizar a Perú y al Alto Perú, creando en el último a Bolivia, ya con espíritu que mucho después de Bolívar se llamaría socialismo.

En las constituciones de Angostura, donde renació la República de Venezuela y en la de Cúcuta, formadora de la Gran Colombia y en la de Bolivia, a los tres poderes de la Revolución Francesa (ejecutivo, legislativo y judicial) Bolívar añadió el poder electoral para ampliar la democracia en el pueblo y el Poder Moral.

El Poder Moral tenía dos cámaras, una estableciendo la educación de los niños de cero a 12 años a cuenta del Estado, algo nunca visto en la historia, como tampoco que incluyera a las niñas, y otra cámara llamada de los censores. Ella constituye el monumento supremo a la ética. Sería un tribunal que basándose en la policía moral, no pondría penas de cárcel ni multas a los violadores de las normas de honradez, limitándose a confeccionar en cada localidad dos listas públicas: la de los buenos ciudadanos, honestos, laboriosos, amantes de su familia, patriotas y la lista de los corruptos y viciosos. De esta manera en las elecciones el pueblo sabría por quien votar y además conocería, en los días de homenaje a las hazañas de la patria, incluso los que pasaban de una lista a otra. Bolívar llamó emulación al esfuerzo por pertenecer a la lista de los virtuosos y exigió que la policía moral examinara su propia actuación y su manejo de los recursos del país y hasta de los provenientes de su herencia.

El decreto de emancipación y los principios a favor de ella, dictados por Bolívar, fueron aceptados gracias a su autoridad moral por aquellos generales y aquellos políticos que lo acompañaron para liberar a cinco países, pero jamás se llevaron a la práctica. El Libertador se había adelantado medio siglo a lo que hizo Lincoln, mientras la revolución de la burguesía francesa, la inglesa, la holandesa, aceptaba la esclavitud.

Ya en ese enfrentamiento aparecía la contradicción antagónica entre el Libertador y la naciente oligarquía criolla que se revelaba contra la dominación española en defensa de su propia dominación y que acabaría conformándose con ser cómplice de los nuevos imperialistas, entonces, británicos, franceses y austriacos y ahora norteamericanos.

En la batalla de las ideas Bolívar concedía suma importancia a los periódicos, denominados papeles públicos. Creó así *El Correo del Orinoco* y alentó a órganos como *El Fósforo*, por defender el Poder Moral. Hizo señalamientos a favor de una prensa ágil, veraz y que no vacilara, por ejemplo, en criticar a los jueces peruanos que lo acusaban de extranjero sencillamente por haberse negado a sobornarlos con aguardiente, estando casi moribundo en el desierto de Pativilca. Allí a Mosquera, enviado del gobierno colombiano, quien le insinuó desistir de su campaña y regresar a Colombia y le preguntó qué podría hacer casi sin tropas, armas y caballos y le respondió con la palabra más inaudita: ¡Vencer ¡

En el intento de asesinato del Libertador, que frustró Manuelita Sáenz, por lo que él le dio el título de Libertadora del Libertador, fue determinante la prensa de Santander convocando al parricidio, dado que lo mejor de aquellos pueblos calificaba de padre al *César de la libertad*, según Martí.

Con frecuencia dictando desde su brioso caballo a sus amanuenses, que apenas duraban pocos días debido al cansancio, en su infatigable labor ideológica, Bolívar también empleaba las cartas a sus generales y a los enemigos, como el propio rey Fernando VII, con argumentos irrefutables, sin jamás mentir, al extremo que sus misivas, no escritas para publicar, dejan ver en ocasiones sentimientos iracundos frutos de la furia de algún combate que siempre era el penúltimo.

Bolívar pensaba lo que luego nuestro Apóstol reveló tras ese mismo objetivo de Fidel, Chávez y Evo: *el que convence a su enemigo de que no tiene razón, ya lo tiene vencido.*

Como homenaje a la Bolívar mujer que distinguió San Martín por su eficaz labor de propaganda entre los patriotas de Quito, la que luego alcanzó el grado de capitán curando heridos en la batalla de Junín librada solo con espada y cuchillos y después, con Sucre, disparando armas de fuego en la batalla de Ayacucho, llegó a coronel, yendo a esos dos terribles combates en desobediencia al Libertador que temía por su hermosa existencia, hay que reproducir en un evento como el de nuestro eficaz CESPO, dos de las cartas cruzadas entre la Libertadora del Libertador y el Libertador. El problema era precisamente la opinión pública y Manuelita Sáenz fue en ese minuto más bolivariana que el mismo Bolívar. El 26 de abril de 1825, desde el cuartel general en Ica, escribió él a su *adorada Manuelita*:

Mi amor, marchó hoy con destino al Alto Perú, a Chuquisaca, lleno de proyectos que son mi ilusión de crear una nueva República. Y por lo tanto la demanda ha de ser mucho trabajo que realizar con la dirección de la Providencia y donde alcanzaré lo más grande de mi gloria, que me tiene pensando en ti a cada momento en que tu imagen me acompaña a todo lado, haciendo de ideas vivas el palaciego almíbar de mi vida y mis labores.

Sin embargo, soy preso de una batalla interior entre deber y el amor; entre tu honor y la deshonra, por ser culpable de amor. Separarnos es lo que indica la cordura y la templanza, en justicia ¡odio obedecer estas virtudes!

Soy tuyo de alma y corazón,

Bolívar.

Pero ella le respondió, tratándolo de Su Excelencia y muy señor mío:

Recibí su apreciable que disgusta mi ánimo por lo poco que me escribe; además que su interés por cortar esta relación de amistad que nos une al menos en el interés de saberlo triunfante de todo lo que se propone. Sin embargo yo le digo: no hay que huir de la felicidad cuando ésta se encuentra tan cerca. Y tan solo debemos arrepentirnos de las cosas que no hemos hecho en esta vida.

Su excelencia sabe bien cómo lo amo. Si ¡con locura!

[...] *Usted mi señor lo pregona a cuatro vientos: “El mundo cambia, la Europa se transforma, América también” ¡Nosotros estamos en América! Todas estas circunstancias cambian también. Yo leo fascinada sus memorias por la Gloria de usted. ¿Acaso compartimos la misma? No las habladurías, que no importunan mi sueño. Sin embargo, soy una mujer decente ante el honor de saberme patriota y amante de usted.*

Su querida a fuerza de distancia, Manuela.

Desde la actualidad, mucho más que en tiempo del Libertador, la conciencia social se manifiesta como opinión pública, que deviene determinante en el desarrollo del proceso histórico.

Dos ejemplos lo demuestran.

Nixon dijo la mitad de la verdad al afirmar que el gobierno de Estados Unidos no perdió la guerra de Vietnam allá, sino en casa, en referencia a la oposición de todo el pueblo norteamericano a continuar sumando víctimas a los cuatro millones de vietnamitas asesinados y, sobre todo, a las 50 mil bajas de militares yanquis enviados a matar por él y otros inquilinos de la Casa Blanca. La otra mitad de la verdad fue la increíble resistencia del pueblo al que el Tío Ho educó en la conciencia de que nada hay máspreciado que la independencia y la libertad. Sin esa resistencia de dos décadas, respaldada por todos los pueblos, en particular el nuestro, no habría habido el viraje en la opinión norteamericana hacia la paz y la retirada de Vietnam. Iraq va por los caminos de Indochina. Así también se proyectarían las aventuras militares contra Irán, Siria y Corea del Norte, para no hablar contra China o Cuba.

El otro indiscutible ejemplo del peso de la opinión fue el caso de nuestro niño Elián, que tarde o temprano se repetirá con nuestros cinco héroes prisioneros de un imperio que por dentro tiene el pueblo destinado a dar el golpe de gracia al capitalismo mundial.

Hay algo nuevo en la batalla por la opinión pública entre los procesos revolucionarios, a cuyo epicentro ha pasado nuestra América, mientras la China del socialismo se convierte en locomotora de la economía, con todo lo cual la nueva tendencia es el comienzo del fin de la dominación imperialista que posiblemente se desplome en un decenio, sufriendo antes Estados Unidos una crisis financiera como la de 1929. Y lo nuevo es que los imperialistas, tanto o más que engañar, pretenden atemorizar. Por eso Bush habla de la guerra preventiva, la más desvergonzada expresión del terrorismo de Estado y la confesión de que la paz significa el paso de los pueblos al poder.

Para formar opinión, que es formar conciencia, lo primero es conocer su estado, y aquí entra en combate diario nuestro CESPO, siempre leal a las ideas del Partido y de Fidel, que es serlo a Bolívar y Martí.

ESTUDIOS DE PRONÓSTICO ELECTORAL: REFLEXIONES DESDE LA EXPERIENCIA CUBANA

Lic. Idania Rego Espinosa
Lic. Olga Averhoff Espinosa
Lic. Lourdes Pérez Feria

La encuesta preelectoral es, sin lugar a dudas, el estudio de opinión pública más popular, al considerarla una acertada medición de las futuras intenciones de voto, y prácticamente ninguna como ella permite comparar con la realidad, en breve tiempo, lo acertado o no de sus pronósticos –en este caso con los resultados de la votación- lo cual le confiere un interés adicional, además de las connotaciones políticas y de otra índole que la rodean.

¿Pero es esto efectivamente así? En realidad, las encuestas preelectorales no deben interpretarse como predicciones, pues solo representan mediciones instantáneas que reflejan las intenciones de los votantes el día en el cual se realizó la encuesta, estando sujeta a variaciones. No ofrecen pronóstico, sino diagnóstico de una situación social específica; son fotografías de un momento determinado.

Cuando se dispone de encuestas frecuentes con coberturas y metodologías comparables, se pueden medir variaciones o no en el comportamiento de los electores, es así como establecen tendencias capaces de prever si, en condiciones determinadas, la opinión de una sociedad se mantendrá o cambiará.

Asimismo, la posibilidad de disponer de series de datos de encuestas en el tiempo, permite asociar la importancia de opiniones específicas con acontecimientos políticos y económicos, y sus consecuencias en el comportamiento electoral.

Estudios sobre exactitud de las encuestas en Estados Unidos concluyen que solo las llevadas a cabo cinco días antes de las elecciones ofrecen un panorama confiable de los resultados oficiales. Más del 45% de las efectuadas dentro de ese margen se mantuvieron a 3 puntos porcentuales de los resultados electorales, mientras que solo un 24% de las realizadas con más de 13 días de anticipación obtuvieron semejante grado de exactitud (*Ai Camp, R: 1997*).

La mayoría de las encuestas para pronóstico electoral se acostumbran a realizar con un margen de error de $\pm 2,5\%$ y 95% de confiabilidad probabilística, existiendo cierto consenso en emplear muestras de 1 000 a 2 000 casos para representar globalmente una población infinita como puede ser la de un país, aunque en campañas cerradas que requieren mayor precisión, debe aumentarse el tamaño de la muestra. Sin embargo, no hay metodología capaz de asegurar el 100% de objetividad, pues la intencionalidad en la distribución de la muestra o en la formulación de una pregunta, tiende a matizar o influir en los resultados del sondeo.

La controversia sobre la confiabilidad de los estudios de opinión y, en particular, de las encuestas preelectorales, se ha centrado fundamentalmente en tres grandes temas:

- **Nivel metodológico:** Está relacionado en primer lugar con el diseño de las muestras, en tanto se cuestiona si los datos del censo y del padrón electoral –lo que para Cuba constituye el Registro de electores– son fuentes confiables para obtener muestras representativas.

Otro aspecto metodológico debatido lo constituye el muestreo en sí mismo, en relación con el cual se insiste en tres elementos:

- a) **Tamaño de la muestra:** No existe una muestra grande o pequeña per se, sino esta debe estar en función del objetivo de la investigación, de los márgenes estadísticos de error, así como de la confianza probabilística.
- b) **Dispersión de la muestra:** Hasta cierto punto, a mayor dispersión, mejor muestra. Los límites en este caso son financieros y prácticos.

Para nuestros estudios de pronóstico electoral, se han aprovechado las posibilidades de la estructura del Sistema de Opinión del Pueblo, y la muestra nacional diseñada es levantada en todos los municipios del país, en diferentes puntos de consejos populares urbanos, semiurbanos y rurales, garantizando así su adecuada distribución.

- c) **Unidad de muestreo ¿calle o casa?:** En este sentido no hay total consenso; algunos están a favor de entrevistas anónimas en la calle, pues consideran poco probable que las personas discutan sus preferencias políticas en su hogar, con un extraño, por temor a represalias, pero los detractores de esta forma de encuestar señalan la imposibilidad de obtener muestras representativas en las calles.

Muchos investigadores opinan que las encuestas a domicilio ofrecen mayor confiabilidad que las levantadas en la vía pública, pues tienden a ser más precisas debido a que pueden partir de muestreos definidos, representativos de la población electoral.

Para las elecciones presidenciales de 1994 en México, se realizó un ensayo comparativo, que consistió en aplicar 300 entrevistas en la vía pública y 300 en viviendas, distribuidas ambas por el método de cuotas, dando como resultado que en las casas existió un ligero sesgo a favor del PRI (44% en domicilio dijo que votaría por ese partido, pero en la calle lo hizo solo el 33%), y por el contrario, menos opiniones favorables por el PRD (11% en domicilio, 18% en la calle). Asimismo, se comprobó que los encuestados en los dos espacios tenían ocupaciones diferentes: en domicilio había más amas de casa que en la calle, donde la mayor parte de los entrevistados eran trabajadores y estudiantes, lo cual hizo que los resultados no pudieran igualarse por ponderación de la muestra [Ai Camp, R: 1997].

Como se aprecia en esta experiencia, ambas posturas tienen su cuota de razón, por lo que absolutizar la superioridad de un tipo de unidad de muestreo sobre otro sería un error. La decisión de cuál emplear debe responder a las características y situación concreta del país o región donde se efectuarán las elecciones, a sus tradiciones y experiencias anteriores en estudios de esta naturaleza, así como a los objetivos que se persigan.

La experiencia cubana más reciente en estudios de pronóstico electoral, desde 1992 hasta la fecha, reafirma la validez –para el caso cubano- de encuestar en la calle y otros lugares públicos, avalando esa afirmación los resultados durante estos años, los cuales se analizan más adelante.

También se debate en cuanto al tipo de muestreo. La corriente norteamericana prefiere el muestreo probabilístico y descarta las cuotas, pero los europeos no comparten totalmente ese criterio. Incluso en Estados Unidos la mayoría de los encuestadores introducen elementos de cuota en alguna fase de las encuestas.

El muestreo por cuotas parte de la premisa de que el investigador conoce el perfil de la población que quiere investigar y la replica en pequeño utilizando sus características relevantes (sexo, edad, ingreso, escolaridad, etc.).

En nuestro caso, se realiza una combinación de ambos tipos de muestreo, pues si bien se parte de un muestreo probabilístico estratificado, donde los estratos son la población de las 14 provincias y el municipio especial, para el levantamiento de la muestra en los territorios también se introducen elementos de cuota, a partir de indicadores como sexo, edad y ocupación.

- **Nivel interpretativo:** Se alerta sobre el peligro de extrapolar al nivel nacional resultados con muestras levantadas en áreas urbanas en general, y en las capitales en particular.
- **Imparcialidad y profesionalismo de los medios de difusión masiva y de los encuestadores:** Los expertos recomiendan que los medios no presenten los resultados de las encuestas como acontecimientos noticiosos o como futuros desenlaces electorales, pues ello agudiza las percepciones equivocadas acerca de la realidad. Por el contrario, los especialistas y las organizaciones de opinión pública recomiendan que los medios traten estos resultados como información secundaria, y que incluyan como mínimo elementos sobre los patrocinadores del estudio, el diseño y tamaño de la muestra, la metodología empleada, el margen de error, el nivel de confianza, y la pregunta a los entrevistados.

En la literatura se ha descrito la distorsión de deseabilidad social como la propensión de los encuestados a dar a los investigadores de la opinión pública las respuestas que según su percepción (la de los encuestados), minimicen el riesgo de provocar expresiones de desaprobación social o posibles acciones punitivas, lo cual apunta a la necesidad de la imparcialidad de los encuestadores a la hora de recoger la información, y posteriormente de los investigadores encargados de analizarla.

Paul F. Lazarsfeld, psicólogo social y estudioso de las elecciones, se refirió a la existencia de una jerarquía de estabilidad, situando las intenciones de voto en el nivel más elevado como especialmente constantes y sujetas solo a cambios lentos en respuesta a nuevas experiencias, observaciones, informaciones y opiniones. Ello avala que se pueda explicar el comportamiento electoral de un porcentaje significativo de los votantes teniendo en cuenta determinadas variables. Por ejemplo, en Estados Unidos el resultado general de las elecciones en la segunda mitad del siglo XX se pronosticó, con solo 3% de margen de error, en función de tres variables:

- Clasificación racial.
- Identificación con un partido político.
- Evaluación del pasado y futuro del comportamiento de la economía nacional.

Estudios comparativos en Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido señalan, que el comportamiento electoral de los ciudadanos de esos países se explica por cuatro variables, si bien su peso específico varía en cada lugar:

- Clase social
- Religiosidad
- Ideología
- Evaluación del pasado y futuro del comportamiento de la economía nacional

Estudios en estas naciones indican también que las evaluaciones sobre la economía nacional pesan más sobre la formación de criterios políticos, que las de la economía personal o familiar.

A esta pauta de comportamiento del voto se le ha llamado alineamiento partidista, en tanto los votantes se identifican con uno u otro partido, más que con las características personales de los candidatos. Un estudio realizado en los años 60 por David Butler y Donald Stokes comprobó que alrededor del 90% de la población en el Reino Unido poseía este tipo de identificación, ya fuera con el Partido Laborista o con el Conservador. Sin embargo, en las elecciones de 1974 en ese mismo país, se demostró que las lealtades tradicionales se habían debilitado sensiblemente, lo cual puso de relieve que las campañas electorales adquirirían entonces más importancia que antes para el resultado de las elecciones, al tratar de atraer no solo a los votantes habituales de los partidos, sino a otros nuevos (*Giddens, A: 2000*).

El sexo también constituye otro elemento a tener en cuenta a la hora de determinar las pautas de voto, pues si bien éstas se configuran fundamentalmente en función del partido o las políticas preferidas y los candidatos, existen diferencias constantes en el voto femenino y masculino. En general, las mujeres que votan en Francia, Alemania e Italia tienden a ser más conservadoras que los hombres, teniendo en cuenta el porcentaje de votos favorables a los partidos de derecha.

En Estados Unidos, específicamente, existen diferencias marcadas en las pautas de voto en función del género: el apoyo de los hombres blancos al Partido Republicano es mucho mayor que a los demócratas, mientras que el voto femenino se divide entre los dos partidos a partes iguales. En particular, los hombres blancos de mediana edad o mayores, que están casados, se han convertido en una sólida base de apoyo para el Partido Republicano, en tanto las mujeres solas, con independencia de la raza, son un baluarte de los demócratas.

Los estudios de pronóstico electoral, desde las elecciones de abril de 2000 hasta las más recientes, el pasado año, permiten afirmar que en Cuba, en estos momentos, a diferencia de otros países, el género no constituye una variable influyente en las pautas de voto; estando estas vinculadas a elementos que lo trascienden, relacionados con la posición política de los sujetos ante la Revolución Cubana.

En cualquier proceso electoral, una fracción importante del electorado decide cómo votará solo en los pocos días previos a las elecciones, y a veces el mismo día. Por lo anterior, en todas las encuestas, por cerca que estén de las elecciones, un porcentaje se muestra indeciso acerca de su intención de ir a votar o incluso del comportamiento a seguir, aún en caso de asistir. Por ejemplo, un estudio realizado en las elecciones de 1992 en el Reino Unido, con un grupo representativo de 1 500 votantes, evidenció que el 21% decidió por quien votar, durante la última semana de la campaña (*Giddens, A: 2000*).

No existe un criterio único para el tratamiento de este grupo a la hora de analizar los resultados de las encuestas, utilizándose diferentes técnicas y métodos, según los especialistas a cargo de la investigación:

- La asignación de indecisos es una técnica para retratar, de manera más exacta, el estado de ánimo de los electores potenciales en el momento de la encuesta, y asumiendo una manera similar de actuación a la de quienes sí expresan una preferencia definida.
- Hay otros métodos que complementan la información de los sí decididos con los perfiles de opinión de los indecisos. Por ejemplo: a partir de sus posiciones respecto al gobierno, al sistema político, y otras variables significativas, los investigadores infieren cómo será el comportamiento electoral de esos ciudadanos.
- Asumir que los sujetos votarán de la misma forma que lo hicieron en las elecciones anteriores.

En cualquier caso, estos ajustes constituyen estimaciones tendientes a incrementar el margen de error, al aplicarse a los datos “crudos” y no a los “ajustados”, los cuales requerirían de otro cálculo. En la medida en que el tratamiento a los indecisos se haga con mayor rigurosidad, los resultados podrán acercarse más al comportamiento real, siempre y cuando no se produzcan sucesos de último momento que hagan tomar una decisión o cambiar la adoptada.

El modelo a utilizar en cualquier país para pronosticar los resultados de las elecciones, debe responder tanto técnica como metodológicamente a las características del sistema político y social donde ha de emplearse y a las normas y regulaciones contenidas en su ley electoral.

Por lo general, los modelos predominantes van dirigidos a adelantar qué partido cuenta con más apoyo o cuál candidato saldrá electo.

En el caso cubano, el modelo diseñado, el cual se viene aplicando desde abril de 2000, se ha elaborado teniendo en cuenta las características y regulaciones propias de nuestro sistema electoral. Como es conocido, el PCC no es quien nombra a los posibles representantes; estos son postulados directamente por el pueblo en las elecciones parciales, mientras que los candidatos a delegados provinciales y diputados son nominados por las asambleas municipales. En todos los casos, esos compañeros son propuestos por sus condiciones personales, prestigio y disposición de servir al pueblo; no se permiten campañas electorales personales y todos los gastos corren por cuenta del Estado, por solo mencionar algunas.

Asimismo, dicho modelo ha tenido como referencia el elaborado para las elecciones de 1998, que se fue perfeccionando con las experiencias acumuladas durante seis años, desde el proceso electoral de 1992 – 1993, cuando se hizo el primer pronóstico, así como una investigación sobre las motivaciones para participar en los procesos electorales, también desarrollada por el CESPO.

Sus principales resultados apuntan a situar a las motivaciones de carácter trascendente como las más influyentes en el electorado cubano, inspiradas en la Revolución, la necesidad de la unidad y la defensa de nuestras conquistas, o sea, lo que fundamentalmente impulsa a participar a los cubanos en estos procesos son necesidades surgidas del entorno político y social del cual forman parte (Nieves, C: 1999).

De acuerdo al mismo estudio, las motivaciones que en perspectiva podrían adquirir mayor influencia, son las intrínsecas, en las cuales se aprecia un contenido crítico revolucionario, proyectándose por el perfeccionamiento del sistema político y la democracia socialista. En

ellas se expresa la importancia política otorgada paulatinamente por el individuo a las votaciones, en relación con su sentido de representación política.

Ello apunta a que la mayoría de los cubanos percibe las elecciones como un momento significativo de participación política y de respaldo a la Revolución como proyecto social, constituyendo un importante elemento a considerar en los análisis para realizar el pronóstico electoral.

EL PRONÓSTICO ELABORADO EN CADA CASO PRETENDÍA APROXIMARSE A LAS RESPUESTAS DE LAS INTERROGANTES SIGUIENTES:

- ¿Cuántas personas asistirán a las urnas? ¿Cuántas personas no asistirán a las urnas? ¿Cuántas personas anularán las boletas? ¿Cuántas personas dejarán sus boletas en blanco?

En estos estudios se utilizó un margen de error de $\pm 2\%$ y una confiabilidad del 95%, en correspondencia con los parámetros que desde el punto de vista internacional se recomiendan para encuestas de esta naturaleza.

Con la intención de contar con varias mediciones para no solo elaborar el pronóstico, sino constatar la variación de los diferentes aspectos estudiados durante el proceso, el modelo prevee la aplicación de dos sondeos, una encuesta y el monitoreo sistemático de las opiniones espontáneas relacionadas con las elecciones y con otros eventos proclives a influir en ellas.

La experiencia más reciente data de las elecciones para delegados celebradas el 17 de abril de 2005. Cuando, como en este caso, las elecciones son parciales, se tiene en cuenta la dimensión territorial (barrio, comunidad): la influencia de la situación local en el comportamiento de los electores, así como su valoración sobre la labor del delegado del Poder Popular.

¿CÓMO SE REALIZÓ ESTE PRONÓSTICO?

Para determinar % de asistencia y calidad del voto

Siempre debe tenerse en cuenta el tipo de elecciones, o sea, si son generales o parciales, pues en las primeras los electores pueden votar en cualquier lugar donde se encuentren y en las últimas, solo se puede votar en el lugar de residencia.

1. Después de tener los resultados lineales, se elaboró un *cluster* con el sistema Spad'n, para conformar grupos a partir de las respuestas a las preguntas más significativas. Ellas fueron:
 - Situación socioeconómica actual del país
 - Situación socioeconómica actual familiar
 - Posición de la población con respecto a lo que hace la Revolución para mantener sus principios
 - Opinión sobre el sistema político cubano
 - Valoración sobre el sistema electoral cubano
 - Valoración de la labor del delegado en el mandato que culmina
 - Interés en las próximas elecciones
 - Estado de ánimo de la población
 - Situación futura del país
2. Se asume que los grupos muy positivo y positivo deben tener un comportamiento electoral políticamente favorable, es decir, votarán bien, y así se refleja en el informe.

3. Por el contrario, se da por sentado que el grupo muy negativo no debe asistir a la votación.
4. El análisis individual se realiza con los sujetos integrantes de los grupos intermedios (positivo crítico, distante, no respuesta, insatisfecho, negativo, pero sin llegar a extremos), para evaluar quiénes no asistirán o quiénes, de asistir, dejarán las boletas en blanco o las anularán.

Teniendo en cuenta el significado de las elecciones para los cubanos, y sus principales motivaciones para participar, las variables que a nuestro juicio juegan un papel fundamental para explicar el comportamiento electoral en el caso cubano son:

- La intención de ir a votar
 - El interés en las elecciones
 - Las valoraciones sobre el sistema político cubano
 - Las valoraciones sobre la situación futura
 - La percepción del estado de ánimo de la población
 - La autodefinición política
5. Organizar en orden ascendente, a partir de las tres primeras variables las respuestas de los sujetos de cada uno de esos grupos, con el objetivo de hacer un análisis, sujeto a sujeto, para determinar el posible comportamiento electoral.

En primer lugar, se verifica la respuesta a la pregunta de intención de voto, centrando la atención en quienes eligen probablemente *sí*, probablemente *no* y *aún no lo he decidido*. A continuación, se constata, para cada individuo, cuál es su interés en las próximas elecciones y su opinión sobre el sistema político cubano: cuando predominan las respuestas indicativas de falta de compromiso, distanciamiento y de crítica al sistema político, se asume que esas personas tenderán a no ir a votar, y en caso de hacerlo, es probable que anulen el voto o dejen en blanco la boleta.

Es decir, el tratamiento dado a los grupos intermedios del *cluster* consiste en analizar, de forma complementaria, las respuestas a las preguntas de mayor significación, para inferir cuál será el comportamiento electoral de cada sujeto, y en función de ello efectuar el pronóstico, no solo de la asistencia, sino también de la calidad del voto.

Al analizar comparativamente los estimados realizados por el CESPO, desde el proceso electoral de 1998 hasta el de 2005, con los resultados oficiales de las elecciones, se aprecia que los pronósticos han sido acertados; en todos los casos la diferencia ha estado dentro del margen de error previsto, lo que habla favorablemente del modelo diseñado, así como de la muestra estimada, su dispersión y aplicación, que es uno de los momentos fundamentales para el éxito de la investigación. Asimismo, estos resultados confirman la validez de los análisis realizados para elaborar los pronósticos, lo cual no invalida la necesidad de seguir perfeccionándolos, en especial en la identificación de los indicadores más significativos para el comportamiento electoral, en el presente y en el futuro.

Es de destacar el uso de las opiniones espontáneas en el análisis de estos procesos. En cada ocasión, se han realizado partes sistemáticos, los cuales permitieron monitorear elementos significativos de la opinión de la población acerca de los diferentes momentos, los aspectos positivos y las principales deficiencias.

Los estudios de pronóstico electoral desarrollados por más de 10 años en el CESPO, han puesto en manos de la dirección del partido en los diferentes niveles y de la Comisión Electoral Nacional, información relevante de gran utilidad para la toma de decisiones y para

prever situaciones que pudieran dificultar el proceso y sus resultados. Asimismo, el seguimiento de la opinión pública por esa vía ha permitido determinar cuáles han sido los principales acontecimientos que la han impactado, y cómo se ha ido modificando bajo esta influencia, lo cual apunta a la importancia de la coyuntura en estos procesos y al papel de los diferentes agentes sociales en su formación.

Debemos tener presente que las encuestas no son instrumentos infalibles; no ofrecen predicciones exactas de acontecimientos futuros, sino un diagnóstico de una situación social específica, variable ante la influencia de acontecimientos significativos, por lo cual debe prestarse especial atención a la coyuntura.

El análisis de las motivaciones actuales del electorado cubano para asistir a las elecciones, así como de las que en perspectiva deben adquirir mayor relevancia, apunta a la necesidad de seguir perfeccionando el sistema político y la democracia, en aras de salvaguardar la identidad y compromiso de los cubanos con su proyecto social socialista, como única garantía de una sociedad cada vez más justa y participativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Labastida, J: "*Nueva sabiduría*", Excelsior, 10 de septiembre de 1994.
- Noelle – Neumann, E: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Ediciones Paidós, Barcelona, 1995.
- Ai Camp, R (comp): *Encuestas y democracia: Opinión pública y apertura política en México*. Siglo XXI editores, s.a. de C.V., México, 1997.
- Nieves Ayús, Concepción N.: "*Motivaciones para la participación en los procesos electorales de 1997 y 1998 en Cuba: un análisis retrospectivo*". Informe de investigación CESPO, 1999.
- -----: "*Desde un estudio de pronóstico electoral*". En Boletín En consulta con el pueblo No 7, 2000, pp. 9 – 15.
- Covarrubias, A.C: *Diez reglas prácticas de cómo leer Encuestas Electorales*. Mayo, 2000.
- Giddens, A: *Sociología*. Alianza Editorial, S.A., Madrid, 2000.
- Domínguez, J. I: "*Las ciencias políticas: reflexiones sobre estudios de opinión pública y economía política*". En Revista Temas No. 29, abril – junio 2002, pp. 46 – 52.

Valor de la opinión para el trabajo político e ideológico

*Lic. Teresa Fernández Guerra
Lic. Sarima Proveyer Derich
Colab. Lic. Luis Alberto Pérez Pérez
Téc. Lilian Forgas Alemán*

La Opinión Pública está influida por las orientaciones valorativas de los sujetos quienes le asignan un sentido positivo o negativo al hecho que origina la opinión, se refiere a la manera en que las personas vivencian el hecho social, lo que determina la consistencia o firmeza de la opinión y está en estrecha relación con los valores, la moral y la ideología de los sujetos portadores.

La opinión pública, como todo proceso posee regularidades en el transcurso de su formación, y necesita tiempo y condiciones para su consolidación. Precisamente por ello **no todos los criterios generados acerca de asuntos de la realidad social llegan a constituirse en opinión pública.**

En nuestra práctica cotidiana se ha demostrado la importancia que en esta fase de la construcción de la opinión pública revisten las opiniones que de manera espontánea, emiten los sujetos.

Si bien el análisis de las tendencias fundamentales en que se mueven las opiniones espontáneas revelan una significativa coincidencia con resultados obtenidos a través de otras técnicas de investigación e informaciones del PCC y el gobierno, debe tenerse en cuenta que no poseen representatividad y no constituyen la realidad misma sino la percepción que sobre ella porten los sujetos, de ahí su **carácter indicativo.**

La opinión del pueblo hoy más que nunca se convierte en un recurso insustituible para el Partido a la hora de identificar las problemáticas y fenómenos que afectan a la población. Ayuda de manera expedita a que la máxima dirección conozca la marcha y los criterios sobre procesos importantes, así como los juicios que se emiten sobre otros temas, para así poder adoptar las decisiones políticas oportunas.

Ello obliga, por tanto, a una constante y permanente preparación de todo el personal que de una u otra forma interviene en este proceso.

RELACIÓN ENTRE OPINIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA

El valor de la opinión para el trabajo político e ideológico debe entenderse en el marco teórico de la relación entre opinión pública y vida política, según el licenciado Francisco Javier Rodríguez en su artículo **Política y opinión pública**, la opinión pública "es un fenómeno político que actúa como fuerza política en la sociedad, al reflejar los hechos vinculados con el ejercicio del poder y manifestar el consenso popular sobre él y las políticas en curso".¹

La opinión pública puede entenderse como fenómeno político por cuanto refleja la actitud de la población hacia determinados fenómenos, objetos o situación que tiene lugar tanto en el país, como en exterior. Por su esencia la opinión pública siempre se relaciona con la valoración que hagan las personas de un determinado proceso o fenómeno.

Uno de los aspectos importantes de la teoría de la opinión pública es determinar el sujeto y el objeto de esa opinión. Como objeto se entiende por lo general la parte concreta de la realidad circundante con relación a la cual las personas manifiestan juicios colectivos de valor; como sujeto se entiende el grupo social que genera los juicios colectivos de valor respecto a determinado problema.

La opinión pública se forma bajo la influencia de distintos factores subjetivos y objetivos del desarrollo social e influye sobre la vida de la sociedad a distintos niveles.

Entre sus características:

- Involucra a un gran número de personas.
- Es una opinión verbalizada o susceptible de serlo.
- Se desarrolla sobre la base de la experiencia social común.
- Los temas a los que se refiere son de importancia para la mayoría de los miembros de la colectividad.
- Posee dirección a favor o en contra del objeto.
- Posee fuerza (dimensión emocional que determina la consistencia de la opinión), profundidad (está dada por su vinculación con otros contenidos de la conciencia social) y amplitud (particular o general de los aspectos a que va referida la opinión).

Dadas estas características, esta desempeña determinadas funciones en la vida política de un Estado, entre las que se encuentran:

- ✓ Tiene un carácter de juez popular sancionador, pues asume una actitud social de aceptación o desacuerdo, de respaldo o rechazo a las decisiones políticas y al sistema de relaciones que de ellas se deriven.
- ✓ Constituye una herramienta de trabajo para los que ejercen el poder político, ya que a través de ella nos retroalimentamos sobre el modo de pensar y la posición que asumen los individuos ante diversos sucesos que ocurren dentro y fuera del país, y de las medidas políticas tomadas.
- ✓ Es una fuerza generadora e impulsora del propio proceso y de la lucha política.

¹ Francisco Javier, Rodríguez: *Política y Opinión pública*, Boletín En Consulta con el Pueblo, No. 8, La Habana, 2000, p16.

Atendiendo a las características y funciones que desempeña en la vida política, la opinión pública es un elemento esencial y vital para el desarrollo del trabajo político e ideológico en las condiciones actuales de nuestro país.

El trabajo político e ideológico se despliega de manera sistemática y constante en nuestra sociedad, encaminado a la formación y desarrollo de las masas para que sean sujetos activos en la construcción de la sociedad socialista.

El mismo se materializa en una situación política ideológica concreta, entendiéndose por esta el conjunto de factores sociopolíticos e ideológicos que expresan el grado de conciencia y el comportamiento político social de las masas ante el Estado, y que se concreta en la comprensión de su política y en qué grado la apoyan y la defienden, así como también del nivel de estabilidad política y social del régimen existente.

A nuestro juicio debemos tener en cuenta, como factores fundamentales que condicionan estas situaciones políticas e ideológicas, las siguientes:

- La situación económica concreta en el marco de un momento histórico determinado.
- La gestión del gobierno.
- El trabajo de dirección del Partido, y en particular en el frente político e ideológico.
- El grado de influencia del aparato propagandístico del imperio y el trabajo para contrarrestar este.
- El nivel de presencia del accionar delictivo y de actividad enemiga.
- La labor que desempeñan los medios de comunicación social y otras instituciones sociales.
- El trabajo de las organizaciones de masa y sociales.
- El trabajo de la escuela en sus distintos niveles de enseñanza.
- El trabajo del MININT y las FAR con la población.
- El trabajo del aparato jurídico: tribunales, fiscalía, policía económica, asesoría jurídica, bufetes colectivos, etc.
- El trabajo de preparación militar del pueblo para la defensa.
- El clima socio-político en los municipios.

Estos factores al concatenarse e interrelacionarse unos con otros, producen una situación concreta la cual puede manifestarse de una forma u otra, por ello se hace necesario instrumentar diversos mecanismos para evaluar la situación política e ideológica, entre ellos encontramos el análisis de los estudios sociopolíticos y el análisis de las opiniones que espontáneamente emite la población.

El estudio de la opinión espontánea, aunque tiene un carácter indicativo, su análisis ha permitido a la dirección del Partido en sus diferentes instancias, trazar estrategias en el trabajo político e ideológico, adoptar las decisiones más oportunas y acertadas para promover la acción política de las masas, mantener un vínculo estrecho con estas y retroalimentarse constantemente de la ejecución concreta de estas políticas.

La captación sistemática de la opinión espontánea permite identificar los temas prevalecientes en la población sobre diversos aspectos de la vida cotidiana.

Esto adquiere una importancia y significación para la dirección del Partido en sus diferentes niveles de estructura (municipio, provincia y nación) por cuanto , en el terreno de la economía permite conocer los criterios de los trabajadores y población en general sobre los distintos problemas que surgen en la actividad económica, el nivel de satisfacción de las personas, el impacto que en ellas tienen las principales medidas que en esta esfera se han puesto en marcha en el país y permite evaluar la reacción primaria de la población ante las diferentes actividades económicas, productivas y de servicios de cada territorio.

En el terreno de la actividad sociopolítica, el conocimiento de la opinión espontánea posibilita un acercamiento al grado de desarrollo de la conciencia política e ideológica del pueblo y sirve, al mismo tiempo de indicador de la eficiencia del trabajo político ideológico del Partido.

EL USO DE LA OPINIÓN ESPONTÁNEA EN LA TOMA DE DECISIONES POLÍTICAS

El eslabón inicial del sistema de opinión lo constituye la red de activistas seleccionados en los municipios, sobre la base de determinados requisitos y con la aprobación del miembro del Buró de la esfera política e ideológica.

Nuestra red está conformada por 1 123 activistas distribuidos por centros de trabajo, zonas y lugares fundamentales del territorio, los cuales recogen las opiniones que escuchan sobre diversos aspectos.

La recogida se efectúa diariamente y entrega lo que recoge ese día. En aquellos casos en que el contenido de la información lo requiera se entrega de inmediato.

Con esta información diaria, el municipio realiza el procesamiento de la misma siendo los encargados de esta tarea los equipos de opinión que los integran dos o tres compañeros.

El municipio, una vez que clasifica por código las opiniones, elabora el parte diario y envía todas las opiniones a la provincia, -vía correo electrónico-, durante la sesión de la mañana. Esta información es circulada al buró del municipio y al Poder Popular (las de su competencia), para su conocimiento, adopción de medidas y orientación del trabajo político -ideológico.

De forma mensual el municipio elabora un boletín que contempla un análisis de los principales temas abordados y anualmente se evalúan las tendencias de la opinión; que se llevan a la reunión del buró municipal para su análisis, discusión y adopción de medidas que contribuyan al trabajo del Partido.

La provincia, al igual que el municipio, agrupa por temas las informaciones recibidas de estos y elabora su parte diario y especial, en los que se enmarcan las opiniones que se envían al CESPO de forma diaria, vía correo electrónico.

Toda la información de los partes diarios es procesada a través de un programa de computación.



El trabajo de la red de activistas es evaluado por el municipio y la provincia, a través de diferentes controles, de forma sistemática y periódica.

Para garantizar la calidad del trabajo del activista, se precisa de su preparación y superación actualizada, la misma se ejecuta en el municipio y se imparte por el equipo provincial, profesores de la escuela provincial y municipal del partido, el funcionario ideológico y otros cuadros de dirección del municipio, tanto del Partido como del Gobierno.

De esta manera queda organizado nuestro sistema de trabajo con la opinión espontánea que posibilita a las distintas instancias contar con una información inmediata y permanente de lo que acontece diariamente y en correspondencia actuar.

La opinión espontánea es utilizada con diversos fines en nuestra provincia: como sistema de trabajo del primer secretario para su conocimiento y actuación, así como en chequeos sistemáticos con los directores provinciales, para la preparación y conclusiones de las visitas integrales y especializadas del Buró Provincial a los municipios, en la actualización del mapa político, como apoyo a temas que se discuten en el buró, así como para la discusión y análisis de temas específicos con cuadros de dirección del Partido y el Gobierno, con militantes y trabajadores de diversos sectores, en ocasiones ha servido de punto de partida para la investigación o profundización de situaciones existentes en un territorio, sector o centro de trabajo en específico y constituye, además, una fuente más de información para las investigaciones sociopolíticas.

Un uso eficaz sobre la opinión del pueblo depende, en gran medida, de la comprensión, asimilación y preparación que tengan de la tarea los funcionarios ideológicos y los cuadros del Partido y del Gobierno, en las diferentes instancias.

La preparación y actualización de los conocimientos es una tarea permanente del sistema de opinión con la finalidad de perfeccionar el trabajo y brindar una información certera y con calidad a las estructuras de dirección del Partido.

Es necesario tener presente que el sistema de opinión está conformado por diferentes grupos organizacionales que son:

- Funcionarios ideológicos.
- Técnicos.
- Activistas de opinión del pueblo.
- Equipos de estudios sociopolíticos.
- Equipos de Estudio de la opinión.
- Encuestadores.

Se hace necesaria una preparación dirigida a cada componente, por ello, el diseño de la preparación se sustenta en dos principios fundamentales:

- Objetividad.
- Diferenciación.

En este sentido, el diseño responde a las necesidades concretas de los elementos que conforman nuestra estructura, a las posibilidades reales en cuanto a tiempo, recursos materiales y humanos y a las características de los territorios donde desarrollan su actividad.

El diseño es flexible, puede ser adaptado según las circunstancias y características de los territorios y de los grupos para los que está concebida la preparación.

Según las misiones que cumplen dentro del sistema de opinión, se organizaron tres grupos.

Grupo I:	Funcionarios ideológicos y técnicos de los comités municipales del Partido que atienden la opinión.
Grupo II:	Activistas de opinión y miembros de los equipos de estudios de opinión.
Grupo III:	Miembros de los equipos de estudios sociopolíticos y encuestadores.

En la preparación a los funcionarios y técnicos de opinión de los municipios, se trató como objetivo fundamental el ofrecer capacitación teórica y metodológica sobre la captación, procesamiento y uso de la opinión espontánea.

En el seminario se utilizaron dos técnicas participativas para dar cumplimiento al objetivo, lo que permitió a los asistentes identificar los problemas que afectan la calidad del trabajo de Opinión del Pueblo y las acciones para eliminar las deficiencias. Por otro lado se analizaron los objetivos de trabajo del año y se definieron los obstáculos o dificultades que impiden el cumplimiento cabal de los mismos.

Como **cuestiones positivas** se determinaron:

- Incremento del uso de la opinión espontánea por parte del buró municipal del Partido.
- La frecuencia de los intercambios del buró municipal con los activistas es más sistemática.
- Mayor respeto hacia la tarea.
- Mejor preparación de los funcionarios y activistas.
- La presencia del técnico en algunos municipios contribuye al aumento de la calidad y control del trabajo.
- Estabilidad en la red de activistas.
- Mejor calidad en la tarea en relación a períodos anteriores, así como que los activistas sean más eficientes y sepan diferenciar la prioridad que necesitan las opiniones.

Como **cuestiones negativas** se precisaron las siguientes:

- En la preparación de los activistas no participa todo el buró, ni tampoco el gobierno.
- Falta una mayor inmediatez en la opinión, sobre todo las referidas a la Batalla de Ideas.
- Se carece de un seguimiento por parte del núcleo, de la labor que deben ejecutar sus activistas.
- No siempre los activistas tienen la idoneidad requerida.
- Falta calidad en algunas opiniones, pues todavía existen aquellas en forma de consignas, con falta de datos, largas y sin sentido.
- Pocas opiniones que constituyen denuncias.

Acerca de las dificultades u obstáculos que tienen los funcionarios para dar cumplimiento a los objetivos de trabajo, estos se agruparon en dos categorías, **personales y laborales y estas a su vez en objetivas y subjetivas**, entre los que se citan:

Obstáculos personales

- Insuficiente conocimiento sobre el trabajo de opinión y de investigación.
- Desconocimiento, por parte de algunos compañeros, sobre computación.
- Lejanía de la zona de residencia de algunos funcionarios de la cabecera municipal.
- No poseen teléfonos los funcionarios de algunos municipios, lo que limita las posibilidades de una comunicación rápida.

Obstáculos laborales:

- Objetivos

- Cantidad de tareas que atiende el funcionario ideológico.
- Falta de técnicos en la mayoría de los municipios.
- Se solicitan muchos trabajos por parte del buró, pero el tiempo de máquina es limitado.
- Lejanía de los activistas de las zonas rurales, lo que impide la frescura de la opinión y la asistencia a los seminarios de preparación por la falta de transporte.
- En algunos municipios existe gran cantidad de activistas, lo que dificulta la atención diferenciada.
- Falta de talonarios.

- Subjetivos

- Aún es insuficiente la comprensión y el conocimiento por parte del buró, aparato auxiliar de los comités municipales y del consejo de la administración en torno a los mecanismos de la opinión.
- Falta de idoneidad de algunos activistas
- Es débil el control y la exigencia por parte del buró a los instructores y cuadros para el seguimiento de la evaluación de los activistas en sus organizaciones de base.
- En algunas organizaciones de base no se analiza el trabajo de los activistas.
- No siempre se prioriza la tarea de opinión del pueblo por parte del buró municipal y el resto de los cuadros.

En el sistema de preparación, además de los componentes del sistema, se incluye a los cuadros del Partido y el Gobierno, mediante las vías siguientes:

- Entrenamiento metodológico de los cuadros del Partido a nivel municipal en la provincia, donde tienen una sesión específica para la actividad de opinión del pueblo.
- Cursos de formación de cuadros en las escuelas municipales y provinciales del Partido.
- Las reuniones de preparación de cuadros del Partido y el Gobierno a instancia municipal y provincial.
- La valoración anual del tema en los comités municipales y provincial del Partido.
- La incorporación del tema, como consulta a expertos en el curso de preparación para la defensa, en la Escuela Provincial para la Defensa.

Estas acciones han contribuido a dar un mayor uso a la opinión espontánea por parte del buró municipal del Partido, a sistematizar los intercambios del Buró con los activistas, mayor reconocimiento a la actividad, mejorar la preparación y superación de todos los integrantes del sistema, lograr una mayor estabilidad en los activistas y una mejoría notable en la calidad de la tarea en relación con períodos anteriores, siendo los activistas más eficientes y ágiles en la recogida de la opinión y se ha sabido dar mayor prioridad a la tarea.

No obstante, quedan insuficiencias en la interpretación que hacen algunos cuadros, tales como:

- ✓ Al sobrevalorar o minimizar la opinión, actitud que influye en el tratamiento que luego se le da.
- ✓ Cuestionar de antemano la veracidad de la opinión, por no coincidir con su punto de vista.
- ✓ Cuestionarse si recepcionan más opiniones desfavorables que favorables, sobre asuntos de significación social que tienen que ver con la vida cotidiana de la población y responsabilizar a los activistas con esa tendencia y no a la realidad misma.
- ✓ En ocasiones se le atribuye a los activistas el hecho de fabricar las opiniones, no dándole un tratamiento adecuado que permita esclarecer la duda.
- ✓ Llama la atención que se recepcionan pocas opiniones que constituyen críticas o denuncias a personas, o sobre hechos socialmente reprochables, cuando en la práctica se manifiestan hechos delictivos, ilegales y corruptos.

Los aspectos hasta aquí expuestos se discutieron en reunión con los cuadros de la esfera política ideológica del comité provincial del Partido, en reunión con los primeros secretarios de los comités municipales del PCC y fue valorado por consulta, en reunión del buró provincial.

A fin de perfeccionar el trabajo se aprobaron las siguientes acciones:

- Incluir, como parte de la preparación de los cuadros, el tema de la opinión, con la finalidad de contribuir a que el buró del Partido y el aparato auxiliar comprendan y den un mejor uso al sistema de opinión en los municipios.
- Convertir en un instrumento de trabajo para la preparación de los cuadros y activistas, el **Boletín en Consulta con el Pueblo, No. 17** del año 2004.
- Lograr un trabajo más unido y sistemático entre los funcionarios de opinión y los instructores, con la finalidad de tener mayor control y exigencia sobre la red de activistas.
- Mantener el Plan de Preparación de forma sistemática y diferenciada para el sistema de opinión del pueblo.
- Garantizar un intercambio más fluido entre el buró municipal y los activistas.
- Utilizar de manera más eficiente los equipos de estudio de la opinión y sociopolíticos.
- Perfeccionar la organización y preparación de todo el sistema para tiempo de guerra.
- Realizar el plan de actividades para celebrar el 40 Aniversario de la creación de los equipos de opinión del pueblo en el mes de septiembre de 2007.
- Mantener la preparación de los funcionarios ideológicos cuando sea necesario.

En conclusión, consideramos a la opinión pública como un proceso que expresa las transformaciones que tienen lugar a nivel de la conciencia social, transcurre según las necesidades, intereses y motivaciones de los grupos y clases sociales, en un momento histórico determinado.

Tiene importantes funciones sociales pues sirve de orientación, regulación y control social.

Puede entenderse como fenómeno político, por cuanto refleja la actitud de la población hacia determinados fenómenos, objetos o situación que tienen lugar tanto en el país, como en el exterior.

En la base de la opinión pública se encuentra la opinión espontánea de la población, su monitoreo como parte de los estudios de opinión, constituye una vía esencial de retroalimentación sobre los intereses, necesidades y aspiraciones del pueblo en su quehacer cotidiano para construir una nueva sociedad.

Mantenerse informados de los estados de la opinión del pueblo, le permite a la dirección política de nuestra sociedad, diseñar la estrategia del trabajo político ideológico y la adopción de importantes decisiones, en función del perfeccionamiento de la realización práctica de la política del país, en las diferentes esferas de la sociedad.

Bibliografía

- Cento Rivas, Florángel: *“El sistema de trabajo con las opiniones espontáneas”*, *Boletín En Consulta con el Pueblo*, No. 3, Ed. CESPO, La Habana, 1999.
- -----: *Algunas reflexiones en torno a la preparación teórico metodológica de los cuadros del PCC en el sistema de trabajo con las opiniones espontáneas*, Ponencia presentada en la Primera Conferencia Científica *“La opinión pública en la contemporaneidad”*, La Habana, diciembre del 2000.
- Colectivo de autores: *“Análisis de contenido de las opiniones espontáneas y elaboración de boletines resúmenes”*, *Boletín En Consulta con el Pueblo* No 17, Ed. CESPO, La Habana, 2004.
- -----: *“Aspectos teóricos metodológicos en el estudio de la opinión. El trabajo del activista”*, *Boletín En Consulta con el Pueblo* No. 17, Ed. CESPO, La Habana, 2004.
- -----: *“Los estudios de opinión pública: mecanismo esencial de vínculo con el pueblo”*, *Boletín En Consulta con el pueblo*. No. 12, Ed. CESPO, La Habana, 2002.
- -----: *Ponencia La opinión espontánea en Villa Clara en el último trienio* Equipo opinión PCC Provincia Villa Clara, 2002.
- -----: *Glosario de términos más usados en los estudios sociopolíticos y de opinión*, Selección, 2da. Parte, Ed. CESPO, La Habana, Diciembre/ 2000.
- -----: *Conferencia Aspectos metodológicos para la comprensión de la situación política ideológica en la provincia*, Equipo de opinión PCC, provincia Villa Clara, 1999.
- -----: *Introducción a los fundamentos teóricos a los “estudios de Opinión”*, *Boletín En Consulta con el Pueblo*. No. 3, Ed. CESPO, La Habana, 1999.
- Rodríguez Fernández, Guillermo: *“La opinión Espontánea: Una técnica imprescindible para la dirección política”*, *Boletín En Consulta con el Pueblo*, No. 3, Ed. CESPO, La Habana, 1999.
- Rodríguez, Francisco Javier: *“Política y Opinión pública”*, *Boletín En Consulta con el Pueblo*, No. 8, Ed. CESPO, La Habana, 2000.
- Romay Guerra, Zuleica: *“La opinión pública: Criterios desde la experiencia cubana”*, *Boletín En Consulta con el pueblo*, No. 4, Ed. CESPO, La Habana, 1999.

LOS AUTORES DICEN...

Compañero lector:

En este número, publicamos algunos aspectos que le pueden resultar de utilidad en su trabajo, por el carácter propio de esta disciplina, del libro Metodología de la investigación. Segunda Parte. ¿Cómo elaborar la Tesis y/o Investigación?, del autor Roberto B. Ávila Acosta, 2000.

Alertamos que algunos de los conceptos que aquí aparecen están escritos en otro contexto, lo que debe tener presente.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo I

Diseño de las investigaciones

1.1 PALABRAS INICIALES

Después de revisar los conceptos, características, clases y procedimientos de la investigación, cuya complejidad depende de la naturaleza, profundidad y nivel del estudio, corresponde ahora abordar el tema de la operacionalización, es decir, cómo se organiza y desarrolla una investigación o tesis profesional. Respetando el propósito de este libro, ilustraremos los esquemas, el procedimiento a través de ejemplos de investigaciones socioeducativas.

Como ocurre en toda actividad, siempre hay que preparar un plan de trabajo, esto significa elaborar el diseño de la Investigación, que es el plan de actividades a realizar, una vez que se ha definido el problema de investigación, su ámbito de influencia y localización.

El diseño de investigación es el ordenamiento lógico, de los diversos pasos de la metodología para lograr los resultados esperados. En términos generales comprende:

- ❖ Planteamiento del problema
- ❖ Marco teórico y conceptual
- ❖ Formulación de objetivos e hipótesis
- ❖ Metodología
- ❖ Análisis e interpretación de los resultados.
- ❖ Informe o publicaciones de los Resultados

Entonces, el primer esfuerzo es elegir tentativamente el problema o hecho que se quiere analizar o investigar, así como considerar la factibilidad de desarrollar el estudio en el tiempo programado.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Una investigación se realiza por medio de varios pasos. El primero de ellos consiste en FORMULAR EL PROBLEMA de la investigación. Los problemas de investigación son sugeridos por dificultades que se presentan en determinado proceso, o por algún fenómeno, desconocido o no, que se desea explicar. Así de simple, el problema de investigación es sugerido por las dificultades y las inquietudes relacionadas con procesos y fenómenos.

La descripción de las características propias del problema ayuda a presentarlo en forma clara. La experiencia relaciona todos los hechos y propone los elementos que considera necesarios para su solución.

Sin embargo, formular el problema de investigación, significa algo más, hay que explicarlo con base a cuatro aspectos, aunque pueden ser menos, ellos son:

1. Antecedentes
2. Justificación
3. Definición o Descripción
4. Limitaciones

1.2.1. ANTECEDENTES

Los antecedentes del problema son los aspectos conocidos del problema y los factores relacionados con él. En los antecedentes se presenta un RESUMEN CONCEPTUAL sobre lo que ya se conoce (sabe) del problema, y los factores relacionados e influyentes con él.

Este resumen conceptual, que constituye los antecedentes del problema se ha consultado con la bibliografía disponible sobre el tema. Mediante esta revisión bibliográfica se puede establecer la ausencia, total o parcial, de la Información o datos sobre el problema (tema, asunto, motivo) de la investigación.

También al consultar la bibliografía es posible que se determine la necesidad de verificar los datos e información conocidos. Cuando, por alguna razón, no se tiene confianza en los datos que se obtienen en una fuente de información se hace necesario VERIFICAR (comprobar, obtener, revisar) información por otro procedimiento, o en otra fuente de datos.

1.2.2. JUSTIFICACIÓN

Después de analizar los antecedentes de un problema, hay que justificar la investigación con buenas razones. Cuando se va a iniciar una investigación es necesario demostrar que sus resultados pueden ser útiles para resolver un problema importante o explicar un fenómeno relevante.

Toda investigación debe responder a una o varias necesidades reales e importantes. Cuando se demuestra que la investigación puede satisfacer una o varias necesidades reales e importantes, se ha hecho la justificación del problema.

Entonces, justificar la investigación consiste en demostrar que, con los resultados obtenidos, sería posible implantar algunas decisiones prácticas, es decir, permite resolver problemas.

También se dice que una investigación se justifica cuando sus resultados explican un fenómeno que estaba sin explicar. Entonces una investigación se puede justificar por dos razones: los resultados sirven para tomar decisiones prácticas o permiten explicar (conocer) un fenómeno antes desconocido.

1.2.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Definir el problema de investigación consiste en determinar claramente las características del mismo y establecer los posibles elementos que se consideran necesarios para resolverlo.

Para establecer la relación entre las características y los posibles elementos de solución, es necesario determinar con precisión y explicar los hechos que causan el problema de investigación.

Aquí se presentan los aspectos principales y secundarios del problema explicando sus relaciones. También se indican, a veces, los métodos utilizados para obtener la información acerca del problema; se hace una breve descripción de los procedimientos seguidos para la recolección de los datos y de la información.

1.2.4. LIMITACIONES

Toda investigación tiene limitaciones y algunas pueden quedar implícitamente descritas en otros aspectos de la formulación del problema, pero es necesario plantear esas limitaciones con la mayor claridad posible. Las limitaciones pueden obedecer a varias razones, entre las cuales estarían:

1. Tiempo disponible
2. Recursos utilizados (humanos, técnicos)
3. Tipo, cantidad y calidad de los datos e información obtenida.
4. Área geográfica,
5. Época o período.
6. Métodos o Técnicas empleados
7. Financiamiento, etc.

Realmente una limitación consiste en que deja de estudiarse un aspecto del problema debido a alguna razón poderosa. Con esto se quiere decir que toda limitación debe estar justificada por una buena razón.

Se debe tener el cuidado de que una limitación no sea tan grande que afecte considerablemente los resultados de la investigación. Cuando se presenta una limitación que puede afectar notoriamente los resultados de una investigación es preferible no hacer el estudio, a menos que se pueda eliminar esa limitación.

Resumiendo, para formular el problema de la investigación se deben considerar cuatro aspectos básicos, que son: Antecedentes, Justificación, Definición y limitaciones del problema.

Aunque la formulación del problema consta de cuatro aspectos, debe tenerse en cuenta que no siempre es necesario referirse a todos ellos. Sin embargo, todo problema de investigación debe tener siempre justificación, es decir, razones poderosas por las cuales debe hacerse el estudio. La justificación no puede faltar en la formulación del problema.

En el momento de formular el problema, también es conveniente pensar en todas las posibles limitaciones, pues toda investigación tiene limitaciones.

1.2.5. SUGERENCIAS PARA DETERMINAR UN PROBLEMA

1. Cultivar su curiosidad o interés de estudiar, analizar o responder a una determinada situación, hecho o pregunta, que estaría relacionada con su especialidad o experiencia. Nunca elegir un problema del que no se tiene información o que no conoce y siempre es recomendable consultar a un experto.
2. Asegúrese de que el problema no sea demasiado amplio, ni demasiado vago.
3. Plantee el problema en forma de pregunta.
4. Defina claramente los límites del problema.
5. Defina todas las palabras o términos especiales que utiliza para describir el problema. Para determinar la importancia del problema responda las siguientes preguntas:
 - ❖ ¿Es de interés?
 - ❖ ¿Es nuevo?
 - ❖ ¿Proporcionará información utilizable?
 - ❖ ¿Es factible?
 - ❖ ¿Existen otros estudios sobre este problema?

1.3. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

Definir los objetivos de la investigación, consiste en decir en forma clara y concisa qué es lo que se pretende obtener y qué hacer con los resultados de la investigación.

Se reconocen dos tipos de objetivos: los generales y los específicos. La diferencia entre ellos está en el nivel de especificación y no en la forma. Todo objetivo general se puede descomponer en objetivos específicos.

Veamos los siguientes ejemplos:

Ejemplo 1

OBJETIVO GENERAL: "Analizar los problemas que se presentarían para reducir los costos unitarios en educación, sin perjuicio de la calidad de la educación". Es un objetivo general, porque no establece soluciones concretas, no especifica los tipos de problemas a resolver.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

"Proponer procedimientos para mejorar la organización y funcionamiento de la escuela"

"Reducir el costo de los insumos escolares, mediante una combinación más eficiente de los recursos".

Son objetivos específicos, porque las proposiciones expresan con bastante claridad qué es lo que se va a hacer con los resultados de la investigación. Un objetivo específico también puede estar referido a la obtención de resultados o a la realización de operaciones, como por ejemplo:

"Estimar el número de estudiantes que terminan con éxito sus estudios universitarios, en el período regular de la duración de la carrera"

No existe regla alguna para diferenciar con exactitud un objetivo general de uno específico, pero hay ciertos elementos que pueden ayudar a hacer una distinción. Uno de esos elementos es el verbo, aunque no es categórico, sin embargo es utilizado para expresar el uso que se dará a los resultados. Es importante tener en cuenta que los objetivos específicos, se deben deducir de los objetivos generales.

VERBOS UTILIZADOS EN LA REDACCIÓN DE OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Saber, Conocer, Preparar, Elaborar, Aprender, Exponer, Buscar, Averiguar, Analizar, etc.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Resolver, Estimar, Inferir, Deducir, Calcular, Diseñar, Comparar, Proponer, Analizar, Verificar, etc.

Ejemplo 2

"Conocer las causas de la deserción escolar" es un objetivo general.

"Proponer métodos para disminuir la deserción escolar" es un objetivo específico.

Téngase presente que los objetivos específicos, se deben deducir de los objetivos generales.

Ejemplo 3.

OBJETIVO GENERAL:

Estudiar la evolución y tendencia del poder adquisitivo de los trabajadores del sector público".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

"Estimar los ingresos familiares de los trabajadores del sector público".
"Comparar los ingresos y egresos de los trabajadores".
"Proponer alternativas de reajuste de ingresos".

Ejemplo 4.

OBJETIVO GENERAL: "Elaborar un estudio documental sobre los efectos de la desnutrición en el desarrollo del niño". De este objetivo general se pueden derivar los objetivos específicos:

Proveer a los educadores de un estudio sobre los efectos de la desnutrición en el desarrollo del niño, que les permita mejorar su acción docente.

Proporcionar a los políticos y personas encargadas de implementar programas de salud y educación, información que permita poner en práctica políticas para mejorar la condición de nuestros niños y, por ende, de la población total.

Los objetivos específicos son más dinámicos y está implícita una acción, como tal hay un detalle que facilita la determinación de las variables. Las variables, como características o propiedades que pueden tomar distintos valores, son un elemento básico en el trabajo estadístico, por lo tanto, de la forma como se precisen los objetivos específicos, será más fácil deducir las variables de la investigación.

Conviene tener cuidado en la especificación del objetivo, la claridad es un aspecto importante. Por ejemplo, aquí hay dos objetivos, con el verbo "determinar", pero de diferente contenido, uno es más específico:

"Determinar los aspectos básicos, relacionados con la metodología de enseñanza, en que los docentes necesitan asesoramiento".

Este objetivo es más amplio y claro que el siguiente: "Determinar las necesidades de asesoramiento". Esto significa que, para diferenciar objetivos, hay que analizar no solamente el verbo, si no también el contenido de las proposiciones.

EL MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico consiste en un resumen claro y conciso de cada una de las etapas de la investigación. Sin embargo, el marco metodológico es diferente para cada nivel o tipo de investigación.

Reconocemos tres niveles o tipos de investigación ordenados de acuerdo con su nivel de rigurosidad, donde el nivel de investigación más sencillo es el llamado Exploratorio.

La investigación que tiene más exigencia es la Experimental; en tanto que la investigación Descriptiva está a nivel intermedio. Las investigaciones o tesis socio educativas son generalmente descriptivas.

Con el propósito de establecer claramente la diferencia entre cada uno de los niveles de investigación (exploratorio, descriptivo o experimental), se analizará el marco metodológico de cada nivel desde seis puntos de vista.

1. Objetivos.
2. Conocimiento de las variables.
3. Hipótesis.
4. Muestra.

5. Control de variables.
6. Flexibilidad del diseño.

A continuación describiremos estos seis pasos básicos.

1.4.1. OBJETIVOS

El primer punto que hay que considerar en el marco metodológico son los objetivos. Pero, estos objetivos no son los mismos que los de la investigación, ya mencionados anteriormente. Los objetivos del marco metodológico se derivan del nivel de investigación; así, los de una investigación exploratoria son diferentes a los de una experimental.

Concretamente, los estudios Exploratorios pueden tener por objetivos:

- ❖ Deducir hipótesis.
- ❖ Establecer prioridades.
- ❖ Sugerir investigaciones de otro tipo.

Los objetivos del marco metodológico de un estudio Descriptivo se refieren:

- ❖ Determinar características de un fenómeno.
- ❖ Establecer relaciones entre variables.

Los objetivos de un estudio Experimental consisten en:

- ❖ Probar hipótesis.
- ❖ Determinar causas.

1.4.2. CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS VARIABLES

- a) Las *VARIABLES* son características observables, susceptibles de adoptar distintos valores o ser expresadas en categorías. Variable es un aspecto específico de la realidad referido a la unidad de análisis o elemento de la población en estudio.

Las variables son las características o propiedades que le interesan estudiar o conocer al investigador. Toda variable tiene un nombre, una definición y categorías.

- b) En los estudios *EXPLORATORIOS* generalmente no se conocen las variables del problema con precisión, por medio de este tipo de estudio, es posible determinar algunas variables.

En los estudios *DESCRIPTIVOS* se deben conocer y definir previamente las variables. Para realizar una investigación descriptiva es necesario definir las variables inmediatamente después de fijar los objetivos de la investigación y del marco metodológico.

En las investigaciones *EXPERIMENTALES*, también es necesario definir las variables con antelación a la recolección de los datos y de la información.

- c) Las *VARIABLES* deben estar claramente relacionadas con los objetivos de la investigación y, concretamente, las variables se determinan en función de los objetivos específicos. Las variables operacionalizan los objetivos y/o hipótesis de toda investigación. Entonces para determinar las variables, es recomendable precisar los objetivos y las hipótesis.

Por ejemplo, en el estudio "El Presupuesto Familiar del Docente Universitario Peruano" uno de los objetivos específicos es: "Determinar el tamaño y composición de las familias". Aquí las *VARIABLES* fundamentales serían:

- VI: Número de personas por familia.
- V2: Sexo.

V3: Edad

V4: Parentesco con el jefe de familia; entre otros.

Supongamos que una de las Hipótesis Simple sea:

"La reducción del poder adquisitivo de sus ingresos ha obligado a cambiar bruscamente la estructura de su canasta familiar".

Entonces, se tendría que:

Variable Dependiente: Estructura de la Canasta Familiar. Aquí interesa saber qué consume ahora y qué consumía antes.

Variable Independiente: Ingresos.

No debe haber variable que no corresponda a un objetivo y/o hipótesis de la investigación.

- d) *TIPOS DE VARIABLES:* En el caso más general, las variables pueden ser sencillas o compuestas. Por ejemplo, el "número de accidentes de tránsito" es una variable muy sencilla, mientras que la "habilidad para producir tornillos" es una variable compuesta, porque depende de conocimientos técnicos y de la experiencia que tenga el sujeto considerado. Es decir, las variables compuestas dependen de varios elementos, y se pueden descomponer en otras variables.

Existen distintos tipos de variables, que dependen del criterio de clasificación que se proponga, así tenemos:

Las variables por su naturaleza, pueden ser: Cualitativas y Cuantitativas (discretas y continuas).

Por la escala de medición son: Nominales, Ordinales, de Intervalo y de razón.

Por la forma como se relacionan serían: Variables Independientes (VI), Variables Dependientes (VD), Variables Intervinientes.

En esta parte del marco metodológico se deben mencionar todos los elementos que caracterizan a las variables. También es conveniente expresar si las variables van a ser controladas o no y si van a ser definidas operacionalmente o no.

La identificación y definición de las variables es el aspecto más importante de la investigación, porque solo así se pueden obtener los datos que son la materia básica para el trabajo estadístico.

Recordando, el *DATO* es el valor particular que toma la variable en cada unidad de análisis. Los datos caracterizan el hecho científico y, sin datos, no hay investigación.

- e) Para tener éxito en la identificación y selección de variables, conviene precisar las cuatro características de toda variable, como son:

CARACTERÍSTICAS	EJEMPLO
Nombre o denominación de la variable	Tamaño de la familia nuclear
Definición o conceptualización	Número de miembros (padres e hijos que integran su familia).
Las categorías.	- Pequeña: 2-4 personas. - Mediana: 5- 7 personas. - Grande: 8-10 personas.

Forma para categorizar las unidades de análisis	¿Cuántas personas constituyen su familia formada por padres e hijos?
---	--

f) En todas las etapas de la investigación se opera con las **VARIABLES**, donde se tiene que:

En la **OBSERVACIÓN** (recopilación) se las descubre y mide.

En la **CLASIFICACIÓN** se precisan las categorías para agrupar los elementos.

En la **TABULACIÓN** se agrupan o relacionan los elementos, en las categorías.

En el **ANÁLISIS** se las estudia, describe e interpreta. Este es el aporte para elaborar el contenido del informe de investigación.

1.4.3. HIPÓTESIS

En el diccionario de la Real Academia Española se define hipótesis así: Suposición de una cosa, sea posible o imposible, para sacar de ella una consecuencia. Cuando hacemos una conjetura o una suposición acerca de algo, estamos planteando una **HIPÓTESIS**.

Una hipótesis es una posible explicación que puede servir para solucionar un problema. Por esto se debe demostrar que la hipótesis es cierta o falsa. Cuando en una investigación se plantea una hipótesis es necesario probar (comprobar, verificar, demostrar) a partir de los **DATOS** esa hipótesis.

Cuando se prueba una hipótesis, hay tres posibles resultados: se confirma, se rechaza o se modifica. Es decir, una hipótesis puede ser confirmada, rechazada o modificada.

Cuando se plantea una prueba de hipótesis y se prueba por métodos estadísticos, se dice que ha sido formulado al nivel de Regularidad Estadística.

En una investigación Exploratoria generalmente las hipótesis no se plantean, sino que éstas emergen del estudio que se hace.

En las investigaciones **DESCRIPTIVAS** y **EXPERIMENTALES** las hipótesis deben formularse de tal manera que su prueba debe hacerse por métodos estadísticos.

1.4.4. LA MUESTRA

Cuando se realiza una investigación, los resultados que se obtienen se refieren a un conjunto de personas o cosas bien determinado. Ese conjunto recibe el nombre de **UNIVERSO** o **POBLACIÓN** de la investigación.

Cuando el universo es un conjunto relativamente pequeño, es fácil realizar la investigación en todo el universo, pero cuando es un conjunto grande, es difícil y costoso realizar una investigación abarcando todos los elementos. Cuando no es posible trabajar con todos los elementos del universo hay que hacerlo eligiendo una parte representativa de ese universo. Esta parte o subconjunto representativo recibe el nombre de **MUESTRA**.

La muestra no puede ser cualquier subconjunto del universo, existen criterios y procedimientos estadísticos que deben seguirse para seleccionar o elegir una buena muestra para la investigación.

En la investigación de nivel exploratorio, la muestra se escoge fundamentalmente por su tamaño. Mientras que en la investigación descriptiva o experimental, la muestra debe ser representativa, aunque también es importante su tamaño.

Una muestra representativa es aquella que tiene todas, o casi todas las características de su universo. Toda muestra sólo da información de aquella población de la cual ha sido extraída.

Para garantizar la representatividad de la muestra, deben seguirse procedimientos estadísticos apropiados. Por lo general se trabaja con una Muestra Piloto y de acuerdo con los resultados obtenidos se determina el tamaño de la muestra definitiva.

Se debe indicar claramente si se analiza el universo o la muestra, precisar si se hará énfasis en el tamaño o en la representatividad o en ambas. Si la investigación es exploratoria, la muestra se determina fundamentalmente por el tamaño que por la representatividad. En tanto, que en las investigaciones descriptivas y en las experimentales, las muestras se establecen atendiendo las dos condiciones: tamaño y fundamentalmente representatividad.

Aquí surge la pregunta ¿Cómo se elige una muestra?

1.4.5. CONTROL DE VARIABLES

En una investigación de tipo experimental, se tratan de explicar los EFECTOS que se producen al manipular las CAUSAS. Esta explicación se hace por medio de la relación “Sí... entonces...”

Si se presenta	“causa A antecedente”	Entonces se produce	Efecto B consecuente
Ejemplo:			
SI	Los alumnos aprenden matemática con instrucción programada.	ENTONCES	Obtienen mejores puntajes en la prueba final que aprendiendo con el método expositivo
	(antecedente)		(consecuente)
	VARIABLE INDEPENDIENTE		VARIABLE DEPENDIENTE

Esta expresión es en realidad una hipótesis del tipo CAUSA-EFECTO. Como se puede deducir, en la expresión "Si A entonces B", la causa A también recibe el nombre de ANTECEDENTE (VI) y el efecto B también se llama CONSECUENTE (VD). En la hipótesis "Si A entonces B", el investigador debe garantizar que el EFECTO B se debe única y exclusivamente a la CAUSA A.

Para el ejemplo del rendimiento en Matemática, el investigador debe estar seguro que ninguna otra variable (causa), por ejemplo el nivel socio económico o sexo, va a influir en la obtención de mejores puntajes. Entonces, se conoce con el nombre de CONTROL DE VARIABLES el hecho de que el investigador garantice que el EFECTO B se debe únicamente a la CAUSA A.

Concretando más, Control o Manipulación de Variables es manipular una de las variables para ver si tiene efecto sobre otra variable. Por ejemplo, en el experimento del Método de Lectura, el investigador manipula una variable (Método de Lectura) para ver qué efecto tendría sobre la otra variable (puntajes de los niños en lectura).

La conclusión sería que si los niños obtuvieron mejores puntajes, entonces hay un efecto positivo o causa del método experimentado. Aquí hay una causa que es la variable independiente (VI: método o variable que se manipula) y un efecto o variable dependiente (VD: puntaje en lectura).

Tomando otro ejemplo, podemos mencionar que en el Servicio Urbano de Pasajeros, el precio de los pasajes (VD) depende del precio de los combustibles (VI). Es importante indicar que se pueden considerar más de dos variables. Considerando el mismo ejemplo, es fácil advertir que el precio de los pasajes depende de los precios de los combustibles, de los repuestos y los salarios. Es decir:

SI	Suben los combustibles, los repuestos, los salarios	ENTONCES	Se aumenta el precio de los pasajes
----	---	----------	-------------------------------------

	CAUSA		EFEECTO
--	-------	--	---------

Existen diversos métodos para controlar las variables en una investigación experimental, y es importante saber que, en una investigación experimental, es necesario hacer un estricto control o manipulación de variables.

En las investigaciones exploratorias, las variables emergen o se aclaran por medio del estudio, por lo tanto, no pueden ser controladas, es decir que aquí no existe el control de variables.

En las investigaciones descriptivas tampoco es necesario controlar variables, ya que este tipo de estudio no trata de determinar relación causa-efecto.

CUADRO RESUMEN DEI MARCO METODOLÓGICO

Niveles de investigación	Objetivos I	Conocimiento previo de las variables II	Hipótesis III	Muestra IV	control de variables V	flexibilidad del diseño VI
Exploratorio	<ul style="list-style-type: none"> •Deducir hipótesis •Familiarizarse con el estudio •Sugerir investigaciones 	<ul style="list-style-type: none"> •Generalmente desconocidas •Se pretenden definir por medio del estudio 	<ul style="list-style-type: none"> •No se plantea, pueden existir hipótesis emergentes en el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> •La muestra se determina por el tamaño más que por la representatividad 	<ul style="list-style-type: none"> •No están controladas 	<ul style="list-style-type: none"> •Flexible. Regulado por el objetivo de estudio
Descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> •Determinar características de un fenómeno •Establecer relaciones entre variables 	<ul style="list-style-type: none"> •Se pretenden conocer las variables descriptivas. Es necesario cierto grado de definición. •Las variables se definen de los objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> •Formuladas descriptivamente al nivel de regularidad y estadística •Pueden no plantearse 	<ul style="list-style-type: none"> •Rigurosa consideración de representatividad y tamaño de la muestra 	<ul style="list-style-type: none"> •No implica control de variables 	<ul style="list-style-type: none"> •Método formal estadístico •Validez y confiabilidad •Pruebas estadísticas de significación
Experimental	<ul style="list-style-type: none"> •Probar hipótesis de varios grados de abstracción y complejidad •Determinar causas 	<ul style="list-style-type: none"> •Se proponen hipótesis a ser probadas como relación causa-efecto •Se definen con antelación 	<ul style="list-style-type: none"> •Formuladas como hipótesis a ser probadas como relación causa-efecto •Siempre deben formularse 	<ul style="list-style-type: none"> •Muestra rigurosamente escogida por universo definido y tamaño estadístico determinado •Muestras probabilísticas 	<ul style="list-style-type: none"> •Rigurosamente controlada •Analizar relación causa-efecto •Precisar VI y VD 	<ul style="list-style-type: none"> •Riguroso diseño experimental para probar hipótesis •Método estadístico formal •Validez y confiabilidad •Pruebas estadísticas de significación

1.4.6. FLEXIBILIDAD DEL DISEÑO

En muchas investigaciones es necesario recurrir a los métodos estadísticos rigurosos, para asegurar que los resultados sean válidos y confiables. La flexibilidad del diseño se refiere fundamentalmente al tratamiento del tipo estadístico.

Si las pruebas estadísticas que requiere el estudio son rigurosas, se dice que el diseño tiene poca flexibilidad o que es muy rígido. Así, una investigación experimental, requiere probar hipótesis a nivel de rigurosidad estadística y un estricto control de variables. Por estas razones se dice que el diseño experimental es rígido. En la investigación descriptiva es necesario hacer pruebas de validez y confiabilidad, pero no es necesario el control de variables. Así el diseño descriptivo de investigaciones es un modelo menos rígido que el experimental.

En las investigaciones exploratorias, el método que se usa está determinado por el objeto y no por la hipótesis. El método de análisis depende del tipo de dato obtenido. Por lo tanto, el diseño exploratorio es flexible. Definitivamente el diseño experimental es más rígido que un desafío descriptivo. No hay una única prueba estadística que sirva para evaluar los resultados de todos los tipos de desafíos experimentales.Cuál prueba estadística es la apropiada, depende del número de condiciones

experimentales, de cuántas variables están siendo manipuladas y del tipo de medida que se esté usando para medir una variable dependiente, como los puntajes en lectura.

1.5 EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

a) La investigación no es un simple planteamiento teórico, retórico y literario, la investigación es un proceso que se realiza a partir de los hechos, de los problemas, no hay investigación sin datos. Además de la información científica se pone en juego la experiencia, el conocimiento acumulado y una estrategia de trabajo. A investigar se aprende investigando, tener contacto con los hechos, estudiarlos y analizarlos sistemáticamente, obtener resultados y conclusiones. La investigación como aplicación de procedimientos científicos debe ser planificada a fin de garantizar el logro de los resultados esperados, en forma oportuna y confiable.

La planificación de la investigación es un proceso racional, permanente y dinámico, que adecua los medios y recursos para el logro de objetivos y resultados propuestos, en función de la naturaleza y estructura del problema. Como instrumento de la planificación se elabora el PLAN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, que es el documento orientador de la investigación, que contiene el diseño total del proceso que se seguirá, desde la identificación y formulación del problema hasta la publicación de los resultados. Para alcanzar los objetivos, metas y resultados, se tiene que trabajar con previsión y ordenamiento coherente y racional de las acciones, actividades y plazos, de los medios, técnicas y recursos disponibles y elegidos para desarrollar la investigación. Este es el propósito del Plan o Proyecto de Investigación.

b) Existen diversas propuestas para la estructura y contenido del Proyecto de Investigación, en las cuales más que discrepancias conceptuales; solo se perciben diferencias formales.

c) En términos muy simples, el desarrollo de una investigación, al igual que la tesis, supone cuatro grandes etapas:

1. Identificación del problema.
2. Planeamiento de la Investigación (Proyecto de Investigación).
3. Ejecución o Trabajo de Campo (Recolección y análisis de datos).
4. Presentación y discusión del informe de investigación.

En la ejecución de la investigación, la Estadística juega un papel importante, ya que como tecnología del método científico, permite obtener los datos, proporciona métodos y técnicas para calcular indicadores y prepara la información para el trabajo de análisis e interpretación de resultados. El desarrollo científico y la investigación no son posibles sin la Estadística, por tanto para tener éxito en la investigación es recomendable tener cierta destreza en el trabajo estadístico.

PLAN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(Esquema sugerido)

Título:

Autor:

1.0	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
1.1	Formulación y Definición del problema.
1.2	Justificación e importancia del estudio.
1.3	Limitaciones.

2.0	OBJETIVOS
2	Objetivos: Generales y específicos.

3.0	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL
-----	----------------------------

3.1	Antecedentes del problema.
3.2	Bases Teóricas.
3.3	Definición de términos básicos.

4.0	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS
4.1	Hipótesis General -Hipótesis Específicas.
4.2	Determinación de variables.
4.3	Propuestas de indicadores.

5.0	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
5.1	Tipo y Nivel de Investigación.
5.2	Cobertura del estudio.
	a) Universo o población: muestra, unidades de análisis.
	b) Ámbito geográfico.
	c) Período de Análisis.
5.3	Fuentes, técnicas e instrumentos de Recolección de datos.
5.4	Procesamiento y Presentación de datos.
5.5	Análisis e interpretación de datos y resultados.

6.0	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS
6.1	Cronograma de actividades.
6.2	Asignación de recursos: humanos y materiales.
6.3	Presupuesto o Costo del Proyecto.
6.4	Financiamiento.

7.0	BIBLIOGRAFÍA.
8.0	ANEXOS.

2.1. EL PROCESO DE MEDICIÓN CIENTÍFICA

a) En la investigación social, educativa, demográfica, biomédica, etc., debe tenerse presente que los hechos o fenómenos de estudio no son producto del azar, no son espontáneos, tienen un origen es decir existen factores causales, por tanto, algunos preventivos y susceptibles de ser identificados, analizados y modificados. La investigación conduce al conocimiento y solución de problemas, describir, explicar y predecir.

La investigación, consiste en estudiar la ocurrencia e impacto de los hechos o fenómenos, lo cual significa analizar tres aspectos:

1)	Frecuencia o Repetición	¿Cuánto?
2)	Distribución	¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién?
		(Tiempo-----Espacio----Objeto)
3)	Determinantes	¿Por qué?
		(Causa)

b) La Investigación Científica como proceso tiene tres características:

- ❖ Es **cuantitativa** porque mide los hechos y sistematiza la observación.
- ❖ Es **comparativa** porque analiza y discrimina la información.

- ❖ Es **propositiva** porque contribuye a modificar la realidad y en perspectiva

El proceso de medición es asignar un número a un hecho, que comprende las tres características:

Características	Proceso	Medición
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuantitativa ❖ Comparativa ❖ Propositiva 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistematización ❖ Análisis ❖ Intervención 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Medidas de Frecuencia ❖ Medidas de Asociación ❖ Medidas de Impacto Potencial

El proceso de medición transforma la **observación** de los hechos en **información numérica**. En general las observaciones o datos son los que expresan la evidencia de los hechos, y deben tener dos características básicas de calidad, validez y reproducibilidad.

La validez, es la medida de la significación de la observación, es decir como refleja el verdadero estado del hecho, la validez sustenta la objetividad de la investigación.

La reproducibilidad, es la medida de como al considerar observaciones exactamente del mismo hecho, se corresponden entre sí. Cual observación parcial del mismo hecho reproduce el hecho como otras observaciones.

Precisamente un Método es científico, en la medida que los procedimientos utilizados, sean analíticos o numéricos, aseguran la validez de sus conclusiones. En este campo, el tratamiento científico de la información numérica está dado por la Matemática y la Estadística, lo cual confirma que "el desarrollo científico no es posible sin la Estadística " (RA).

Conviene precisar que la Medición de Investigación, no solo se limita al conteo o frecuencia sino también a su distribución y la asociación con otros elementos relacionados con el fenómeno estudiado. Además debe expresar cualquier característica y en especial de aquellos que son explicativos o censales.

Téngase siempre presente que "un procedimiento de medición no solo determina la cantidad, sino también lo que es esa cantidad" (A. Kaplan).

El proceso de medición en la investigación se caracteriza por identificar y explicar los aspectos más relevantes con sentido cuantitativo, así como las relaciones de las características y el comportamiento de los elementos de una población o entre varias poblaciones. En la medición, el esfuerzo es definir y determinar algunos indicadores o medidas, que ayuden al análisis de los aspectos estructurales, así como a su evaluación, tendencia y perspectiva. Es decir cumplir con las 3 funciones básicas de la investigación como son: DESCRIPCIÓN, EXPLICACIÓN y PREDICCIÓN.

Como puede deducirse en este proceso de medición, la Estadística juega un papel fundamental, cuyos procedimientos, métodos y modelos pueden consultarse en diversos libros. Hay que destacar que los aspectos cuantitativos además de las variables, datos o información se sustentan en una serie de valores, medidas, que constituyen los Indicadores.

El propósito de este capítulo es revisar los aspectos conceptuales, la clasificación y construcción de indicadores.

2.2. LAS VARIABLES

En la investigación, las VARIABLES expresan las características, atributos o aspectos que se desean conocer, explicar, dimensionar y estudiar con el objeto investigado. Las variables son características observables, susceptibles de adoptar distintos valores o ser expresados en varias categorías y siempre están referidas a las unidades de análisis.

Los objetivos y las hipótesis se operacionalizan a través de las variables y pueden identificarse bajo diferentes criterios. Esto significa que toda variable debe responder a un objetivo y/o hipótesis. El valor que adquieren las variables en cada unidad de análisis, constituye los DATOS y cuando estos datos se procesan de acuerdo a ciertos objetivos se tiene la INFORMACIÓN.

Las variables, los datos y la información son la materia prima de toda investigación. Es decir que para diseñar e iniciar una investigación, lo fundamental es definir las variables (qué estudiar) y asegurar la factibilidad de obtener los datos y la información requerida.

Las preguntas de un cuestionario, como instrumento de recolección de datos, se formulan de acuerdo a las variables definidas.

Objetivos y/o Hipótesis	Cuestionario	Variables
	Fuente de datos	Técnicas de Recolección
Información		Datos

Las variables según la naturaleza, la relación y escala de medición, se clasifican en:	Las variables pueden ser:
❖ Cualitativa o de Atributos	❖ Dependiente
❖ Discontinua Cuantitativa	❖ Independiente
❖ Continua Cuantitativa	❖ Interviniente
	❖ Moderador
	❖ Nominal
	❖ Ordinal
	❖ De Intervalo
	❖ De razón

2.3. LOS INDICADORES

a) *Conceptualización*

Los indicadores son elementos característicos de una determinada población, de un conjunto de elementos o de una realidad concreta, que describen o indican una situación, permitiendo un análisis e interpretación. Son referentes empíricos que permiten una medición, descripción, ordenamiento de los elementos estudiados.

Indicador es toda cantidad, valor o elemento que permite conocer el estado de un hecho o fenómeno. También puede expresar la variación, el comportamiento, la intensidad o relación de dos o más características, hechos o fenómenos.

La validez y confiabilidad del indicador depende de la validez y confiabilidad de la observación o de los datos utilizados, de la conceptualización de las variables y de los argumentos matemáticos para su construcción.

Todo indicador tiene **5** elementos: NOMBRE, DEFINICIÓN, FORMULACIÓN, CONTEXTO, ÁMBITO y TIEMPO. El indicador corresponde a una realidad concreta.

Los indicadores no determinan la realidad, por el contrario la realidad determina el valor y significado del indicador. Los cambios o modificaciones arbitrarias en el valor del indicador, no cambian ni modifican la realidad.

La distancia entre el indicador y la realidad debe ser mínima. La objetividad del indicador, es el sustento científico del indicador.

Un problema de los indicadores es para quien se construyen y como se aplican los indicadores. Como el nombre lo precisa, todo indicador sirve para indicar, es decir dar a conocer o entender algo por indicios, valores o señales.

El indicador no es un número, es un valor o dimensión que tiene naturaleza, corresponde a un elemento o conjunto de elementos, tiene espacio y tiempo.

Cuando a un INDICADOR se le asignan categorías, entonces puede ser considerado como una VARIABLE.

Cuando a una VARIABLE se le considera un valor particular, entonces se tendrá un INDICADOR.

En el sentido más simple, cualquier DATO puede ser un INDICADOR. Lo fundamental es saber qué significa.

b) Características de los indicadores

Todo indicador como dimensión para el análisis y la investigación debe tener las siguientes características:

❖ Específico, que mide sólo un aspecto		❖ Comparabilidad
❖ Sencillos, de fácil comprensión		❖ Costo de diseño y elaboración
❖ Confiables		❖ Aplicabilidad práctica
❖ Verificables		❖ Datos utilizados
❖ Poseer un contexto		❖ Disponibilidad de los datos
❖ Temporalidad		❖ Cobertura y contexto
❖ Periodicidad		❖ Dimensión y naturaleza
❖ Validez, que mide lo que realmente se espera que mida		

2.4. CLASIFICACIÓN O TIPOLOGÍA DE INDICADORES

Existen diversos criterios e intereses para crear, construir, definir e interpretar indicadores, en este sentido existen diversas formas y propuestas para clasificar los indicadores. Esta es una presentación resumida de las diversas clases de indicadores.

a) Indicadores económicos y sociales

La CEPAL propone 5 tipos de Indicadores:

1. Crecimiento Económico

- ❖ Producto Bruto Interno
- ❖ Exportación e Importación
- ❖ Inversión y Ahorro
- ❖ Cambio de precios al consumidor

2. De desarrollo humano y cambio social

- ❖ Demográficos
- ❖ Ocupacionales
- ❖ Educativos
- ❖ Seguridad Social
- ❖ De Salud
- ❖ Consumo Nutrición
- ❖ De Vivienda
- ❖ Niveles de Vida y Pobreza

3. De esfuerzo interno

- ❖ Industria Manufacturera
- ❖ Comportamiento de Ahorro
- ❖ Recursos Financieros
- ❖ Inversión y Productividad
- ❖ Producción Agropecuaria
- ❖ Recursos Energéticos

4 Comercio internacional

5 Financiamiento externo

b) Indicadores cualitativos (atributos) e indicadores cuantitativos (cantidad)

c) Indicadores de capacidad instalada

- ❖ Indicadores de Producción de Bienes y Servicios
- ❖ Indicadores de Impacto Social

d) Indicadores formales e informales

e) Indicadores de monitoreo

- ❖ Seguimiento
- ❖ Supervisión
- ❖ Evaluación

f) Indicadores de contexto, de proceso y de resultados

g) Indicadores de crecimiento y desarrollo

h) Indicadores de eficiencia y eficacia institucional

- ❖ I. de Oportunidad
- ❖ I. de Desempeño
- ❖ I. de Cobertura
- ❖ I. de Costo

i) Indicadores directos e indirectos

j) Indicadores de estructura, de proceso y de impacto.

2.5. DIMENSIONES PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Cada disciplina y área del conocimiento tiene sus propios términos y también indicadores específicos. En un intento de ayudar al investigador, se sugieren algunas dimensiones para el análisis dentro de las cuales pueden identificarse o definir algunos indicadores, naturalmente con la ayuda de los especialistas.

1. Espacio físico-geográfico

1.1 Geográfico-Ambiental		1.2 Superficie
a) Regiones Naturales		a) Extensión
b) Sistema Hidrográfico		b) Límites
c) Sistema Orográfico (Los Andes)		c) División Política
d) Climas		
e) El Mar		
f) Espacios o Paisajes		

g) Los Valles		
---------------	--	--

2. Demográfico	3. Sociales	4. Económicas
a) Volumen	a) Estado Conyugal	a) Producción
b) Fecundidad (embarazos)	b) Familia y Hogar	b) Inversión
c) Natalidad (nacimientos)	c) Analfabetismo	c) Importación
d) Mortalidad (defunciones)	d) Educación	d) Exportación
f) Crecimiento	e) Empleo	e) Precios
g) Composición por sexo y edad	f) Actividad Económica	f) Deuda
	g) Vivienda	g) Salarios
	h) Religión	h) Inflación
	i) Idiomas o Dialectos	i) Utilidades
	j) Minusvalía	j) Intereses, etc.
	k) Orfandad	
	l) Pueblos Étnicos, etc.	

5. Niveles de Vida y Pobreza

6. Administrativo

7. Políticos

8. Otras

- a) Jurídicas
- b) Ciencia y Tecnología

2.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Con frecuencia, una de las dificultades que soportan los que se inician en la investigación son los Procedimientos Estadísticos y con el propósito de recordar la Estadística, a continuación se presenta un gráfico recordatorio.

Existen cinco formas de presentar información

1. En cuadros y gráficos.
2. Índices numéricos del grado de acuerdo entre observadores.
3. Presentación de estadígrafos o medidas de resumen.
4. Explicación de conceptos de causación y covariación.
5. Organización de datos para el cálculo automático de datos.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
➤ Elementos básicos	➤ Distribuciones Muestrales
➤ Distribución de frecuencia	– Media – Proporción
➤ Medidas de tendencia central – Datos no agrupados – Datos agrupados	➤ Intervalos de confianza – Media y proporción • Una población • Dos poblaciones
➤ Medidas de dispersión – Datos no agrupados – Datos agrupados	➤ Prueba de hipótesis – Media y proporción • Una población • Dos poblaciones
➤ Probabilidad – Fórmula de la suma – Fórmula de la multiplicación	➤ Análisis de varianza
➤ Distribuciones de probabilidad – Discretas – Continuas – Distribución normal	➤ Análisis de regresión y correlación – Regresión simple – Regresión múltiple ➤ Estadística no paramétrica
	➤ Series de tiempo
	➤ Números índice
	➤ Control de calidad

ESCALAS DE MEDICION Y PRUEBAS ESTADISTICAS APROPIADAS.

ESCALAS	OPERACIONES EMPÍRICAS	ESTADÍSTICAS APLICABLES	CLASES DE PRUEBAS ESTADÍSTICAS
Nominal	Determinación de desigualdad	– frecuencia – modo – coeficiente de contingencia – chi cuadrado (χ^2) – prueba de fisher	pruebas estadísticas no-paramétricas
Ordinal	Determinación de mayor o menor	– mediana – percentiles – correlaciones de rango de spearman – correlaciones de rango de kendall	
Intervalos	Determinación de igualdad de intervalos o diferencias	– media aritmética – desviación estandar – correlación "r" de Pearson – test "t" de Student – análisis de varianza	pruebas estadísticas paramétricas
Razón	Determinación de igualdad de razones	– media geométrica – media armónica – coeficiente de variación	

3.1. ¿QUÉ ES LA TESIS?

a) Etimológicamente la palabra TESIS proviene del griego "THESIS" que significa posición, poner o afirmar una doctrina. "Platón empleó el término en dicho sentido de afirmación, pero Aristóteles lo equiparó a axioma, aunque estableciendo la diferencia de que la tesis no es indemostrable. Este sentido demostrativo y lógico otorgado por la Estagirita a la tesis fue modificado por Quintiliano, quien le confirió un sentido retórico y persuasivo. Por su parte, el idealismo alemán, en especial Hegel, le ha asignado el significado de afirmación de lo que es negado por la Antítesis. Tesis, conclusión, proposición que se mantiene con razonamiento" (Diccionario Enciclopédico Gran Omega).

En el contexto de la formación profesional, la tesis es una opinión o juicio original que un autor adelanta y sustenta respecto a un tema o problema, a fin de contribuir al conocimiento en un campo especializado y concreto. La Tesis es una producción intelectual, es una investigación pura o aplicada, que además de contribuir al conocimiento, propone alternativas de solución a un problema existente.

b) La Tesis Profesional es un trabajo de investigación, en el cual el egresado o graduado aplica, contrasta o comprueba lo aprendido, analiza e interpreta un problema concreto de la realidad, y a través de ella demuestra la madurez intelectual y la eficiencia lograda para el ejercicio de una profesión. La tesis profesional es una investigación que el aspirante a grado académico o título profesional presenta, sustenta y defiende ante un Jurado, quienes por su parte harán las observaciones, críticas y sugerencias, científicamente. Entendemos que el Jurado es la instancia de mayor jerarquía para la calificación de la Tesis.

Entonces, la tesis profesional es una investigación (pura o aplicada; descriptiva o experimental, etc.) que busca o descubre la verdad, que analiza e interpreta un determinado problema que concluye en algo inédito y original, y que propone alternativas de solución o mejoramiento. La profundidad y originalidad de la tesis dependerá del nivel del grado académico a título profesional por obtener, en este sentido el rigor científico y metodológico será mayor en la tesis de doctorado y maestría, en tanto que las tesis profesionales y de pre grado deben considerarse como resultado de una primera etapa del proceso de formación de investigadores.

3.2. PARTES DE LA TESIS PROFESIONAL

La Tesis es un documento escrito, que debe presentarse para su análisis al Jurado y tiene generalmente nueve partes, cuya estructura es la siguiente:

1) La Portada o Carátula.

- ❖ Nombre de la Universidad, Escuela o Instituto.
- ❖ Facultad, Sección o Especialidad.
- ❖ Título de la Tesis o Investigación.
- ❖ Tesis para optar el grado (o título) de...
- ❖ Presentada por (nombre del graduando)
- ❖ Ciudad y Fecha.

2) La dedicatoria y o agradecimiento.

3) Presentación:

Es un resumen de la Tesis, con una presentación dirigida a los miembros del Jurado.

4) Índice o contenido.

5) Introducción.

- ❖ El problema.
- ❖ Los objetivos.
- ❖ Marco Metodológico.

6) Cuerpo de la Tesis.

- ❖ Aspectos conceptuales, doctrinarios y/o normativos.
- ❖ Información como resultado de la recolección de datos.
- ❖ Descripción, análisis y/o interpretación de resultados en relación con los objetivos y/o hipótesis.

7) Conclusiones y recomendaciones

8) La Bibliografía

9) Anexos

3.3. CLASES DE TESIS

En la Educación Superior, y en especial en el medio universitario, existen dos clases de tesis:

a)	Tesis Profesionales para obtener Títulos Profesionales, que son investigaciones donde se demuestran conocimientos generales y métodos de trabajo que capacitan al graduado para ejercer una profesión.
b)	Tesis Académicas, para obtener Grados Académicos de Máster o Doctor. Las tesis de Maestría y de Doctorado debe ser un aporte al saber humano con excelentes contribuciones al desarrollo científico, económico-social y tecnológico, con materiales inéditos y originales, con nuevas interpretaciones y puntos de vista específicos.
c)	Las tesis de acuerdo al nivel del grado académico deben tener mayor rigor científico y metodológico. Por ejemplo, se sugiere que las tesis de Maestría y Doctorado deben tener hipótesis y en consecuencia trabajo de campo.

Cualquiera sea la tesis, debe tener las siguientes características:

- ❖ Veracidad y exactitud de los datos, de los planteamientos y conclusiones.
- ❖ Idoneidad que proviene de la solvencia del graduando.
- ❖ Verificación o comprobación de los datos y hechos.
- ❖ Imparcialidad al margen de consideraciones y subjetivismos personales.
- ❖ Originalidad y puntos de vista novedosos.
- ❖ Impacto social y científico.
- ❖ Aporte al desarrollo humano.
- ❖ Factibilidad de ejecución.

3.4. ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DE LA TESIS

En el proceso de preparación de la tesis, se pueden distinguir cuatro grandes etapas

1) Identificación del Problema

Aquí juega un papel fundamental el interés y curiosidad científica del graduando. Resulta importante considerar el acceso a las fuentes de datos, la familiarización

- ❖ No desesperarse por obtener resultados espectaculares, sino mas bien útiles y factibles de obtener en el tiempo disponible.
- ❖ Nunca buscar y recopilar los datos primeros para luego buscar qué hacer con ellos. Los datos son valores particulares de las variables, y las variables son la operacionalización de los objetivos.
- ❖ Analizar algunas respuestas o métodos conocidos, y pensar en aplicar a situaciones nuevas.
- ❖ Consultar y seleccionar la bibliografía especializada.
- ❖ Formular una variedad de preguntas e intentar diseñar respuestas.
- ❖ Tener presente que el desarrollo científico y la investigación no es posible sin la Estadística. Entre otras sugerencias.

Especificando problemas pueden resultar útiles los siguientes ejemplos:

	1	2	3
Especialidad	Medicina	Demografía	Agricultura
Tema	SIDA	Dinámica Demográfica	Producción de Cereales
Problema	Población vulnerable. Causas y consecuencias	Efecto del envejecimiento de la población en los Programas de Seguridad Social	Mejoramiento del maíz en la región sur

	4	5	6
Especialidad	Educación	Economía	Transporte
Tema	Rendimiento Escolar y Académico	Financiamiento Presupuestal	Transporte Urbano de Pasajeros
Problema	Los fracasos escolares en la Educ. Primaria en la U. de Servicios Educativos N°20	Ampliación de la cobertura tributaria	Racionalización del Parque automotor de pasajeros en la ciudad de Lima

	7	8
Especialidad	Estadística	Psicología
Tema	Modelos Estadísticos	Orientación Vocacional
Problema	Modelo Estadístico Demográfico para analizar la oferta y demanda de Profesionales de Ciencias de la Educación	Determinación de las vocaciones e intereses profesionales de los estudiantes secundarios de Puna

3.5. EL PROYECTO O PLAN DE TESIS

a)	La Tesis Profesional es una investigación (pura o aplicada; descriptiva, evaluativa o experimental), que busca respuestas a determinadas interrogantes, que pretende demostrar o deducir la verdad, o simplemente, describe y analiza los componentes, estructura y la dinámica de un fenómeno. En la preparación de la tesis se debe seguir el procedimiento de toda investigación, por tanto hay que planificar el trabajo y elaborar el Plan o Proyecto de Tesis, como un documento orientador del desarrollo total, desde la formulación del problema hasta la redacción del Informe de Tesis.
b)	Con el propósito de facilitar la elaboración de la Tesis, aquí se presentan algunas orientaciones y sugerencias para el desarrollo del Plan o Proyecto de Investigación, cuyo esquema se presentó en páginas anteriores.

PLAN O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA TESIS

Titulo:

1.0. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

a) Antecedentes y Formulación del Problema.

- ❖ Son los aspectos conocidos y factores relacionados con el problema.
- ❖ Aquí se indica donde surge el problema.
- ❖ Formular algunas interrogantes sobre las causas que originan el problema
- ❖ A quienes estaría afectando el problema.

b) Justificación e importancia.

- ❖ Mencionar que los resultados pueden ser útiles.
- ❖ Destacar la importancia y oportunidad de los resultados.
- ❖ Factibilidad de su ejecución y obtención de resultados útiles.
- ❖ A quien, o quienes y como favorecerán los resultados.
- ❖ Puede ser un problema insuficientemente estudiado o resuelto.

c) Definición del problema.

- ❖ Precisar qué se va a investigar y bajo qué condiciones.
- ❖ Cuál es la población o elementos a estudiar.
- ❖ Enunciar en forma lógica, clara y precisa la naturaleza y características que se estudiarán, precisando los alcances y límites de la cobertura del estudio.

- ❖ Cuáles son las preguntas a responder.

d) Limitaciones.

- ❖ Mencionar posibles obstáculos teóricos y metodológicos, de recursos y medios, que pudieran limitar la extensión y profundidad del estudio.
- ❖ Dejar claro que es lo que realmente se estudiará por ahora, en relación a las facilidades y capacidad operativa actual.
- ❖ Determinar los límites especiales, temporales, geográficos, cuantitativos y cualitativos.

2.0. OBJETIVOS

- ❖ Se derivan de la formulación y definición del problema.
- ❖ Detallan los aspectos o características que interesa estudiar en la población o fenómeno.
- ❖ Redactar con claridad a fin que permitan organizar las actividades y el contenido de la investigación.
- ❖ Pueden ser generales y específicos.
- ❖ Los objetivos específicos deben facilitar la identificación y operacionalización de las variables.
- ❖ Deben orientar el enunciado de hipótesis.
- ❖ Algunos de los objetivos deben estar referidos a la propuesta de alternativas de solución.

3.0. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

a) Antecedentes de la Investigación

- ❖ Revisar estudios relacionados con el problema planteado.
- ❖ Presentar resultados de otras investigaciones en forma crítica.
- ❖ Hacer mención de algunos autores que han estudiado el problema.

b) Bases Teóricas

- ❖ Conceptualización del problema en el marco general de la realidad nacional, regional o local.
- ❖ Significado, implicancias y relaciones del problema con otras áreas del conocimiento.
- ❖ Expresar brevemente una concepción filosófica, social y pública del mundo, y presentar las opciones teóricas del tratamiento del problema.
- ❖ Enunciar alguna teoría, principios o leyes referenciales que fundamentarían el contenido de la tesis.

c) Definición de Términos Básicos

- ❖ Acompañar la terminología especializada que se usaría.
- ❖ Expresar los conceptos operacionales.

4.0. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis

- ❖ Pueden o no plantearse, dependen de la naturaleza del problema y del nivel de la investigación.
- ❖ Presunciones explicativas del problema, y deben responder a la formulación de preguntas.
- ❖ Deben ser empíricamente contrastables o verificables.
- ❖ Deben estar en relación con los objetivos y los propósitos de la investigación.
- ❖ Expresar con claridad lo que se quiere verificar o demostrar, que permita identificar la variable independiente, dependiente y otras.
- ❖ Será demostrada a partir de los datos o información obtenida.

b) Sistema de Variables.

- ❖ Las variables son los aspectos y características que interesan estudiar en un fenómeno o problema.
- ❖ Se deducen y definen a partir de los objetivos y de las hipótesis. Los objetivos se operacionalizan a través de las variables.
- ❖ Definir variables que sean factibles de precisar sus categorías o niveles.
- ❖ Las variables deben ayudar a precisar las fuentes de datos, así como a redactar las preguntas de un cuestionario o encuesta.
- ❖ Aquí también se pueden indicar algunos indicadores o medidas de resumen estadístico.

5.0. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

- ❖ Puede ser investigación pura o aplicada.
- ❖ Indicar si se trata de una investigación descriptiva o experimental.
- ❖ Si fuera el caso, indicar el diseño de la investigación.

5.2. COBERTURA DEL ESTUDIO

a) Universo y/o Muestra

- ❖ Universo o población es la totalidad de elementos comprendidos en el problema, puede ser un conjunto homogéneo o heterogéneo. Precisar la dimensión y volumen de la población o fenómeno.
- ❖ Muestra, se aplicará si la población es demasiado grande. Indicar si es muestra probabilística y cuales son los criterios de selección (aleatoria, estratificada, etc.).
- ❖ Precisar la unidad de análisis, como el elemento de la observación o análisis, elemento individualizado de la población, a quien corresponden las características que se estudian.

b) Ámbito Geográfico Temporal

- ❖ Método físico-ambiental donde se ubica el problema o fenómeno.
- ❖ Precisar la ubicación geográfica de la población (nacional, provincial, regional o local).
- ❖ Periodo que comprende el estudio.
- ❖ Espacio temporal de los datos que se utilizarán, la perspectiva de las estimaciones y proyecciones futuras.

5.3. FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a)	Identificar las fuentes donde se encontrarían los datos y la información básica del estudio. Es recomendable tener la garantía de obtener los datos que necesite, y verificar el tipo de información disponible.
b)	Las fuentes de datos pueden ser primarias o secundarias; documentales, institucionales o directas.
c)	Las técnicas pueden ser documental, la observación, la entrevista o la encuesta.
d)	Los instrumentos o equipo auxiliar, pueden estar constituidos por fichas, formularios, grabadoras, filmadoras, etc.
e)	Las preguntas del formulario de Encuesta deben estar referidas a las variables elaboradas en función de los objetivos y/o hipótesis.

5.4. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

- El procesamiento obedece a un plan de tabulación previamente definido y que constituye los cuadros de salida del proceso de tabulación.
- La tabulación puede ser manual o electrónica.
- En el plan de tabulación se establecen las categorías de las variables y las relaciones entre variables.
- Diseñar algunos cuadros de análisis o de resumen.
- Proponer algunos gráficos.
- Pueden aplicarse diversos indicadores y técnicas estadísticas.

6.0. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y RESULTADOS

Corresponde al capítulo central y sustancial de la investigación, donde se organiza, analiza e interpreta la información y se obtienen resultados. Dentro del marco teórico y los objetivos, se relacionan variables y se calculan medidas de resumen e indicadores. Aquí se pueden realizar:

a) Aplicación de los argumentos matemáticos y teóricos de la Estadística.

- Cálculo de medidas de resumen e indicadores.
- Descripción, análisis e interpretación de medidas e indicadores.

- Estimaciones, hacer inferencias y extrapolaciones.
- b) Contraste de resultados con los objetivos.
- c) Verificación de las hipótesis.
- d) Formulación de conclusiones y sugerencias.
- e) Considerar que todo resultado tiene historia, un contexto socio geográfico y una perspectiva.

7.0. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Cronograma de actividades

- Precisar actividades y tareas.
- Asignar responsabilidades.
- Precisar el tiempo de ejecución.
- Indicar cuando se inicia y cuando se termina el proyecto.
- Utilizar el diagrama de barras o de Gantt.

7.2. ASIGNACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES, ASÍ COMO DE SERVICIOS (PROCESAMIENTO)

7.3. PRESUPUESTO O COSTO DEL PROYECTO (FINANCIAMIENTO)

8.0. BIBLIOGRAFÍA

Lista de libros, revistas, artículos y boletines consultados, indicando: el autor, título, editorial, páginas Web.

9.0. ANEXOS (TABLAS, CÓDIGOS, MATRICES, CUESTIONARIOS, FORMULARIOS, ETC.)

10.0. ESQUEMA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

Está referido al contenido del informe, es decir es el índice de la tesis impresa que se presenta al Jurado. En páginas siguientes se presentan algunos ejemplos.

11.0. REDACCIÓN DEL INFORME

- Ordenamiento y sistematización de la información seleccionada y relevante, en relación a los objetivos y naturaleza del problema.
- Esbozar el contenido de lo simple a lo complejo.
- Cuidado y elegancia en la redacción, usar correctamente los términos y conceptos, tener cuidado con la ortografía.
- Preparar un borrador del informe y someterlo a una revisión y comentarios, aceptar sugerencias.
- Finalmente redactar el Informe Final.

OPERACIONALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y/O TESIS PROFESIONAL

1. Consulta a expertos	12. Diseño y nivel de investigación
2. A quiénes estudiar y demostrar. Objeto de estudio	13. Universo y/o muestra
3. Hecho	14. Nombre, concepto, categoría, variables
4. Fenómeno	15. Técnicas e instrumentos de recolección
5. Fundamentación y justificación	16. Fuente de datos
6. Definición del problema	17. Técnicas de recolección
7. ¿Qué, por qué, y para qué estudiar?	18. Plan de tabulación proceso y análisis estadístico
8. ¿Qué aspectos estudiar y/o demostrar?	19. Presentación, análisis e interpretación de datos y resultados

9. Marco teórico y conceptual	20. Resumen
10. Objetivo y/o hipótesis	21. Conclusiones
11. Metodología	22. Recomendaciones

INFORME DE INVESTIGACION O DE LA TESIS

El informe de investigación tiene como propósito presentar al jurado y a la comunidad científica, cuál es el problema estudiado, los objetivos y/o hipótesis, la metodología y los métodos usados para resolverlos y destacar, los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones propuestas. Con el informe, el investigador o tesista no pretende convencer al jurado y lectores de la calidad de la investigación, sino más bien informar en la forma más objetiva, clara y sencilla posible, lo que se hizo, por qué y cómo se hizo, cuáles fueron los datos y resultados del experimento, las conclusiones y recomendaciones que formula el investigador o responsable del estudio.

Escribir un informe no es muy sencillo, exige una práctica de redacción, riqueza de vocabulario y buena ortografía; sin embargo el informe debe redactarse de tal manera que el jurado o los lectores puedan también elaborar sus propias observaciones y conclusiones sobre la adecuación de la investigación, la pertinencia de los métodos, la validez de los resultados y conclusiones.

El informe de tesis es un documento escrito, cuya estructura y contenido dependerá de la naturaleza del problema o fenómeno estudiado. Aun cuando puede haber diversas propuestas, generalmente el informe de tesis se estructura siguiendo el esquema del Plan de Investigación propuesto anteriormente, cuidando como es natural que el CUERPO DEL INFORME sea más detallado, donde se destacarán los aspectos específicos y particulares del problema y los resultados obtenidos a partir de los datos; redactar con criterio didáctico para ayudar a comprender el problema que se estudia.

Conviene distinguir entre el Proyecto o Plan de Investigación y el Informe de Investigación, el primero corresponde a la planificación de la investigación, y se elabora antes de la ejecución o trabajo de campo; en tanto que el Informe es el resultado de la investigación, que se elabora después del trabajo de campo. El informe además del problema y los aspectos conceptuales y teóricos, detalla el procedimiento seguido en la ejecución, las variables y datos obtenidos, presenta en forma crítica los resultados logrados, de acuerdo a los objetivos y formula conclusiones.

El informe como resultado del trabajo de campo, se estructura de acuerdo a un índice o contenido, que en términos generales debe considerar los siguientes aspectos:

- El problema y los objetivos.
- Los aspectos metodológicos.
- Aspectos conceptuales, doctrinarios y/o normativos.
- Información como resultado del trabajo de campo.
- Descripción, análisis y/o interpretación de resultados.
- Propuestas o sugerencias como alternativas de solución al problema estudiado.

Existen diversas sugerencias o propuestas para el Esquema del Informe de Investigación, algunos institutos y universidades lo proponen en sus reglamentos de Tesis, sin embargo, no son rígidos, puesto que el contenido del informe depende de la naturaleza y cobertura de la investigación. A manera de ejemplo se presentan algunos esquemas que se vienen utilizando con frecuencia:

Ejemplo 1.

ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL DE TESIS
(Esquema simplificado)

Titulo:	
Autor:	
Introducción	
Capitulo I.	Planteamiento metodológico
1.1	El problema.
1.2	Objetivos del estudio.
1.3	Hipótesis y variables.
1.4	Marco teórico y conceptual.
1.4.1	Antecedentes del problema.
1.4.2	Bases teóricas.
1.4.3	Definición de términos básicos.
1.5	Aspectos metodológicos.
1.5.1	Cobertura del estudio.
1.5.2	Operacionalización estadística.
Capitulo II.	Análisis y presentación de resultados.
2.1	Análisis de la situación actual.
2.2	Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas.
2.3	Resultados relevantes, especificados, por objetivos y/o hipótesis.
2.4	Verificación de hipótesis.
Capitulo III.	Conclusiones y recomendaciones
3.1	Conclusiones
3.2	Recomendaciones

Bibliografía

Anexos.

ESTRUCTURA DEL INFORME DE TESIS

<i>Ejemplo 2.</i>	<i>Ejemplo 3.</i>
Titulo:	Titulo:

1.	Introducción		1.	Introducción.
2.	Materiales y métodos		2.	Marco teórico.
2.1	Método		3.	El problema.
2.2	Población y muestra		4.	Objetivos y/o hipótesis.
2.3	Técnicas e instrumentos		5.	Métodos y técnicas de investigación.
3.	Resultados		6.	Análisis e interpretación de resultados y/o contrastación y validación de hipótesis.
4.	Discusión		7.	Conclusiones y recomendaciones.
5.	Recomendaciones		8.	Bibliografía
6.	Resumen		9.	Anexos
7.	Bibliografía			
8.	Anexos			

INFORME PROFESIONAL

- a) El informe profesional, así como la tesis profesional es una investigación, y es fundamentalmente de carácter descriptivo.

El informe profesional, es la presentación y descripción sistemática de experiencias, aplicaciones y resultados obtenidos por el graduando en un campo o área concreta del conocimiento científico y tecnológico.

El informe profesional, como aplicación de lo aprendido y las experiencias vividas, está orientado a demostrar la madurez intelectual y la eficiencia lograda en el ejercicio de una profesión.

Son trabajos que describen con fundamentación teórica de manera ordenada y sistemática la actividad profesional que desarrolla el graduado, debiendo resolver las aplicaciones de su especialidad. Estos informes pueden estar referidos a: investigaciones, proyectos, planes, pronósticos, dictámenes, peritajes, consultorías, entre otros.

- b) El desarrollo del informe profesional, al igual que la tesis profesional, supone de cuatro grandes etapas:

1. Identificación y planteamiento del problema.
 - Cuál es el tema, en qué consiste el estudio.
2. Planeamiento del Informe.
 - Institución de la experiencia profesional.
 - Propósitos del Informe.
 - Procedimiento.
 - Estructura y contenido esperado del Informe.
3. Ejecución o trabajo de campo
 - Recolección y análisis de datos y resultados
 - Evaluación de los procedimientos y resultados.
 - Elaboración del contenido.
4. Presentación y discusión del informe profesional.

- c) El informe profesional, generalmente tiene el siguiente esquema :

1. Introducción: planteamiento del problema
2. Objetivos del informe
3. Instituciones donde se realizó la experiencia profesional
4. Aspectos metodológicos: procedimientos, metodologías o modelos
5. Resultados obtenidos
6. Perspectivas y sugerencias
7. Anexos
8. Bibliografía

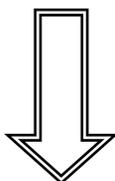
*Ejemplo del contenido del **informe profesional**:*

"Medición de la Administración de Justicia: Indicadores Básicos"

1. Presentación
2. Situación actual de las estadísticas judiciales
3. Propósitos del informe
4. Aspectos metodológicos
5. Los indicadores básicos
6. Perspectivas de las estadísticas judiciales
7. Anexos
8. Bibliografía

Sección de información

Nuevas adquisiciones



- Acanda, Jorge: *Sociedad civil y Hegemonía*. – La Habana: Ed. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marínelo, 2002.
- Calviño, Manuel: *Actos de comunicación desde el compromiso y la esperanza*. – La Habana: Ed. Logos, 2004. – (Comunicación y Relaciones Públicas).
- D'Angelo Hernández, Ovidio: *Autonomía integradora y transformación social: El desafío ético emancipatorio de la complejidad*. – La Habana: Ed. Félix Varela, 2005. – (Publicaciones Acuario).
- Heinz Holz, Hans: *Reflexión y praxis: Estudios para la teoría marxista hoy*. – La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 2004. – (Filosofía).
- Maarek, Philippe: *Marketing político y comunicación: Claves para una buena información política*. – Barcelona: Ed. Paidós, 1995. – (Comunicación, 88).
- McQuail, Denis: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. – Barcelona: Ed. Paidós, 2000. – (Comunicación, 18).
- Noelle-Neumann, Elisabeth: *La Espiral del silencio: Opinión pública: nuestra piel social*. – Barcelona: Ed. Paidós, 1995. – (Comunicación, 62).
- Saladriga Medina, Hilda, comp.: *Introducción a la teoría y la investigación en comunicación: Selección de lecturas*. – s.l.: Ed. Cátedra de Estudios históricos y teóricos de la Comunicación, S.A.
- Thévoz, Laurent: *Procesos de concertación para la gestión pública: Conceptos, dimensiones y herramientas*. – La Habana: Ed. Félix Varela, 2002. – (Publicaciones Acuario).
- Thompson, John: *Los media y la modernidad: Una Teoría de los medios de comunicación*. – Barcelona: Ed. Paidós, 1998. – (Comunicación, 101).
- Trelles Rodríguez, Irene, comp.: *Comunicación organizacional: Selección de lecturas*. – La Habana: Ed. Félix Varela, 2001.